

体彩25年，让这些“问号”变成了“惊叹号”

25年 之 25问

体彩25年，发生过哪些大事件？

风雨兼程 与你同行

勿忘！“大事件”镌刻体彩年轮



到2019年，中国体育彩票全国统一发行25周年。如果从呱呱坠地算起，体彩之路确实历经25年，但如果从“娘胎”开始算起，那么体彩从酝酿到诞生，还要算上1984年到1994年之间的10年。

风雨兼程，与你同行。镌刻在历史年轮上的这些体彩“大事件”，人们不应该忘记。

1984年

10月10日，中国田径协会和中国体育服务公司在北京销售“体育发展奖——一九八四年北京国际马拉松赛”奖券。这是新中国第一次发行彩票。其后，福建省发行了“福建省体育中心建设纪念奖券”。

1992年

7月，国家体育运动委员会正式成立体育彩票筹备组。

1994年

3月11日，《国务院办公厅关于体育彩票等问题的复函》批准国家体委在全国范围内发行体育彩票，为举办大型运动会筹集部分资金。

4月5日，国家体育运动委员会体育彩票管理中心成立。之后，全国31个省(区、市)陆续成立体育彩票管理中心。

6月4日，中国人民银行核准《1994—1995年度体育彩票发行管理办法》。

7月18日，国家体委发布《中华人民共和国体育运动委员会令20号》，开始执行《1994—1995年度体育彩票发行管理办法》。这是中国体育彩票早期的主要管理政策。

1995年

12月20日，中国人民银行印发《关于加强彩票市场管理的紧急通知》，规范了彩票的定义，明确全国只有福利和体育两个彩票发行机构，确定人民银行、福利和体育彩票机构的职责分工，建立了现行彩票管理体制的基本框架。

1996年

8月，电脑销售传统型体育彩票现场会在福州市举办，福建省电脑彩票开始试点。

1997年

国家体委发布《1997年中国体育彩票收益金管理暂行规定》，收益金用于补充大型运动会举办经费不足和实施全民健身计划，规范管理水平进一步提高。

1998年

9月1日，国家体育总局、财政部、中国人民银行联合发布《体育彩票公益金管理暂行办法》。

10月16日，国家体育总局发文要求即开型体育彩票销售原则上实行现金返奖，确需实物返奖的必须报国家体育总局体育彩票管理中心批准。

1999年

12月22日，中国人民银行、财政部联合印发《关于移交彩票监管工作的通知》，中国人民银行与财政部之间进行彩票主管职能的移交，移交工作按中央和省级两级进行。

2000年

4月1日起，即开型彩票销售中取消实物返奖。

2001年

10月22日，中国足球彩票在北京、天津、辽宁、上海等12个省市上市销售。

2002年

3月1日，财政部发布《彩票发行与销售管理暂行规定》，统一全国彩票发行和销售管理制度。

9月，西藏自治区电脑体育彩票销售系统正式开通，与四川省联网销售“6+1”电脑体育彩票和足球彩票。至此，全国(除港澳台地区外)所有省份都建成和开通了电脑体育彩票销售系统。

2003年

体育彩票自主研发半热线、全热线兼容的销售系统。

8月6日，国务院批准《财政部关于用彩票公益金安排残疾人事业专项经费的请示》，决定：2003年至2005年，每年安排专项公益金2亿元，用于残疾人康复、教育、扶

贫和体育运动；2006年至2008年，每年安排专项公益金1亿元，用于备战和参加2008年残奥会。6年共安排专项公益金9亿元。

10月23日，国务院批准《财政部关于用中央集中的彩票公益金支持农村医疗救助的请示》，决定2003年至2005年每年安排3亿元专项公益金，用于支持中西部地区农村医疗救助。

