

体彩25年，让这些“问号”变成了“惊叹号”

25年 25问

7

体彩“大拇指”魅力何在？

即开票风行 35 年 顶呱刮贡献 332 亿公益金

解读体彩顶呱刮的“前世今生”



■记者于彤报道

世界上第一款彩票出现在 2000 多年前的古罗马，我国最早的彩票出现在南宋时期。1984 年 10 月 10 日，经有关部门批准，中国田径协会和中国体育服务公司在北京销售“体育发展奖——一九八四年北京国际马拉松赛”奖券，这是新中国第一次发行彩票。随后，福建省发行了“福建省体育中心建设纪念奖券”。

1994 年 4 月 5 日，国家体委体育彩票管理中心（现国家体育总局体育彩票管理中心）成立。25 年来，即开型体育彩票共发行 610 余款，其中包括顶呱刮（2008 年面市）430 余款。顶呱刮的 LOGO 是一个大拇指，上市十余年来，顶呱刮的发行量超过 1663 亿元（截至 2019 年 6 月 3 日），筹集公益金超过 332 亿元，为社会公益事业作出贡献。顶呱刮不断通过发行赛事类、财富类、节庆类等主题票，传播体彩文化、展示顶呱刮的魅力。

解读 1：第一张体育彩票是什么

1984 年发行北京马拉松奖券

年纪稍大点的人或许都还记得，上世纪八九十年代即开型彩票集中销售时的火爆场景，除了现金奖外，还有实物奖，奖品包括汽车、洗衣机、自行车乃至毛巾、肥皂等。谁家骑回一辆自行车，谁家抱回一台洗衣机，都是街坊邻居热议的话题，语气中带着“羡慕嫉妒恨”。

新中国第一次发行彩票是在 1984 年，中国田径协会和中国体育服务公司在北京销售“体育发展奖——一九八四年北京国际马拉松赛”奖券。随后，福建省发行了“福建省体育中心建设纪念奖券”。

北京国际马拉松赛奖券，自 1984 年至 1994 年共发行了 11 期，除 1984 年是竖式外，其余均为传统型，正面印有运动员赛跑图、会徽、主办单位、协办单位等信息，背面印有广告。北京首期马拉松彩票是新中国的龙头体育彩票，应该说是彩票中的“珍品”，极具收藏价值。

1994 年至 1995 年，体育彩票以面额 2 元的即开型、传统型及即开传统结合型彩票为主，销售额为 10 亿元，筹集的 3 亿元公益金主要用于补充第 43 届世乒赛等 13 项大型赛事的举办经费的不足，为体育事业的发展开辟了一条新路。

解读 2：已发行了多少款即开票

610 余款彩票受购彩者热捧

据统计，截至 2019 年 6 月 3 日，即开型体育彩票一共发行了 610 余款。2008 年 3 月，即开票华丽转身，体彩顶呱刮上市销售，发行了“勇争第一”“好运中国”“奥运金牌”等一批奥运主题即开票，受到购彩者热捧，当年仅 9 个月就发行了 103 亿元。

顶呱刮上市一个多月后，汶



第一张体育彩票——1984年发行的北京国际马拉松奖券

1998 年初，国家体委体育彩票管理中心发行编号为 9802J30ESB 的即开型“中国体育彩票四周年”纪念彩票，全套 15 枚。除首枚主图为中国体育彩票标志外，其余 14 枚均为 4 年间中国体育彩票公益金资助过的 14 项国际国内重大赛事的会徽和吉祥物。2000 年 4 月 1 日起，即开型彩票销售中取消实物返奖。

川地震发生，从 2008 年 7 月 1 日至 2010 年 12 月 31 日，顶呱刮彩票的中央公益金部分 38.3 亿元（发行量的 10%）全部用于灾后重建，被大家誉为“赈灾彩票”。

从 2008 年上市至 2019 年 6 月 3 日，顶呱刮累计发行 430 余款，发行量超过 1653 亿元，筹集公益金超过 332 亿元。

解读 3：最畅销的是哪一款彩票

“点石成金”领衔六大经典票种

2009 年上市的“点石成金”是首款面值 20 元、头奖 100 万元的即开票，也是发行量最多、出奖最多的票种，上市 10 年来畅销不衰。截至 2019 年 6 月 3 日，“点石成金”发行 119 亿元，贡献公益金超过 23 亿元。2012 年，升级版“点石成金 II”上市后，同样出奖不断。此外，排名发行量第二至六位的分别是：“绿翡翠”81.49 亿元、“十倍幸运”79.62 亿元、“麻辣 6”70.57 亿元、“甜蜜蜜”68.00 亿元、“宝石之王”54.18 亿元。

