

单注最高二等奖高达 126 万

体彩大乐透中出 4 注 1000 万

本报讯 记者金海燕报道 7月10日,体彩大乐透第19079期前区开出号码10、13、16、28、35;后区开出号码04、05。本期通过2.71亿元的全国发行量,为社会筹集彩票公益金9765万元。本期全国共中出4注一等奖,每注奖金为1000万元,花落江苏(2注)、河北和安徽。

数据显示,江苏中出的2注

1000万元分落苏州和扬州。苏州63101网点中出的是一张10+3复式票,单票擒奖1152万元。扬州57101网点中出的是一张8+3复式票,单票擒奖1147万元。

河北中出的1000万元出自承德44101网点,中奖彩票为一张2注4元投入的单式票。

安徽中出的1000万元出自马鞍山19101网点,中奖彩票为

一张10+2复式票,单票擒奖1005万元。

稍显遗憾的是,由于未采用追加投注,本期四地幸运中奖者在头奖方面均少拿了800万元追加奖金,从而无缘1800万元单注追加封顶一等奖。

二等奖开出75注,每注奖金为70.49万元;其中8注采用追加投注,每注多得奖金56.39万

元。追加后,二等奖单注总奖金为126.88万元。

三等奖开出133注,每注奖金固定为1万元。

奖号方面,前区10、13、16、28、35分布较为零散,开出了0号段外的号码。最小号码开出10,该号复制上期(第19078期)奖号;1号段上还开出了13、16;2号段上开出28;最大号码开出3

号段上的35。

后区开出04、05一对小号、连号组合。最近5期,后区奖号的大小号码数量比为5比5,持平。

冷号方面,截至目前,后区的09已有32期没有露面,正持续走冷。

奖池方面,本期开奖结束后,42.82亿元滚存至7月13日(周六)开奖的第19080期。

上线不到两天 参与者近 200 万人次

体彩互动游戏送出近 40 万份奖品



三款在发布会上推出的限量版T恤 受到网友的欢迎 (王红亮摄)

7月8日,国家体彩中心在北京召开“每注善举 温暖如光”活动发布会。本次发布会从活动主题、活动流程、活动内容到会场布置,都完美呈现出中国体育彩票鲜活的气质:很潮很酷很时尚。同日上线了三款互动游戏,在不到两天的时间内,参与者近200万人次,送出奖品近40万份。

通过游戏赠送限量版T恤

本次活动主要发布了两件事,一是中国体育彩票携手宋洋、杨霓、张璇三位青年潮流设计师联袂推出三款限量版“国潮”风T恤;二是中国体育彩票与支付宝平台联合推出三款线上互动AR游戏。

三款“国潮”风T恤在设计中以体彩元素为灵感来源,巧妙融合进东、西方时尚元素,新潮、前卫,符合年轻人的审美与自我表达的诉求。三款潮T为限量版,不对外销售,将作为线上互动AR游戏的奖品赠送给中奖者。

三款线上互动AR游戏分别为:7月8日至8月2日开展的“大乐透在身边”、7月8日至8月2日开展的“即开一下 微笑传递”、7月15日至8月2日开展的“潮公益在‘益’起”。游戏好玩、有趣,参与者随时随地打开支付宝就可轻松玩起来,符合年轻人追求科技感、互动性的游戏需求。奖品有中国体育彩票纪念版金条、华为手机、华为手环、小米体脂称、小米旅行箱、收音机蓝牙音箱、大乐透代金券以及三款“国潮”风T恤,丰富、新颖、时尚、健康。

体彩用年轻人的方式,将年轻人喜欢的潮流与公益连接起

来。据统计,游戏上线不到两天时间,参与者已近200万人次,近40万份公益潮奖被领取。

公益人士感谢体彩公益

统一发行于1994年的中国体育彩票,已走过25载历程。体育彩票对我国公益事业和体育事业所作的贡献与日俱增,引人注目。截至2019年6月30日,体彩已累计筹集公益金4848.66亿元。这些公益金被广泛应用于社保基金、竞技体育、全民健身、扶贫脱贫、教育助学、医疗救助等事关国计民生的各个领域。

发布会上,中国扶贫基金会代表金疏雨说,“中国体育彩票·新长城助学基金”项目自2005年设立以来已累计帮助超过2200名贫困大学生顺利完成学业,“可以说,体彩对贫困学生的帮助,对我国教育扶贫工作的推动,功不可没。”

“最美乡村教师”邓丽回忆,2009年她刚回到老家湖北恩施高原小学时,学校教学条件非常差,体育设施几乎没有,学校的孩子们很明显自卑又胆小。2013年,“公益体彩快乐操场”雪中送炭,为学校捐赠了篮球、乒乓球、羽毛球等各式各样的体育器材,丰富了孩子们的课余生活,孩子们还在体育活动中获得了强健的体魄与自信开朗的性格。她深有感触地说:“公益体彩快乐操场”惠及了很多学校与学生,特别感谢体彩!”

