

1注1800万+3注1000万

体彩大乐透中出4注头奖

本报讯 记者金海燕报道 5月8日,体彩大乐透第19052期前区开出号码04、10、15、20、24;后区开出号码07、11。本期通过2.76亿元的全国发行量,为社会筹集彩票公益金9953万元。本期全国共中出4注一等奖。其中,1注为1800万元(含800万元追加奖金)追加投注一等奖,落户广东;3注为1000万元基本投注一等奖,分落河南(2

注)和重庆。

数据显示,广东中出的1800万元一等奖出自汕头,中奖彩票为一张2注6元投入的单式追加票。

河南中出的2注1000万元一等奖全部出自洛阳一网点,中奖彩票为一张2倍投的8+3复式票,单票擒奖2206万元。

重庆中出的1000万元一等奖出自永川区,中奖彩票为一

张9+3复式票,单票擒奖1106万元。

对比中可见,由于采用了追加投注,来自广东的这位幸运购彩者,在头奖方面要多拿了800万元追加奖金,从而使得单注一等奖总奖金达到了封顶的1800万元。

二等奖开出95注,每注奖金为48.66万元;其中38注采用追加投注,每注多得奖金38.93万

元。追加后,二等奖单注总奖金为87.59万元。

三等奖开出229注,单注奖金固定为1万元。

奖号方面,前区04、10、15、20、24分布较为零散,开出了3号段外的号码。最小号码开出0号段上的04,该号为隔期开出号码;1号段上开出10、15;其中10于最近6期之内开出4次,较热;15复制上期(第

19051期)奖号;20同样复制上期奖号;最大号码开出2号段上的24。

后区开出07、11,其中11于最近5期之内开出3次。

冷号方面,截至目前,前区的23已有51期没有露面,正持续走冷。

奖池方面,本期开奖结束后,53.13亿元滚存至5月11日(周六)开奖的第19053期。

●2019年第18周彩市回顾(4月29日—5月5日)

体育彩票单周筹集公益金8亿

■记者于彤报道

4月29日至5月5日,体彩全国联销游戏(大乐透、7星彩、排列3、排列5、传统足彩、竞彩)通过31.48亿元的发行量,筹集了8.00亿元公益金。当周发行量比去年同期减少3.14亿元,同比降低9.08%。当周共开出20注500万元及以上头奖,其中体彩大乐透14注,7星彩5注,传统足彩1注。当周的发行量虽然比去年同期减少3亿余元,但是筹集的公益金却多于去年(7.99亿元),这是因为自今年2月11日起,竞彩的公益金比例由之前的18%增至20%。

大乐透开出14注千万头奖

当周大乐透通过8.22亿元的发行量,筹集2.95亿元公益金。当周发行量比去年同期增加8667万元,同比增长11.61%。

当周大乐透共开出14注1000万元及以上头奖,其中包括4注1800万元头奖。上海、山东、福建、广东购彩者分别中得1注

1800万元;山东购彩者收获2注1000万元,天津、河北、福建、广东、辽宁、贵州购彩者各中得1注1000万元。

大乐透自第19019期实施新规则以来,开出的195注头奖全部为1000万元及以上大奖,其中包括72注1800万元追加投注头奖和123注1000万元基本投注

头奖。

当周大乐透奖池比上周下降约1亿元,降至53.36亿元。

截至第19050期开奖结束,体彩大乐透在2019年共开出259注500万元以上头奖,其中包括223注1000万元及以上大奖,千万元大奖占头奖比例达86%。

传统足彩开出1注500万

当周竞猜型游戏通过21.01亿元的发行量,筹集了4.24亿元公益金。当周发行量比去年同期减少4.07亿元,同比降低16.24%。

竞彩通过18.84亿元的发行量,筹集了3.76亿元公益金。当周发行量比去年同期减少4.81亿元,同比降低20.36%。

当周传统足彩14场胜负、任选9场各4场进球、6场半全场各开奖4期,分别比上周少1期,通过2.16亿元的发行量,筹集了4773万元公益金。当周发行量比去年同期(14场胜负、任选9场、4场进球、6场半全场各

开奖3期)增加7417万元,同比增长51.94%。

当周开出1注500万元头奖,出自5月4日开奖的第19062期,竞猜场次为8场法乙、6场荷乙,最大冷门出自法乙索肖主场负于圣红星的比赛,猜对比例为6.75%,另外还有4场比赛的猜对比例不足20%,多场冷门导致当期头奖仅开出1注,奖金达500万元。此前于4月29日开奖的第19060期头奖空开,竞猜场次为2场英超、2场德甲、4场意甲、3场西甲、3场法甲,德甲纽伦堡主场战平拜仁的比赛猜对比例仅为4.71%。

另外两期开出的头奖数量也不多,5月3日开奖的第19061期开出40注61万元头奖,5月5日开奖的第19063期开出36注46万元头奖。

当周任选9场头奖冷热不均,4月29日开奖的第19060期开出144注90289元头奖,5月4日开奖的第19062期开出123注89594元头奖,全包投注均可盈利。另外两期头奖注数较多。

