

体彩25年,让这些“问号”变成了“惊叹号”

25年 25问

之 3

“责任体彩”说的是啥?

体彩连续两年发布社会责任报告——

最详实的数字 最温暖的声音

2018年—2019年,中国体育彩票连续两年发布社会责任报告。报告聚焦公众最为关心的发行销售、开奖兑奖、公益金使用等议题,诚恳详实地提交了体育彩票履行社会责任的答卷。2018年,30个省份相继发布了社会责任报告。

记录最详实的数字,传递最温暖的声音。有评论指出,发布体彩社会责任报告,是我国体彩机构践行责任彩票建设的重要举措,符合社会公众对于体育彩票的普遍期待,是体育彩票主动、自觉接受社会监督的重要体现,并将为今后加强和改进工作、提升责任彩票建设水平奠定基础。



公益体彩,乐善人生

2018年度社会责任报告

有爱有温度 有信更有心

2019年3月,“体彩一号报告”——《中国体育彩票2018年度社会责任报告》出炉。报告全文超3万字,直面“公益金”“民生”“全民健身”“竞技体育”“非法彩票”“开奖”等广受关注的热点话题,全面披露了体彩发行、开奖、公益金筹集、打击非法彩票等工作中的事迹。

《报告》指出,2018年,中国体育彩票通过2800亿元的发行量筹集了公益金670亿元,在发行量和公益金筹集方面,双双创下了历史新高。

2017年,中央财政彩票公益金收入566.7411亿元,支出533.6543亿元。依据中央集中彩票公益金分配比例,分配给社保基金会318.24亿元,用于补充全国社会保障基金;分配给中央专项彩票公益金162.3703亿元,用于国务院批准的社会公益事业项目。2017年度,国家体育总局共投入本级体育彩票公益金26.524亿元用于支持体育事业发展。其中,76.88%用于支持群众体育工作,23.12%用于支持竞技体育工作。

《报告》还指出,国家体彩中心坚持理性合规营销,通过实体店规范化建设,张贴理性购彩宣传标语,引导购彩者理性购彩,

及时干预非理性购彩行为,协助打击非法彩票,保障体育彩票健康持续发展。2018年,国家体彩中心制定并发布《体育彩票责任彩票公众手册(理性购彩篇)》,向购彩者普及理性购彩的理念。同时,要求实体店在显著位置张贴“未成年人不得购买彩票及兑奖”“快乐购彩 理性投注”等警示标语,营造“多人少买、参与公益、理性购彩”的健康购彩环境。

国家体彩中心和相关部分省(区、市)体彩中心努力做好日常开奖工作,切实加强系统运维监管,确保全年开奖正常有序、安全无事故;并主动接受社会监督,对开奖计奖等环节进行公开展示与持续宣传。

《报告》也指出,国家体彩中心和各省(区、市)体彩中心持续改善购彩环境,优化购彩服务,提升购彩者体验感;逐步完善队伍的权益保障机制,开展多层次、多类别、定制化的培训课程,组织丰富多彩的文化体育活动和志愿服务活动,筑牢体育彩票健康持续发展的根基。

为完善购彩者服务体系,2018年,体彩共对7000多家实体店进行了改造。3月,即开型彩票实现扫码“即中即兑”,购彩者可通过中国体育彩票APP、支



体彩2018年度社会责任报告

付宝或微信自助扫码兑奖,给予购彩者更便捷、更优质、更高效的兑奖体验。11月1日起,超级大乐透、7星彩、传统足彩和竞彩游戏单注奖金在1万元及以下的中彩彩票,在兑奖有效期内可跨省级行政区域进行兑奖。开通95086客服热线,全天倾听各方声音;将体彩网点“扩容”成便民、惠民、利民的“爱心驿站”,为购彩者和社会公众提供温暖的帮助;不断加强技术保障和信息安全体系建设,切实保障参与者的合法权益。

《报告》有爱有温度,有信更有心。

2017年度社会责任报告

国家公益彩票走近公众的第一步

2017年6月,国家体彩中心发布《中国体育彩票2017社会责任报告》。这是体育彩票发布第一本社会责任报告。

《报告》以体育彩票面向社会征集的品牌口号“公益体彩 乐善人生”为主题,对体育彩票的责任管理和责任实践进行了全面展示。在责任管理部分,从责任理念、责任规划、责任沟通、责任能力四个维度对体育彩票如何开展责任管理进行了介绍。在责任实践部分,以社会、购彩者、员工这三个重要的利益相关方为主线,对公益金使用、支持体育事业、发展公益事业、游戏设计、渠道开拓、技术保障、优质服务等利益相关方关注的重点议题进行了披露。

