

为活动添彩 展公益形象

三地体彩积极参与社会活动

近年来,各地体彩在举办公益活动的同时,也积极参与多项社会活动,一方面为活动添彩,一方面展示体彩的公益形象。近日,湖北连续第三年助力“荧光夜跑”活动,北京体彩参与骑游大会,甘肃体彩亮相体育产业博览会。在活动中,三地体彩都为参与者准备了丰富多彩的互动内容与奖品,让更多人感受到体育彩票的公益力量和游戏玩法的乐趣。

■专题整理 艾禾



跑友在体彩拍照墙前留影



跑友参与体彩互动游戏

●短评

体彩为啥爱“凑热闹”

■艾禾

各地体彩除了主办一些文体活动外,也经常参与其他社会活动。比如,湖北体彩连续三年参加“荧光夜跑”,北京体彩助力骑游大会,甘肃体彩亮相体育产业博览会,为活动参与者带去幸运与惊喜。

体彩为啥爱“凑热闹”?各地体彩在参与上述社会活动的同时,通过展板、标语、宣传页等,向活动参与者展示了体育彩票的公益形象。同时,互动游戏、趣味问答、顶呱刮销售等,又为活动参与者增添了一份幸运与惊喜,也为活动增添了喜庆气氛。

体彩“凑热闹”,让更多人接触到体育彩票,让体育彩票走入更多人的生活。这样的热闹,体彩还将继续“凑”下去。

湖北:三次协办“荧光夜跑”

6月22日,由楚天都市报主办的“荧光夜跑”活动在武汉汉口江滩举行。当天虽然下着细雨,但1500余名跑友热情不减。湖北体彩不仅为跑友送上最高可中1800万元大奖的大乐透彩票,还在现场开展了以“你未必光芒万丈,但始终温暖有光”为主题的系列互动活动,为大家送上幸运和快乐。这已是湖北体彩第三次协办“荧光夜跑”活动。

“荧光夜跑”是推崇健康的趣味活动,大家不争第一,享受快意的运动最为重要。在跑步的队伍中,有老少四代集体出动的,也有相伴而来的情侣、夫妻在雨中携手开跑的,还有身着统一T恤、专人举着团旗、专人提着小音箱的跑步爱好者组团而来的……尽管下着小雨,但大部分跑友都坚持跑完了5公里的全程。一些跑友笑言:“雨中奔跑,让人更加难忘。”

在荧光夜跑现场,湖北体彩开展了“你未必光芒万丈,但始终温暖有光”主题活动,系列游戏眼疾手快、快乐足球、街头投篮等吸引了不少人排队参与。

北京:助力国际自行车骑游大会

6月15日,2019年第九届北京国际自行车骑游大会在八达岭国际会展中心举行,来自全国各地的5000余名骑手齐聚延庆。延庆体彩在现场设立了体育彩票公益宣传区,为大会添彩。

活动现场,延庆体彩设置了体育彩票宣传展,搭建带有体育彩票标识的彩棚,竖起“公益体彩 乐善人生”展板,吸引了参赛选手和现场观众的关注。工作人员向大家讲解了体育彩票和体育赛事的不解缘分,不少参赛选手对体育彩票产生了浓厚兴趣,纷纷拿出手机扫码关注“中国体育彩票”微信公众号。

比赛间隙,不少参赛选手特意来到体育彩票宣传展拍照留念。资深骑友王先生说:“我从第一届就报名参加延庆自行车比赛。骑车不仅有助于健身,还蕴含着低碳生活,绿色环保的理念。我平时也买体育彩票,但对彩票公益金的使用

了解不多,刚刚听了体彩工作人员的讲解,我了解到‘买彩票就是作公益’,我会向身边骑友宣传体育彩票的公益理念,希望体育彩票继续支持全民健身活动。”

延庆区体育局主管体育彩票工作的副局长马志勇表示:“非常感谢体育彩票对本届骑游大会资金和宣传方面的支持。体育彩票是

体育事业的生命线,近年来开展的全民健身活动以及体育场馆建设,尤其是即将到来的2022年北京冬奥会,国家队的训练经费都离不开体彩公益金的支持。我相信,参与本届骑游大会的选手们不仅享受到了自行车运动的快乐与激情,也感受到了体育彩票‘来之于民,用之于民’的发行宗旨。”



骑友在体彩宣传区

甘肃:亮相体育产业博览会

6月14日至16日,“2019年中国西部(兰州)体育产业博览会”在甘肃省国际会展中心举行。作为战略合作伙伴之一,甘肃省体彩中心再次携手兰州体博会,将“中国体育彩票”的徽标和标识印制在展馆内观众聚集人数最多的——“2019中国健身健美职业精英赛(兰州站)”活动背景板和周围的宣传展板醒目位置。

在该赛事活动表演场地的黄金地段,甘肃体彩布设了

“中国体育彩票”展台,向参与展会的社会各界人士展示体育彩票在公益、公信、责任等各方面所做的工作,同时将电脑型体育彩票各玩法规则和体彩即开票顶呱刮丰富多彩的票面做了展示。甘肃体彩还在展台中设置了电影销售终端,供参会者零距离体验体育彩票的魅力。为了答谢现场购彩者,甘肃体彩为大家准备了印有“中国体育彩票”标识的雨伞、扑克牌、笔筒等小礼品。



助力健身健美职业精英赛



体彩展区