

体彩25年，让这些“问号”变成了“惊叹号”

25年 25问

5

体彩25年，顶层设计有哪些？

公益 责任 玩法 管理

“顶层”设计 是为了让基层满意

“顶层设计”把握大局，引领事业前进的方向和步伐。体彩发行25周年以来，政策方面的顶层设计，统筹规划，成为一线工作人员的指导。

近日，“体彩追梦人”评选活动正进入投票环节。全国各省市都提交了候选人名单。这些候选人，多为工作在体彩一线的专管员或销售员，是具有代表性的人物，是“顶层设计”的具体落实者。体彩发行25年以来，在一些时间节点上，他们见证了体育彩票是如何一步步构建负责任、可信赖、持续健康发展的国家公益彩票形象。

■专题撰稿 陈敏



健身路径上的“中国体育彩票捐赠”

顶层公益

成为购彩者

因为一行“中国体育彩票捐赠”

2018年12月，体育总局印发《体育彩票公益金资助项目宣传管理办法》，这一版本，是2014年9月实施的《体育彩票公益金资助项目宣传管理办法》的升级。

新版《办法》第十一条指出，体育彩票公益金全额资助或以公益金资助为主开展的全民健身活动、青少年体育活动、各类竞技体育竞赛和训练保障活动，以及由体育彩票公益金资助开展的全民健身法规、科研、宣传工作，项目实施单位应将“中国体育彩票”作为活动冠名。在活

动现场显著位置设置展示“中国体育彩票资助”宣传内容，包括但不限于横幅、路旗、广告牌、资助标牌等，并将活动举办地的同级体育彩票机构列为组委会组成单位或参与单位。体育彩票机构应当主动参与现场活动，宣传体育彩票公益形象。

近年来，购彩者对公益金项目有了更广泛的接触以及更深的理解。

今年5月，广东佛山一位90后小伙中出体彩大乐透第19054期1000万元。领奖时，他说：“我来自农村，小时候村里

供小孩子玩耍的东西非常少，一般都是在田野和山间到处跑，后来村口增设的运动器材就成为了最好的活动场地。运动器材上印着的‘中国体育彩票’这几个字，也一直留在了我的脑海深处。”青海西宁1.8亿元得主领奖时，说：“咱们老彩民都知道，体彩筹集到的资金主要是用于社会公益事业。我还会继续买下去。”

因为健身器材的一行“中国体育彩票捐赠”，佛山小伙成为体育彩票的忠实购彩者，并“帮助”他幸运中出千万元大奖。

顶层责任

作为销售者

“劝顾客少买一点，要理性购彩”

2018年，一本名为《责任彩票公众手册（理性购彩篇）》的小册子，出现在全国各地体彩投注站购彩者的视野之内。当年3月，国家体彩中心发布《中国体育彩票2017年度社会责任报告》。截至当年底，全国31省（区、市）体育彩票发行和销售机构陆续发布年度责任报告。

作为责任彩票，体育彩票提倡“理性购彩，快乐投注”。体彩网点代销者中，就涌现出一批“劝顾客少买一点”的负责的销售员。

德强是北京西城区32048网点的销售员。他说：“经营彩票店这么多年，其实最难的，是顾客让我对某场比赛的结果进行预测。竞猜比赛结果我还真不

行，所以我尽可能地把比赛双方的交战历史、队员伤病、队伍状态等数据告诉顾客，让顾客自己决断，而且劝告他们一定要理性购彩，严控风险，这样才能快乐地欣赏体育比赛。反之，非理性购彩，即使中大奖，也会更加不理智地进入下一轮投注，长此以往，终归会丧失购彩乐趣。

顶层玩法

作为管理者

见证并推动新玩法上市销售

2004年5月15日，财政部要求暂停即开型彩票大规模集中销售方式。2007年，体彩超级大乐透上市销售。2008年，体彩顶呱刮即开票上市销售。2009年，竞彩经试点销售后在全国范围内上市。从此，体育彩票形成了即开票、数字乐透型彩票、竞猜型彩票“三足鼎立”的格局。

发行25年以来，体彩玩法不断推陈出新。体彩销售管理者，作为推动本地区彩票销售的“智囊”，对发行量的推动起到至关重要的作用。

武东，牡丹江市体育彩票管理中心主任，“体彩追梦人”候选人之一。2010年5月16日，借助牡丹江市电脑体育彩票发行十周年之际，在步行街举办“体育彩票杯首届牡丹江青少年健美操大赛”，并借此契机，武东积极倡导体彩搭台，网点唱“戏”，策划并成功举办了“卖场”式即开型彩票销售。由此，拉开了顶呱刮即开型