作为中国体育彩票发布的第一本社会责任报告,内容详实、披露规范、坦诚沟通是其最大的特点。对于体育彩票这一社会公众

注,涉及人群较广、服务于国家公益事业的行业来说,报告的整体框架设计依托社会责任领域的专业理论——利益相关方理论,兼具专业性与系统性,真实客观披露体彩履行社会责任的相关信息,而“目标和挑战”及“改进与提升”板块,则诚恳地指出了目前体育彩票机构在履行社会责任方面面临的挑战以及进一步努力的方向。同时,为使报告通俗易懂,通过精心设计的“体彩责任窗”版块,对报告进行延展解读,方便公众通过轻松活泼的小知识进一步了解责任体彩全貌。

《报告》的发布,是体彩作为国家公益彩票走近公众的第一步。今后,各级体彩机构将以此为契机,按照突出以人民利益为中心的指导思想,将公益体彩、民生体彩、责任体彩、诚信体彩的各项工作进一步公开透明,接受社会和购彩者的监督。

31个省份发布社会责任报告

展示体彩社会责任建设阶段性成果

当前,致力于构建负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票,正在成为体育彩票各级发行管理机构的共识。据统计,2018年,全国31个省份的体彩机构对外发布了社会责任报告。

2018年12月25日,山东省体彩中心发布《中国体育彩票社会责任报告·山东2017》。这是山东体彩自成立以来发布的第一份社会责任报告。报告主要分为践行公益使命、服务大众购彩、合规安全运营、关爱员工成长四个部分,全面地向公众展示了2017年度山东体彩围绕“责任彩票”“公益彩票”所开展的各项工作和所履行的社会责任。

2018年12月21日,江苏省体彩中心发布了《2017年度中国体育彩票(江苏地区)社会责任报告》,这是江苏体彩发布的首份社会责任报告。报告主要分为“走近江苏体彩”“春风化雨惠民生”“规范运营促发展”“凝心聚力创事业”等部分,系统

展示了2017年度江苏体彩开展的各项工作和所履行的社会责任。

2018年6月,《2017年度广东省体育彩票社会责任报告》发布。这是广东省体彩中心自1995年成立以来发布的第一份社会责任报告。《报告》从调查研究、游戏、渠道、技术、品牌、队伍、购彩者、利益相关者、报告和评估等九个领域的国际通行标准,对广东体彩工作进行了全面总结梳理,系统、简明地反映了广东体彩自1985年发行第一张“中国第六届运动会体育基金奖券”以来的发展历程和社会贡献,重点记录了2017年度广东体彩履行社会责任的相关情况。

……
各省《报告》的发布,一方面可以增强体彩机构及从业人员对“责任体彩”的理解和内化,提升体彩队伍的责任感和凝聚力,另一方面也有助于加强体育彩票与社会公众的沟通交流,树立体育彩票的责任形象。
(陈敏/整理)

中出1注1000万头奖 单注最高二等奖112万

体彩大乐透单期筹集公益金1.08亿

本报讯 记者金海燕报道 5月11日,体彩大乐透第19053期前区开出号码01、11、19、26、35;后区开出号码11、12。本期通过3.02亿元的全国发行量,为社会筹集彩票公益金1.08亿元。

本期全国共开出1注一等奖,单注奖金为1000万元,落户浙江。

数据显示,浙江中出的该注1000万元出自温州,中奖彩票为一张5+12复式票,投入132元,共

中出一等奖1注、二等奖20注、三等奖45注,单票擒奖2297万元。

稍显遗憾的是,由于未采用追加投注,该大奖幸运儿在头奖方面,少拿了800万元追加奖金,从而无缘1800万元单注追加封顶一等奖。

二等奖开出94注,每注奖金为62.61万元;其中23注采用追加投注,每注多得奖金50.09万元。追加后,二等奖单注总奖金为

112.7万元。

三等奖开出260注,单注奖金固定为1万元。

奖号方面,前区01、11、19、26、35分布较为零散,各个号段上均有号码开出。最小号码开出0号段上的01;1号段上开出11、19,其中11为隔期开出号码;2号段上开出26;最大号码开出3号段上的35。

后区开出11、12一对连号组

合。其中,11复制上期(第19052期)奖号,该号于最近6期之内开出4次,较热。最近5期,后区奖号的大小号码数量比为8比2,大号明显占优。

冷号方面,截至目前,前区的23已有52期没有露面,处于大冷状态。

奖池方面,本期开奖结束后,53.23亿元滚存至5月13日(周一)开奖的第19054期。



“2元可中1000万,3元可中1800万”,事实上,体彩大乐透为购彩者们带来的不仅有大奖,还有丰富多彩的业余生活,它所筹集的体彩公益金,更是被广泛用于体育事业和社会公益事业。