

线下互动体验 共同穿越“时光隧道”

体彩 25 周年品牌互动活动幕启天津

“你未必光芒万丈,但始终温暖有光。”中国体育彩票全国统一发行 25 周年之际,公益体彩在全国六城开展线下互动体验活动,与八方朋友一同穿越“时光隧道”,重走 1994 年至 2019 的岁月旅程。

5 月 3 日,该品牌系列活动第一站幕启天津。时逢“五一”劳动节假期,天津河东万达广场迎来客流高峰,而当天市民的出行计划,除了吃吃吃、买买买,又多了一项内容——与公益体彩约一场追光之旅。



互动跑道

☆ 互动游戏 为体彩聚能加油



互动单车



互动光影艺术墙

“好玩又有礼”,体彩品牌活动现场设有 7 个活动板块,每个板块都精心设置了互动游戏,参与者集齐 4 个互动章就能领取纪念礼物。

第一场互动跑道活动于当天上午 11 时鸣哨。在这之前,已经有不少观众在虚拟竞速赛跑起点处排起长龙,准备和世界冠军“一较高下”;

在互动单车板块,3 台动感单车与电子显示屏实现“能量对接”,在场地自行车奥运冠军官金杰的号召下,现场观众纷纷参与 30 秒自行车竞速骑

行,速度与能量实时显示在大屏幕,合力为公益加油、为体彩添彩;

其他区域的互动更是让人目不暇接:互动光影艺术墙前,屏幕的“沙画”效果让不少年轻人感叹神奇,一位参与互动小朋友在这个梦幻的舞台跳起了伦巴,优美灵动的身姿投射在电子屏幕上,赢得阵阵叫好;体彩公益区安装了太空漫步机等健身器材,国民体质监测万里行等体彩公益项目通过漫画的形式生动地呈现在观众面前;互动留影区的光

影捕捉和特效合成技术,让观众“空降”到虚拟的场景当中,扫码即可拍照留念;投影墙上,韩天宇、刘秋宏、史东鹏等体育明星通过 VCR 为体彩 25 岁庆生打 call;产品互动区里,在电子屏上模拟投注和刮奖的群众络绎不绝……

借力高科技,有趣又暖心,体彩在活动现场搭建起的“时光长廊”,巧妙地将运动健身、公益爱心、产品体验、历史大事融为一体,让参与者在互动中加深对体彩的品牌认知,感受到身边体彩带来的快乐和美好。

☆ 温暖触动 公益体彩在身边

数据显示,5 月 3 日当天,品牌展示区参与活动的群众超过 5000 人,其中参加 4 项集章活动的群众超过 500 人(以派发出的礼品数计)。观展群众大部分是逛街途中“偶遇”体彩,而作为资深购彩者的李先生则是在彩票投注站听业主介绍后特地乘车赶来参与的。“我是一个购彩者,我知道体彩给老百姓作了很多贡献,我应该过来添一些人,给体彩加油。退休之后我每天都要去公园锻炼,那些器材都是彩票公益金支持装配的。”

李先生是因为购彩而了解体彩,孙先生虽然从未购买过彩票,却通过体育锻炼对体彩有了更多认知,“我常去体育馆打

球,那里有很多宣传标语,从那里我知道体彩对于大众锻炼和运动员、运动项目发展有很多投入。今天的活动挺有趣,就是这个跑步项目设置的距离稍微短了一些。”大学生李媛媛也觉得意犹未尽,“今天和妈妈一起逛街,看到有活动就参加了,挺有趣的,动感单车集聚能量的游戏很有趣,就是 30 秒运动时间太短,不够过瘾。”

中国民航大学大四学生卢凌燕是活动现场体彩公益区的引导员,“在从兼职群获知这个活动之前,我对体彩的了解只停留在‘买它或许可以中奖’的层面上,我自己从未购买过彩票。通过活动现场的物料和主持人的介绍,

我才知道体彩不只是体育事业的支柱型资金来源,在公益助学、扶贫等方面也有很多作为。”

马琳是跑道互动环节的主持人,作为专业主持的她,参与过不少互动式的健身活动,但她觉得,能像体彩这样把展览主题与互动区域结合得紧密且巧妙的并不多,“这与体彩的公益属性相关,体彩公益和全民健身本身就有血脉相连,小区里的健身路径、一些全民健身类的赛事都是体彩公益金支持的。今年是中国体育彩票统一上市发行 25 个周年,大家对体彩有了更深层次的认知。通过一些公益活动,大家开始对这项随手微公益有了更多了解,体彩‘来之于民、用之于民’嘛。”

☆ 时光长廊 感受 25 载公益路

活动的展览部分通过光影技术及精美的展示墙,邀请观众一起回顾体彩温暖的 25 载公益之路,展望更加耀眼的未来。

体彩 25 年光影墙用几组简短却有分量的文字组成了体彩 25 年的“简历”。1994 年 3 月启程;2001 年 10 月推出竞猜型彩票游戏;2005 年,中央集中的体育彩票公益金加大用于补充全国社会保障基金、支持医疗卫生、教育助学等社会公益事业的力度,中国体育彩票作为国家公益彩票的使命更加重大、更加光荣;2011 年,中国体育彩票实现开奖过程网络直播,接受社会公众和购彩者的监督,位于北京市丰台体育中心的中国体育彩票开奖大厅对外开放;2012 年,体育彩票年发行量突破 1000 亿元,筹集公益金 293 亿元;2017 年,体育彩票年发行量突破 2000 亿元,筹集公益金 523 亿元;2018

年,体育彩票年发行量达到 2869 亿元,筹集公益金 670 亿元。

现在,每一个位于社区、乡村、城市的健身路径和健身步道以及 15 分钟健身圈,都来自于购彩者的点滴之爱;现在,和大众息息相关的社会保障、医疗卫生、教育、扶贫、抗震救灾、法律援助等社会公益事业,都有体育彩票公益金的力量蕴藏其中,体彩就在你我身边。

体彩“时光隧道”品牌活动揭幕站天津幕启,在“五一”假期掀起了一场温暖的追光之旅。接下来,武汉站、广州站、成都站、青岛站、上海站将陆续登场。接下来,武汉站、广州站、成都站、青岛站、上海站将陆续登场。其中,5 月 10 日至 13 日,体彩 25 周年品牌互动活动“时光隧道”将空降武汉,开启本次品牌亮相活动的第二站旅程。(丰佳佳)



体彩 25 年的“简历”



活动现场