截至当周开奖结束,传统足彩在2019年共开出58注100万元以上大奖,其中包括7注500万元。

7星彩开出5注500万头奖

当周7星彩通过3891万元的发行量,筹集了1439万元公益金。当周发行量比去年同期增加30万元,同比增长0.78%。当周开出5注500万元头奖,河南购彩者收获2注,四川、贵州、新疆购彩者分别中得1注。截至第19051期开奖后,7星彩在2019年共开出25注头奖,其中19注为500万元大奖。

当周排列3通过1.14亿元的发行量,筹集了3889万元公益金。当周发行量比去年同期增加649万元,同比增长6.01%。当周共有3期返奖率超过53%,4月29日开奖的第19112期和4月30日开奖的第19113期的返奖

率都是69%,5月4日开奖的第19117期返奖率达79%。

当周排列5通过7205万元的发行量,筹集了2665万元公益金。当周发行量比去年同期增加42万元,同比增长0.59%。当周开

出366注10万元大奖,共有3期返奖率超过53%,其中5月4日开奖的第19117期返奖率达95%。截至第19118期开奖结束,排列5在2019年共开出21603注10万元大奖。

附:2019年第18周体彩发行量及公益金数据表

游戏	发行量	公益金	同比增长	同比增幅
大乐透	8.22亿	2.95亿	8667万	11.61%
7星彩	3891万	1439万	30万	0.78%
排列3	1.14亿	3889万	649万	6.01%
排列5	7205万	2665万	42万	0.59%
传统足彩	2.16亿	4773万	7417万	51.94%
竞彩	18.84亿	3.76亿	-4.81亿	-20.36%
合计	31.48亿	8.00亿	-3.14亿	-9.08%

取材于民间传说

顶呱刮“跃龙门”即将上市

■记者于彤报道

近日,一款以民间传说为题材的即开型体育彩票“跃龙门”将在全国各地陆续上市销售。该款彩票面值10元,头奖25万元。

自2008年重装面市以来,体彩顶呱刮先后推出了以体育、节庆、财富、文化等为主题的游戏。近日即将推出的“跃龙门”则是一款以民间传说为题材的文化类票种。

古代传说,黄河鲤鱼跳过龙门(位于晋陕交界山西省河津市和陕西省韩城市的黄河峡谷),就会变化成龙。相信很多60后、70后乃至80后对一部动画片记忆深刻——《小鲤鱼跳龙门》。该片就是根据民间传说“鲤鱼跳龙门”的故事改编而成,它传达出的敢于冒险和积极向上的精神影响了一代人,而体彩顶呱刮“跃龙门”正是基于此民间传说,传递给购彩者积极向上、实现梦想、奋发向上的进取精神。

“跃龙门”票面形象精致,富有表现力,动态呈现出鲤鱼跃过



“跃龙门”票样

龙门化为龙的故事,在向购彩者传递积极正能量的同时,也为购彩者带去幸运与惊喜。

体彩顶呱刮自面市起,就承担着公益责任,购彩者每购买一张面值10元的顶呱刮,将有2元进入体彩公益金,广泛用于体育事业以及社会保障基金、医疗救助、扶贫、教育助学等众多领域。

持续开展惠民系列公益活动

重庆体彩获评年度十大重庆品牌

5月7日,在“重庆品牌·中国故事”2018年度十大品牌颁奖典礼上,重庆市体彩中心因积极践行社会责任,持续开展为民惠民系列公益活动,普惠数百万基层百姓,获评2018年度十大重庆品牌。重庆市体彩中心主任张小波受邀在颁奖典礼进行《公益的力量》主题分享。

本次“重庆品牌·中国故事”2018年度十大品牌评选活动由人民网重庆频道、重庆发布举办,历时半年,面向全市知名品牌机构展开。所有获奖单位由人民网联合重庆工商大学经济学院、西南政法大学新媒体研究所等智库单位联合评出,获奖单位包括重庆体彩、重庆机电集团、重庆机场集团等十家单位。

据人民网相关负责人介绍,入围单位要拥有良好的品牌影响力,履责奋进,在纳税贡献和解决社会就业等方面有良好的

口碑。与此同时,入围的品牌除代表性产品让人印象深刻外,品牌影响力、履行社会责任是评选的重要原则。“重庆体彩在2018年不仅筹集了12.5亿元公益金,广泛用于社会各项公益事业,还投入逾1000万元专项资金,为基层百姓开展多项惠民公益活动。

目前,包括重庆体彩在内的十大获奖品牌已被收录到《品牌重庆中国故事——重庆品牌年度发展报告(2018)》。“该书的发布有利于让品牌的成功经验‘被看见’,为实践者、关注者和研究者提供参照,并对重庆品牌发展提供借鉴、启示和助力。”重庆前沿经济研究院负责人李勇介绍,该报告对重庆品牌发展的脉络进行了清晰的梳理,主题突出,实践经验珍贵,对重庆品牌建设具有重要价值。

(宗合)