“卖场”式销售的序幕。

2009年竞彩面市，定位高端，至2012年，牡丹江设立的12家竞彩标准店滞销仅剩6家惨淡经营。购彩者买彩不便，吸引力不高，黏合度不够等诸多因素导致竞彩标准店难以为继。2012年末，武东经深入调研转变竞彩发展思路，端口由局部向全面布设阶段性扩张，在省中心支持下出台了“牡丹江市竞彩升级店标准”文件，本着“边发展边规范”的指导思想，让代销者少投资或不投资，只要代销者在自家网点主墙面留出竞彩LOGO宣传板位置就可以增加竞彩端口，竞彩LOGO宣传板由市中心量身定制，统一规范。

2012-2018年间，牡丹江竞彩端口由最少时的6家快速发展到目前的476家，占到在售体彩终端的90%，竞猜型彩票发行量增长15倍。竞彩彩票从购彩者们的“节日大餐”变为“家常便饭”。

顶层管理

作为专管员

架起网点与销售机构的桥梁

专管员是沟通网点与网点、基层网点和体彩销售机构的桥梁，起到上传下达的作用。2005年，江苏省最先建立专管员制度以来，体彩专管员队伍不断成长壮大。作为顶层设计的一环，如今，全国31个省份均已设立了专管员。

陈倩琳是“体彩追梦人”的候选人，曾多次获得“优秀专管员”称号。比如，今年体彩大乐透新规则上市，陈倩琳首先通过集中和驻点培训传达有关内容；其次通过QQ群、微信群等平台把辖区内同类投注站的方法和亮点以图文并茂的形式整合好，发

在平台上相互学习，帮忙及时反馈；最后根据不同站点的实际情况，按照中心要求在有限的空间里进行调整。

徐宇超是一名90后，2010年11月进入南昌分中心任专管员一职，也是“体彩追梦人”候选人。2018年8月，上市一款顶呱刮新票“数字密码”，为配合新票抢占市场占有率，全省进行了360万派送，营销活动的火爆不免让一些体彩店出现断票的情况。不论何时，只要网点有需求，徐宇超都会毫不犹豫，拿起票箱来到网点进行配送，用最快的时间把活动票送到网点。

千万头奖中出仨 河北一个福建俩

体彩大乐透单期筹集公益金1.08亿

本报讯 记者金海燕报道 5月25日，体彩大乐透第19059期前区开出号码07、08、15、27、32；后区开出号码08、12。本期通过3.01亿元的全国发行量，为社会筹集彩票公益金1.08亿元。

本期全国共开出3注一等奖，每注奖金为1000万元，分落福建（2注）和河北。

数据显示，福建中出的2注1000万元分落龙岩和厦门。龙岩中出的1000万元，出自一张6+3复式票，投入36元，共中出

一等奖1注、二等奖2注、四等奖5注、五等奖10注，单票擒奖1074万元。厦门中出的1000万元，出自一张5注10元投入的单式票。

河北中出的1000万元出自承德，中奖彩票为一张5注10元投入的单式票。

稍显遗憾的是，由于未采用追加投注，本期来自福建和河北的两地幸运购彩者，在头奖方面均少拿了800万元，从而无缘1800万元单注追加投注一等奖。

二等奖开出127注，每注奖金为36.25万元；其中62注采用追加投注，每注多得奖金29万元。追加后，二等奖单注总奖金为65.25万元。

三等奖开出284注，单注奖金固定为1万元。

奖号方面，前区分布较为零散，各个号段上均有号码开出。最小号码开出07，该号与08以连号形式搭档开出；08为隔期开出号码；1号段上开出15；2号段上开出27；最大号码开出

32，该号复制上期（第19058期）奖号。

后区开出08、12两个偶数号码，其中12为隔期开出号码。最近5期，后区奖号的大小号码数量比为6比4，大号略占优。

冷号方面，截至目前，前区的17已有33期没有开出，正持续走冷。此外，前区25已有32期没有露面，稍冷。

奖池方面，本期开奖结束后，48.33亿元滚存至5月27日（周一）开奖的第19060期。



“2元可中1000万，3元可中1800万”，事实上，体彩大乐透为购彩者们带来的不仅有大奖，还有丰富多彩的业余生活，它所筹集的体彩公益金，更是被广泛用于体育事业和社会公益事业。