

追加二等奖超 133 万

体彩大乐透中出 5 注 1000 万

本报讯 记者金海燕报道 7月3日,体彩大乐透第19076期前区开出号码01、06、11、23、29;后区开出号码01、11。本期通过2.66亿元的全国发行量,为社会筹集彩票公益金9600万元。本期全国共中出5注一等奖,每注奖金为1000万元,花落上海、浙江、广东、海南和贵州。

数据显示,上海中出的1000万元一等奖出自一张“前区3胆

全拖+后区2拖”的胆拖票,单票擒奖1026万元。

浙江中出的1000万元一等奖出自绍兴,中奖彩票为一张7+3复式票,单票擒奖1151万元。

广东中出的1000万元一等奖出自深圳,中奖彩票为一张5注10元投入的单式票。

海南中出的1000万元一等奖出自文昌,中奖彩票为一张2

注4元投入的单式票。

贵州中出的1000万元一等奖出自铜仁,中奖彩票为一张“前区2胆22拖+后区2拖”的胆拖票,单票擒奖1028万元。

二等奖开出68注,每注奖金为74.02万余元;其中27注采用追加投注,每注多得奖金59.22万余元。追加后,二等奖单注总奖金为133.25万元。

三等奖开出193注,每注奖

金固定为1万元。

奖号方面,前区01、06、11、23、29分布较为零散,开出了3号段外的号码。最小号码开出0号段上的01;06复制上期(第19075期)奖号,该号于最近5期之内开出了3次;1号段上开出11,该号同样复制上期奖号,并于最近4期之内开出3次;2号段上开出23、29;最大号码开出29。

后区开出01、11一小一大号码。11复制上期奖号,该号于最近6期之内开出4次。最近5期,后区奖号的大小号码数量比为7比3,大号明显占优。

冷号方面,截至目前,后区的09已有29期没有露面,正持续走冷。

奖池方面,42.97亿元滚存至7月6日(周六)开奖的第19077期。

●2019年第26周彩市回顾(6月24日—30日)

体育彩票单周筹集公益金 8.44 亿

■记者于彤报道

6月24日至30日,体彩全国联销游戏(大乐透、7星彩、排列3、排列5、传统足彩、竞彩)通过33.68亿元的发行量,筹集了8.44亿元公益金。当周发行量比去年同期减少71.37亿元,同比降低67.93%。当周共开出6注1000万元大奖,全部出自体彩大乐透。去年同期,俄罗斯世界杯进入第三周,竞彩发行量增长明显,这也是近期体彩周发行量同比下降较多的主要原因。

大乐透开出 6 注 1000 万头奖

当周大乐透通过8.42亿元的发行量,筹集3.03亿元公益金。当周发行量比去年同期增加2.20亿元,同比增长35.52%。

当周大乐透共开出6注1000万元头奖,分落广西、天津、广东、河北、山东、河南。六地的大奖得主都没有采用追加投注,均

无缘单注1800万元的追加头奖。

大乐透自第19019期实施新规则以来,开出的302注头奖全部为1000万元及以上大奖,其中包括104注1800万元追加投注头奖和198注1000万元基本投注头奖。

由于当周开出的头奖注数不

多,奖池比上周仅有小幅下降,第19074期开奖后滚存43.72亿元,比上周下降1400余万元。

截至第19074期开奖结束,体彩大乐透在2019年共开出366注500万元以上头奖,其中包括330注1000万元及以上大奖,千万元大奖占头奖比例达90%。

足彩开出 43 注数十万元大奖

当周竞猜型游戏通过23.02亿元的发行量,筹集了4.61亿元公益金。当周发行量比去年同期减少73.75亿元,同比降低76.20%。

竞彩通过22.44亿元的发行量,筹集了4.48亿元公益金。其中,竞彩足球发行量为22.24亿元,竞彩篮球的发行量为2018万元。当周发行量比去年同期减少72.33亿元,同比降低76.31%。去年同期,俄罗斯世界杯进入第三周,竞彩发行量与平时相比有了较大幅度的增长,这也是当周竞彩发行量与去年同期相比下降较多的主要原因。

当周传统足彩14场胜平负、任选9场各开奖2期,与上周持平;4场进球开奖3期,比上周少1期;6场半全场开奖3期,与上周持平,通过5815万元的发行量,筹集了1279万元公益金。当周发行量比去年同期(14场胜平负、任选9场各开奖2期,4场进球开奖5期,6场半全场开奖4期)减少1.42亿元,同比降低70.99%。

14场胜平负共开出43注头奖。6月25日开奖的第19081期开出25注36万元头奖,竞猜场次为6场挪超、8场美洲杯,挪超克里斯主场负于斯塔贝的比赛猜对比例最低,仅为8.07%。6月30

日开奖的第19082期开出18注26万元头奖,竞猜场次为8场日乙、2场英超、3场非洲杯、1场美洲杯,有4场比赛的猜对比例不足30%,其中中超厄斯松主场战平哥德堡的猜对比例最低,为20.71%。

