

1注1800万+12注1000万

## 江苏购彩者中得亿元大奖

本报讯 记者金海燕报道 6月17日,体彩大乐透第19069期前区开出号码08、22、23、33、34,后区开出号码04、06。本期通过2.77亿元的全国发行量,为社会筹集彩票公益金1.00亿元。本期全国共中出13注一等奖。其中,1注为1800万元(含800万元追加奖金)追加投注一等奖,落户四川;12注为1000万元基本投注一等

奖,分落江苏(10注)、浙江和广东。

江苏一网点爆出亿元巨奖!数据显示,江苏中出的10注1000万元全部出自南京一网点,中奖彩票为一张2注号码、10倍投、40元投入的单式倍投票,单票中奖1亿元。

浙江中出的1000万元出自温州,中奖彩票为一张5注10元投入的单式票。

广东中出的1000万元出自湛江,中奖彩票为一张5注10元投入的单式票。

此外,四川中出的1800万元出自成都,中奖彩票为一张9+2复式追加票,投入378元,单票擒奖1807万元。

二等奖开出76注,每注奖金为66.43万余元;其中37注采用追加投注,每注多得奖金53.14万元。追加后,二等奖单注总奖金

为119.58万余元。

三等奖开出139注,单注奖金固定为1万元。

奖号方面,前区08、22、23、33、34分布较为零散,开出了1号段外的号码。最小号码开出0号段上的08,该号复制上期(第19068期)奖号,且于最近7期之内热开6次;2号段上的22、23以连号形式搭档开出;3号段上的33、34同样

以连号形式开出;最大号码开出34。

后区开出04、06两个小号,其中06复制上期奖号。最近5期,后区奖号的大小号码数量比为4比6,小号略占优。

冷号方面,截至目前,前区的09已有33期没有露面,稍冷。

奖池方面,本期开奖结束后,44.09亿元滚存至6月19日(周三)开奖的第19070期。

●2019年第24周彩市回顾(6月10日—16日)

## 体育彩票单周筹集公益金7.90亿

■记者于彤报道

6月10日至16日,体彩全国联销游戏(大乐透、7星彩、排列3、排列5、传统足彩、竞彩)通过30.83亿元的发行量,筹集了7.90亿元公益金。当周发行量比去年同期减少52.53亿元,同比降低63.01%。当周共开出18注500万元及以上大奖,其中体彩大乐透17注,7星彩1注。去年同期俄罗斯世界杯开赛,竞彩发行量激增,这是今年体彩同比发行量降低较多的主要原因。

## 大乐透开出17注千万头奖

当周大乐透通过8.57亿元的发行量,筹集3.08亿元公益金。当周发行量比去年同期增加1.99亿元,同比增长30.39%。

当周大乐透共开出17注1000万元及以上头奖,其中包括3注1800万元头奖。江苏、河南、云南购彩者分别中得1注1800万元;河北唐山一购彩者独中5注1000万元,单期擒奖5000万元;广东购彩者收获5注1000万元;湖南、福建、河北、贵州购彩者各中得1注1000万元。

大乐透自第19019期实施新规则以来,开出的277注头奖全部为1000万元及以上大奖,其中包括103注1800万元追加投注头奖和174注1000万元基本投注头奖。

由于当周开出的头奖注数较多,奖池比上周下降1亿余元,第19068期开奖后滚存45.27亿元,比上周下降1.49亿元。

截至第19068期开奖结束,体彩大乐透在2019年共开出341注500万元以上头奖,其中包括305注1000万元及以上大奖,千万元大奖占头奖

比例达89%。

## 传统足彩开出头奖注数较多

当周竞猜型游戏通过20.03亿元的发行量,筹集了4.02亿元公益金。当周发行量比去年同期减少54.68亿元,同比降低73.18%。

竞彩通过19.01亿元的发行量,筹集了3.80亿元公益金。当周发行量比去年同期减少55.39亿元,同比降低74.44%。去年同期,足球世界杯在俄罗斯揭幕,竞彩发行量与平时相比有了较大幅度的增长,这也是当周竞彩发行量与去年同期相比下降较多的主要原因。竞彩自2009年上市后,每届世界杯期间,其发行量都平时时有较大幅度的增长。

当周传统足彩14场胜平负、任选9场、4场进球、6场半全场各开奖3期,与上周持平,通过1.01亿元的发行量,筹集了2240万元公益金。当周发行量比去年同期(14场胜平负、任选9场各开奖1期,4场进球开奖3期,6场半全场开奖2期)增加7088万元,同比增长228.96%。

14场胜平负开出的头奖数量较多。6月11日开奖的第19076期开出3255注3362元头奖,竞猜场次为2场女足世界杯和12场欧锦赛预赛;6月13日开奖的第19077期开出3029注3749元头奖,竞猜场次为12场欧锦赛预赛和2场巴甲;6月16日开奖的第19078期开出25注32万元头奖,竞猜场次为3场女足世界杯、6场日职、2场日乙、2场美洲杯,猜对比例最低的出自日职东京FC主场负于神户的比赛,猜对比例为10.84%,美洲杯阿根廷负于哥伦