2004年

国家体育总局体育彩票管理中心启动体育彩票全热线系统建设工作。

3月20日至25日，陕西省西安市发生“宝马彩票案”。

4月7日，国家体育总局全国体育彩票工作会议在武汉召开，深刻总结经验教训。

5月15日，财政部要求暂停即开型彩票大规模集中销售方式。

12月8日，排列3、排列5从7星彩玩法中分离出来，自成玩法，单独摇奖，每日开奖。

2005年

在山东省举行的全国体育彩票工作会议上，国家体育总局局长刘鹏首次提出：中国体育彩票是国家公益彩票。

体育彩票全热线销售系统第一个区域数据中心建成。

2006年

11月15日，体育彩票全热线销售系统国家数据及主控制中心建设完成并投入试运行。

当年，体育彩票全热线技术系统建设切换完成。

2007年

5月28日，体彩超级大乐透正式上市销售。

8月15日，国家体育总局向各省(区、市)体育局下发《2007—2009年体育彩票发展实施纲要》。

2008年

3月23日，国家体彩中心在北京举行奥运主题体育彩票启动仪式。

3月24日，奥运主题即开型体育彩票“顶呱呱”在山东省首发。

12月，2008年北京奥运会冠军何雯娜、仲满、杜丽、张娟娟，北京奥运会申奥大使桑兰，北京奥运会珠峰火炬手王

勇峰等6人，受聘为“中国体育彩票形象大使”。

2009年

5月1日，新单场竞猜足球游戏在辽宁试销，随后在全国推广。11月6日，新单场竞猜篮球游戏上市。

7月1日，《彩票管理条例》正式施行。

2010年

1月，《2007—2009年体育彩票发展实施纲要》落实完成。体育彩票销量由2006年的323亿元增加至2009年的568亿元，增长76%。3年间体育彩票累计销售1410亿元，筹集公益金397亿元。

9月26日，财政部发布《电话销售彩票管理暂行办法》和《互联网销售彩票管理暂行办法》。

2010年，体育彩票在“十一五”规划期间(2006至2010年)取得历史性进展，五年累计发行销售2428亿元，占1994年至2010年发行总量的66%。

2011年

4月，中国体育彩票实现开奖过程网络直播，接受社会公众和购彩者的监督。

6月27日，重庆购彩者揽获体彩大乐透1.77亿元巨奖，成为体彩史上首个亿元大奖得主。

7月，中国体育彩票开奖大厅对外开放。社会公众可持有效证件现场见证、监督体育彩票摇奖、开奖全过程。

2012年

1月18日，财政部、民政部、国家体育总局联合发布《彩票管理条例实施细则》，自2012年3月1日起施行。

2月，在全国体育彩票工作会议上，“责任、诚信、团结、创新”的体彩精神被首次正式提出。

3月21日，财政部公布了最新修订的《彩票公益金管理办法》。

12月4日，体育彩票年发行量突破1000亿元。2012年，体育彩票年度发行量达1104亿元，筹集公益金239亿元。

当年，中国体育彩票通过世界彩票协会(WLA)责任彩票一级认证。

2013年

1月1日起，财政部修订

的《彩票发行销售管理办法》施行。

2014年

8月，山东购彩者击中国体彩大乐透4.97亿元巨奖。中奖纪录至今无人打破。

9月，《体育彩票公益金资助项目宣传管理办法》施行。

2015年

3月，国务院办公厅印发《中国足球改革发展总体方案》发布，明确指出“加大彩票公益金支持足球发展的力度”。

5月，《中国体育彩票公益金使用情况研究报告(1994—2013)》发布。这是我国首部以研究报告形式对体育彩票公益金及其使用情况进行全面系统梳理的专题报告。

2016年

5月，国家体育总局印发《体育发展“十三五”规划》，全面部署“十三五”时期体育工作，其中，“做好体育彩票工作”被明确写入条款。

11月，中国体育彩票通过世界彩票协会(WLA)责任彩票二级认证。

2017年

在全国体育彩票半年工作会议上，中国体育彩票明确了“建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票”的发展目标，制定了《中国体育彩票责任彩票工作三年实施纲要(2018—2020)》，大力加强责任彩票体系建设。

体育彩票年发行量突破2000亿元，筹集公益金523.26亿元。

2018年

2月2日起，体育彩票票面上出现“感谢您为公益事业贡献xx元”字样。

3月，国家体彩中心发布《中国体育彩票2017年度社会责任报告》。截至年底，全国31省(区、市)体育彩票发行和销售机构陆续发布年度责任报告。

11月起，体育彩票部分游戏实现跨省通兑。

12月，中国体育彩票通过世界彩票协会(WLA)责任彩票三级认证。

当年，体育彩票发行量达2869亿元，筹集公益金670亿元。(顾寒枫)