这六款畅销票中既有 5 元面值的“甜蜜蜜”“麻辣 6”，也有 10 元面值的“绿翡翠”“十倍幸运”，还有 20 元面值的“点石成金”和 30 元面值的“宝石之王”。其中 2011 年上市的“宝石之王”，是首款 30 元面值即开票，也是首款头奖 150 万元的即开票。

解读 4：顶呱刮印制技术有何创新

大奖彩票由计算机“随机”生成

顶呱刮是一种采用计算机、网络通讯和二维条码等技术手段进行发行和销售的全新的网点即开型体育彩票，采用现今世界先进的二维条码防伪保安识别系统和与之相配套的先进的销售物流管理系统，使销售管理工作更加规范。

顶呱刮的印制技术处于全

解读 5：顶呱刮不断丰富兑奖方式

自助兑奖真正实现“即中即兑”

2018 年 3 月，体彩顶呱刮推出新型兑奖方式——手机淘宝/支付宝/微信自助兑奖在全国大部分省份统一推广实施，全国的购彩者陆续体验到了新型兑奖模式带来的便利、优质和高效的服务。

传统的体彩顶呱刮“即中即兑”模式，需要购彩者持中奖彩票到体彩销售网点，由体彩销售员使用专用设备兑奖，然后当场将奖金给予购彩者。

随着移动互联网的快速发展，支付方式也发生了很大的变化，扫描二维码就能轻松实现多种场景下的快速支付，可以说人们的生活和移动支付已经密不



重庆购彩者小王(右)露脸领取“点石成金”100万大奖

顶呱刮因其票面精美、主题鲜明，成为传播体彩文化的重要载体，也成为继邮票、钱币、电话磁卡之后的又一个深受玩家欢迎的收藏品种。顶呱刮从一个侧

面记录和反映了某一时期的历史风貌。如 2008 年、2012 年、2016 年发行的奥运会主题票以及每年春节期间发行的贺岁主题票等。

球领先状态，二维码技术使得每一张即开票随机拥有一组独一无二的“身份证”。票面中奖符号是由计算机系统设计的，设计程序并没有给中奖符号提供具体的票面位置，只是设计出每多少万元一个奖组、大小奖如何分布等规则。规则产生后，设计程序自动生成一套设奖方案。设计人

员每天开启计算机时，计算机“自行决定”会在第几张彩票产生中奖符号。

IVT、BCR 兑奖扫描终端，实现了顶呱刮在线兑奖、查询功能，告别了以往仅凭人手、肉眼兑奖的方式。购彩者可以安心购买，销售人员也可以放心兑奖了。

可分。在这种大环境下，购彩者更希望能体验到真正意义上的“即中即兑”，将票面上的中奖奖金快速收入囊中。

体彩顶呱刮自助兑奖功能的上线，实现了小额奖金更为便捷的“即中即兑”自助领奖。自助兑奖操作简单，方便快捷，中奖者只需要刮开彩票兑奖区（保安区）（注：彩票不会失效），然后打开手机淘宝、支付宝或微信，扫一扫保安区的兑奖二维码，按照提示点击兑奖，通过系统实名认证后，即可实现小额奖金（1000 元及以下）的自助兑奖。奖金将自动进入相应兑奖客户端的账户。

自助兑奖为购彩者提供了更

便捷的兑奖服务，更优质、更高效的兑奖体验。一是购彩者可以选择随时随地兑奖，不再受时间和地域的限制，丰富了体彩顶呱刮的娱乐消费场景，使得体彩顶呱刮作为礼品馈赠、奖品促销后的兑奖问题得到有效改善；二是兑奖速度快，让购彩者体验到体彩顶呱刮中奖后快速领取奖金的感觉；三是手机淘宝、支付宝、微信都可以兑奖；四是售彩高峰期体彩销售网点的销售员往往是最忙的，他们在销售电脑型彩票的同时还要使用传统兑奖设备为体彩顶呱刮中奖者兑奖，自助兑奖的推出可减轻网点销售员的压力，提高对购彩者的服务质量。



购彩者展示顶呱刮