比亚的比赛猜对比例也不高。

任选9场开出的头奖注数较多。6月11日开奖的第19076期和6月13日开奖的第19077期的头奖奖金分别为24元和30元;6月16日开奖的第19078期开出6340注1321元头奖。

目前,足彩竞猜已全面进入“杯赛季”,女足世界杯、美洲杯等激战正酣,并且均已进入竞猜赛程。

截至当周开奖结束,传统足彩在2019年共开出78注100万元以上大奖,其中包括8注500万元。

## 7星彩开出1注500万头奖

当周7星彩通过3782万元的发行量,筹集了1399万元公益金。当周发行量比去年同期增加748万元,同比增长24.66%。当周开出1注500万元头奖,花落山西。截至第19069期开奖结束,7星彩在2019年共开出35注头奖,其中29注为500万元大奖。

当周排列3通过1.10亿元的发行量,筹集了3744万元公益金。当周发行量比去年同期增加27万元,同比增长0.25%。当周共有3期返奖率超过53%,其中6月12日开奖的第19156期返奖率超过100%,达101%。

当周排列5通过7485万元的发行量,筹集了2769万元公益金。当周发行量比去年同期增加768万元,同比增长11.43%。当周开出541注10万元大奖,周返奖率达72%,共有4期返奖率超过53%,其中6月10日开奖的第19154期返奖率高达219%。截至第19160期开奖结束,排列5在2019年共开出23814注10万元大奖。

●省市专递

为女足世界杯助威

## 辽宁:推动“辽小虎”20年聚首



“辽小虎”20年后再次同场竞技

20年前,被誉为“辽小虎”的辽宁足球队诞生了3位中国足球先生、2位联赛金靴和10位国脚。20年后,“辽小虎”们虽天各一方,但多数人仍在为中国足球的振兴而努力。在辽宁体彩中心的大力支持下,“辽小虎”的成员李金羽等于6月9日齐聚沈阳大学体育馆,为家乡人民奉献了一场极具纪念意义的“辽小虎20周年公益庆典”。

辽足“十连冠”的功勋教练李应发和队员马林、唐尧东、高升、李华筠等人也来到现场并献上了精彩的球技。他们曾经是“辽小虎”的偶像和教练,他们共同创造了辽宁足球曾经的霸业。如今,“东北虎”和“辽小虎”中的大部分成员依然坚守在中国足球行业的各个岗位

上,为中国足球的崛起而努力。

今年也是中国女足国家队夺得1999年世界杯亚军的20周年纪念,本次庆典也请来了当时女足国家队的主力队员韦海英和白洁。正值中国女足国家队在法国参加第八届女足世界杯,两位女足运动员带领全体观众为“铿锵玫瑰”呐喊助威。

第十三届辽宁体彩文化节启动以来,辽宁体彩组织了辽宁省中老年模特大赛、“体彩杯”辽宁省轮滑球锦标赛等丰富多彩的活动,作为本届体彩文化节的重磅活动,此次“辽小虎”重聚活动的举办,更是获得了各界的关注与好评。活动现场,“体彩嘉年华”活动也让球迷朋友们体会到了体育彩票带来的快乐。(综合)

现场签约

## 江西:举办渠道招商品牌换新活动

6月2日,江西吉安体彩举行大型渠道招商、品牌换新活动。其中,有市民当场签约,着手开体彩投注站。

当日,吉安体彩分中心在步行街举行了中国体育彩票渠道招商介绍会和以“你未必光芒万丈,但始终温暖有光”为主题的体育彩票品牌焕新亮相活动。现场设置了体彩门店征召咨询台,为期待创业的广大市民答疑解惑。

活动现场设置了公益宣传、征召咨询、即开彩票体验、互动区等主题区域,向市民宣传展示以责任、公益、公信为核心的体彩品牌形象,推广“轻松创业,自由追梦”的创业理念;大屏幕上循环播放着“温暖有光”“大

乐透开奖揭秘”的品牌宣传片。

在征召咨询区域,不少市民前来咨询加盟体彩事宜,工作人员向大家详细介绍了体彩门店加盟的流程,讲解了体彩公益金的广泛用途,介绍了体彩大乐透的阳光开奖流程。市民张先生在了解了加盟体彩事宜之后说:“我在阳明西路有一间店面,不知道做什么好,今天了解到诸多加盟体彩的优惠政策,觉得开一家体彩店是不错的选择。”张先生在现场交纳了开体彩店的1万元押金并签订了2年合同。

当天的活动一直持续到晚间9点半,结束时仍然有很多人在大屏幕前观看本次活动的宣传片。(江彩)

附:2019年第24周体彩发行量及公益金数据表

游戏	发行量	公益金	同比增长	同比增幅
大乐透	8.57亿	3.08亿	1.99亿	30.39%
7星彩	3782万	1399万	748万	24.66%
排列3	1.10亿	3744万	27万	0.25%
排列5	7485万	2769万	768万	11.43%
传统足彩	1.01亿	2240万	7088万	228.96%
竞彩	19.01亿	3.80亿	-55.39亿	-74.44%
合计	30.83亿	7.90亿	-52.53亿	-63.01%