任选9场开出的头奖注数较多。6月25日开奖的第19081期开出7857注1049元头奖,6月30日开奖的第19082期开出2295注3219元头奖。

截至当周开奖结束,传统足彩在2019年共开出78注100万元以上大奖,其中包括8注500万元大奖。

排列 3 单期返奖率超过 100%

当周排列3通过1.10亿元的发行量,筹集了3770万元公益金。当周发行量比去年同期增加646万元,同比增长6.19%。当周共有3期返奖率超过53%,其中6月28日开奖的第19172返奖率超过100%,达109%。此外,6月25日开奖的第19169期和6月26日开奖的第19170期返奖率分别为57%和58%。

当周排列5通过7409万元的发行量,筹集了2741万元公益金。当周发行量比去年同期增加610万元,同比增长8.98%。当周开出290注10万元大奖,共有2期返奖率超过53%,6月26日开奖的第19170期和6月28日开

奖的第19172期返奖率分别为53%和56%。截至第19174期开奖结束,排列5在2019年共开出24340注10万元大奖。

当周7星彩通过3837万元的发行量,筹集了1419万元公益

金。当周发行量比去年同期增加458万元,同比增长13.56%。当周头奖全部空开。截至第19075期开奖结束,7星彩在2019年共开出37注头奖,其中31注为500万元大奖。

附:2019年第26周体彩发行量及公益金数据表

游戏	发行量	公益金	同比增长	同比增幅
大乐透	8.42亿	3.03亿	2.20亿	35.52%
7星彩	3837万	1419万	458万	13.56%
排列3	1.10亿	3770万	646万	6.19%
排列5	7409万	2741万	610万	8.98%
传统足彩	5815万	1279万	-1.42亿	-70.99%
竞彩	22.44亿	4.48亿	-72.33亿	-76.31%
合计	33.68亿	8.44亿	-71.37亿	-67.93%

●省市专递

品牌活动连办两场

浙江体彩“潮”涌钱塘



体彩主题公交

6月28日至30日,由浙江省体彩中心主办,杭州市体彩中心承办的两场“你未必光芒万丈但始终温暖有光”主题品牌活动在钱江新城CBD的杭州大厦和滨江宝龙城举行。

在滨江宝龙城,活动以体验为主,通过人文、互动、科技,引领欢乐、潮趣的生活方式,为公众带来潮公益体验。观众可以打卡主题合影墙,在体彩公益贡献展区玩投篮、掷飞镖,还可以欣赏街舞快闪,免费体验尊巴舞教学等。

华灯初上,在钱江新城CBD的杭州大厦501城市广场,上演的是“致青春”温暖运动

音乐会。《贝加尔湖畔》《我的未来不是梦》等脍炙人口的经典歌曲引发了一波年轻人集体合唱,感怀仲夏夜之梦。这里主打的是多元主题场景、快乐视听体验,搏击操、街舞、蹦床秀、足球等丰富多彩的活动在三天活动期内轮番登场,热闹非凡。在两个活动现场,市民还可关注体彩官微参与线上互动活动,抽取奖品。

与两场主题活动相呼应的是由长达25米的杭州公交BRT公交站打造的体彩25周年“时光隧道”和开往梦想小镇的公益时光专列。专列连接了两个活动主会场,穿梭于杭城中,用公益和温暖串联全城。(戴青)

报名截止日期:7月8日

青海体彩征召志愿者服务驿站

为了充分发挥青海体彩销售网点覆盖面广、青年业主集中的特点,省文明办、团省委、省红十字会、省体育局共同决定依托青海省体彩销售网点开展青海体彩志愿者服务驿站创建活动。本次将征召50个志愿服务驿站。

青海体彩志愿者服务驿站是青海省体彩中心以全省体彩销售网点为载体,用志愿服务精神为动力,开展的全心全意为人民服务的多样化服务阵地。青海省体彩中心将以“体彩销售人员+志愿者”的服务模式,与销售网点一起把志愿服务与创新体彩销售网点职能结合起来,合力打造体彩志愿服务品牌,借助体彩销售网点创建青海体彩志愿者服务驿站,延伸精神文明建设前沿阵地。

本次志愿者服务驿站的征

召标准包括:网点为体彩专营店,被省体彩中心授予三星级以上网点;店面面积不低于15平方米;销售人员有较好服务意识等。同时本着业主自愿的原则,业主及销售人员能够积极配合中心工作,主动参加体彩统一活动及社会公益活动,展现青海体彩业主及销售人员的素质和职业素养。

青海体彩将为每一个服务驿站统一配备便民设施(烧水壶、水杯、急救箱、针线包、充气筒等)和精神文明、志愿服务、急救常识、体彩公益等宣传品,与销售网点携手将驿站打造成推进精神文明建设和志愿服务的窗口,建设成社会公益活动的示范阵地。

本次征召的报名截止日期为7月8日,有意者可与青海省体彩中心联系。(宗合)