

## 头奖分落七地

## 体彩大乐透中出 7 注 1000 万

本报讯 记者金海燕报道 6月3日,体彩大乐透第19063期前区开出号码05、08、15、18、21,后区开出号码04、08。本期通过2.69亿元的全国发行量,为社会筹集彩票公益金9716万元。本期全国共中出7注一等奖,每注奖金为1000万元,花落吉林、江苏、浙江、福建、山东、河南、广西。

数据显示,福建中出的1000万元出自厦门,中奖彩票为一张

4注8元投入的单式票。

广西中出的1000万元出自崇左,中奖彩票为一张4注8元投入的单式票。

吉林中出的1000万元出自松原,中奖彩票为一张5注10元投入的单式票。

江苏中出的1000万元出自盐城,中奖彩票为一张5注10元投入的单式票。

浙江中出的1000万元出自

嘉兴,中奖彩票为一张5注10元投入的单式票。

山东中出的1000万元出自青岛,中奖彩票为一张“前区3胆5拖+后区2拖”的胆拖票,投入10元,单票擒奖1001万元。

河南中出的1000万元出自商丘,中奖彩票为一张“前区3胆10拖+后区2拖”的胆拖票,投入90元,单票擒奖1005万元。

二等奖开出158注,每注奖

金为19.21万元;其中69注采用追加投注,每注多得奖金15.36万元。追加后,二等奖单注总奖金为34.57万元。

三等奖开出304注,单注奖金固定为1万元。

奖号方面,前区05、08、15、18、21分布较为集中,开出了3号段外的号码。最小号码开出05,该号复制上期(第19062期)奖号;0号段上还开出08;1号段

上开出15、18;最大号码开出2号段上的21。

后区开出04、08一小一大号码,其中08于最近5期之内开出3次,大热。

整体来看,本期前区和后区开出了三个“8尾”号码——08、18+08。

奖池方面,本期开奖结束后,47.05亿元滚存至6月5日(周三)开奖的第19064期。

## ●2019年第22周彩市回顾(5月27日—6月2日)

## 体育彩票单周筹集公益金 8.05 亿

■记者于彤报道

5月27日至6月2日,体彩全国联销游戏(大乐透、7星彩、排列3、排列5、传统足彩、竞彩)通过31.82亿元的发行量,筹集了8.05亿元公益金。当周发行量比去年同期增加6.27亿元,同比增长24.56%。当周共开出9注1000万元及以上头奖,全部出自体彩大乐透。当周的同比增量多来自大乐透和竞彩。

## 大乐透开出 9 注千万头奖

当周大乐透通过8.34亿元的发行量,筹集3.00亿元公益金。当周发行量比去年同期增加1.13亿元,同比增长15.75%。

当周大乐透共开出9注1000万元及以上头奖,其中包括1注1800万元头奖。湖北购彩者中得1注1800万元;湖北、陕西、甘肃、新

疆、山西、安徽、广东、云南购彩者分别收获1注1000万元。

大乐透自第19019期实施新规则以来,开出的250注头奖全部为1000万元及以上大奖,其中包括87注1800万元追加投注头奖和163注1000万元基本投注头奖。

由于当周开出的头奖注数不多,奖池比上周略有下降,第19062期开奖后滚存47.64亿元。

截至第19062期开奖结束,体彩大乐透在2019年共开出314注500万元以上头奖,其中包括278注1000万元及以上大奖,千万元大奖占头奖比例达88%。

## 竞彩周发行量同比增长 32%

当周竞猜型游戏通过21.25亿元的发行量,筹集了4.26亿元公益金。当周发行量比去年同期增加5.05亿元,同比增长31.23%。

竞彩通过20.71亿元的发行量,筹集了4.14亿元公益金。当周发行量比去年同期增加5.11亿元,同比增长32.82%。

当周传统足彩14场胜平负、任选9场各开奖1期,分别比上周少1期;4场进球、6场半全场各开奖2期,分别比上周少1期,通过5434万元的发行量,筹集了1195万元公益金。当周发行量比去年同

期(14场胜平负、任选9场、4场进球、6场半全场各开奖2期)减603万元,同比降低9.99%。

5月27日,胜负彩第19072期开奖,开出63注38万元头奖,当期竞猜场次为8场意甲、2场瑞典超、4场挪超,共有8支球队在主场取胜,2场战平,4支球队客场取胜。当期猜对比例最低的比赛出自挪超的特罗姆 VS 莫尔德,主场作战的特罗姆以2比1击败对手,猜对比例为9.13%

任选9场第19072期于5月27日开奖,全国共中出5809注2024元头奖。

目前,欧洲五大联赛已全部结束,竞猜型游戏进入“杯赛季”。这其中最引人关注的是有中国队参加的女足世界杯。中国队与德国、西班牙、南非同分在B组。6月9日0时,中国队将迎战德国队。竞彩和传统足彩将开售部分场次女足世界杯的比赛。此外,U20世青赛、美洲杯、中北美金杯赛、非洲杯等杯赛也将丰富近期竞猜赛程。

截至当周开奖结束,传统足彩在2019年共开出75注100万元以上大奖,其中包括8注500万元。

## 排列 5 单期返奖率超 100%

当周排列5通过7295万元的发行量,筹集了2699万元公益金。当周发行量比去年同期增加280万元,同比增长3.99%。当周开出359注10万元大奖,共有3期返奖率超过53%,6月2日开奖的第19146期返奖率超过100%,达103%;5月30日开奖的第19143期返奖率达97%;5月31日开奖的第19144期返奖率为71%。截至第19146期开奖结束,排列5在2019年共开出22955注10万元大奖。

当周7星彩通过3900万元的发行量,筹集了1443万元公益金。当周发行量比去年同期增加335万元,同比增长9.40%。当周3期头奖全部空开,奖池超过

4000万元,达4007万元。截至第19063期开奖结束,7星彩在2019年共开出29注头奖,其中23注为500万元大奖。

当周排列3通过1.09亿元的发行量,筹集了3726万元公益金。当周发行量比去年同期增加

192万元,同比增长1.78%。当周共有3期返奖率超过53%,5月27日开奖的第19140期返奖率为62%,5月30日开奖的第19143期返奖率达59%,6月2日开奖的第19146期返奖率超过65%。

附:2019年第22周体彩发行量及公益金数据表

游戏	发行量	公益金	同比增长	同比增幅
大乐透	8.34亿	3.00亿	1.13亿	15.75%
7星彩	3900万	1443万	335万	9.40%
排列3	1.09亿	3726万	192万	1.78%
排列5	7295万	2699万	280万	3.99%
传统足彩	5434万	1195万	-603万	-9.99%
竞彩	20.71亿	4.14亿	5.11亿	32.82%
合计	31.82亿	8.05亿	6.27亿	24.56%

多个杯赛精彩上演 适当延长销售时间  
2019 杯赛季竞猜清爽来袭

从5月下旬至7月下旬,U20世青赛、女足世界杯、美洲杯、中北美金杯赛和非洲杯等国际足球杯赛将相继举行。为了让广大球迷和购彩者在主流赛事休赛期也能尽享竞猜的乐趣,体彩竞猜游戏将开售上述杯赛的大部分比赛。

## 赛事题材很丰富 尽享竞猜乐趣多

从青年到成年,从男足到女足,从欧洲到美洲,夏季杯赛的赛事类型足够丰富。“铿锵玫瑰”的中国元素,巴西、阿根廷等顶级球队的强强碰撞,梅西、内马尔等巨星的加持,让整个杯赛季足够有料。在数量上,夏季杯赛比赛场次总计超过200场;在时间上,赛期绵延近两个月。因此无论从时间、数量,还是看点上,这个杯赛季都很好地填补了主流联赛休赛形成的赛事空白。

根据销售安排,U20世青赛(5月23日至6月15日)、女足世界杯(6月8日至7月7日)、美洲杯(6月15日至7月8日)、中北美金杯赛(6月16日至7月8日)和非洲杯(6月22

日至7月20日)将全部作为竞彩足球游戏的竞猜对象。其中,美洲杯、中北美金杯赛和非洲杯原则上所有场次都将开售竞彩足球游戏,世青赛和女足世界杯将选择部分场次开售,淘汰赛阶段原则上所有场次都将开售。

在确认开售的各杯赛场次中,将选择部分场次开售竞彩足球胜平负或让球胜平负单场竞猜,竞彩足球比分、总进球、半全场胜平负游戏将全部开售单场竞猜。

传统足彩方面,6月至7月间的主要杯赛,会根据具体赛程,将部分杯赛及其场次纳入传统足彩14场胜平负、任选9场胜平负、6场半全场胜平负和4场进球游戏的竞猜赛事。

## 销售时间更灵活 焦点场次延时购

由于近期的赛事横跨欧洲、美洲和非洲,使得比赛时间的分布也以北京时间午夜之后为主,美洲杯和中北美金杯赛多场重头戏更是集中在了清晨。

为了方便广大购彩者投注,竞猜游戏将会在此期间对销售时间进行阶段性的灵活调整:6月1日至7月31日,竞猜游戏周中(周一至五)销售时间调整为9时至22时,周末(六、日)销售时间调整为9时至23

时。在特殊比赛日,如欧冠决赛日,将延后停售时间至6月2日凌晨3时;欧洲国家联赛决赛日,将延后停售时间至6月10日凌晨2时45分;美洲杯决赛日将延后停售时间至7月8日凌晨4时。

传统足彩各类游戏的停售时间,也将调整为周中最晚22时,周末最晚23时。另外,在此期间竞彩篮球游戏逢周三、周四不再提前开售。

## 竞猜一下 精彩一夏

今年恰逢中国体育彩票全国统一上市发行25周年,这个夏天,以“你未必光芒万丈,但始终温暖有光”为主题的“时光隧道”品牌亮相活动正陆续在全国6座城市火热开启,体彩“温暖有光”的崭新形象让“公益体彩,乐善人生”的理念越发深入人心。

如果把“时光隧道”比作一次温暖的体彩品牌盛宴,竞彩的杯赛季就好比一道清爽的“夏季

甜品”,为这个夏天注入别样的精彩,其目的就是为了更好地回馈老朋友、迎接新朋友。在与购彩者共享夏季杯赛精彩的同时,中国体育彩票也始终践行自己作为国家公益彩票的责任,每一注体彩竞猜游戏彩票中,都将有20%至22%的资金用于社会公益事业。

清爽杯赛季,公益动起来;竞猜一下,精彩一夏。

(综合)