通过“每注善举”作公益

对于时下年轻人而言,作公益并不复杂,随时随地随手做起,

每注善举都是公益,这是属于他们的公益时尚。

“最美体彩人”孙明忠就是其中的一个代表。发布会上,他讲了一个故事。2004年一个冬日的下午,出门去接孙子的奶奶走失。全家人非常焦急,一直从当天下午找到次日凌晨3点多,依然毫无音讯。就在大家几乎绝望之时收到信息,40多公里外邻镇一位好心人找到了奶奶。当时,奶奶因为迷路,已经整整走了11个小时,最后不小心掉进了枇杷园的水沟,被好心人发现并救了上来。好心人把奶奶带到自己家,让她洗了澡、换了干净衣服、吃了早饭,还将奶奶送了回来。

这位好心人的举动对孙明忠的影响很大,从此,他便走上了公益的路。他于2014年加入“城市24小时急救”公益组织,5年间累计找到300多位走失老人。孙明忠并不满足,2017年7月,他又和几位爱心人士一起创立了“星桥街道星灵公益服务中心”,为全镇250多位环卫工人、70岁以上的老年人、孤寡老人、残疾人、低保户提供免费早餐。他说,他相信公益的力量。

人人公益,人人受益,这正是体彩所倡导的。体彩帮大家搭建了一个人人可以参与公益的平台,降低了大众参与公益的门槛。例如,一张2块钱的大乐透,就有0.72元进入公益金。不要小看这0.72元,每个人微小的公益行为虽是点点微光,一旦融入社会公益的大江大河,便可凝聚成万丈光芒,照在任何需要的地方。

(王红亮)

省市专递

展示公益公信品牌形象

宁夏体彩助力第十五届区运会

7月8日,宁夏回族自治区第十五届运动会在吴忠市黄河奥林匹克体育中心开幕。来自全区各市县、各行业、各条战线的7796名运动员参赛。体彩公益金为本次盛会提供支持。

本届运动会由自治区人民政府主办,设青少年组、群众组、高校组,共47个大项、309个小项。总计报名参赛单位231个、运动员7796人,比上届增加2129名。

宁夏体彩借此契机向全区

的运动健儿和体育爱好者展示体彩公益公信的品牌形象。赛事举办期间,现场以“每注善举 温暖如光”为主题的体彩公益元素随处可见,积极倡导新青年、新公益的理念,让快乐与美好发生。同时,在开幕式现场搭建体彩销售展台,重点展示票面精美,种类丰富的顶呱刮即开型体育彩票,充分展示中国体育彩票品牌形象,让更多的人了解公益体彩,诠释“赛事因体彩更精彩,体彩因赛事更多彩”的发展理念。(张婧懿)

资助 120 名贫困大学新生

山东体彩继续开展助学活动

近日,山东体彩启动2019年度“情系革命老区 关爱寒门学子”爱心助学活动。今年将为全省120名贫困大学新生每人提供5000元助学金,共计60万元。这已是山东体彩连续第12年开展该项助学活动。

山东体彩从2008年开始,已经连续助学12载。在之前的11年中,山东体彩累计出资490万元,帮助1340名品学兼优的贫困学子顺利迈入了大学的校门。今年是山东体彩爱心助学的第12个年头,将为120名贫困大学新生提供圆梦的机会。

今年的助学活动采取网上报名的方式,报名者登录山东体彩网,进入“情系革命老区 关爱

寒门学子”山东体彩爱心助学活动网上报名平台进行报名,报名截止时间为8月18日。

报名条件为:报名者须为山东籍户口,家庭贫困、学习刻苦、积极进取、品行端正,高考分数达到专科最低录取控制分数线,且被专科(含)以上院校录取的2019年应届高中毕业生。报名需要完整填写报名资料,并提交本人相关材料的电子版,包括身份证(双面)、户口本(索引页及本人信息页)、大学录取通知书(若未收到录取通知书,须提供录取证明)、户口所在地的居委会、村委会或相关政府部门出具的贫困证明(加盖公章)。(宗合)

与村民同吃同住同劳动

新疆体彩开展“结亲”活动

7月4日,新疆体彩中心一行5人赴巴楚县阿拉格乡喀拉艾肯(10)村结亲户家,开展“结亲周”活动。其间,结亲干部职工与喀拉艾肯村开展以“我和我的祖国”为主题的宣传教育。

活动以唱红歌、“民族团结一家亲”歌舞等形式开展,中心结亲人员、驻村工作队成员和村民两百余人参加,使结亲周活动有内涵、有内容、有效果,大家与基层群众住在一起、吃在一起、学在一起、干在一

起,形成各民族深入交往交流交融、和睦相处、和衷共济、和谐发展的良好局面。

新疆体彩中心主任宋苏平说,“今年是中国共产党建党98周年,也是新中国成立70周年,为纪念这两个伟大的日子,开展这次‘我和我的祖国’主题教育,希望我们共同努力,打赢脱贫攻坚战,共同建设美丽的喀拉艾肯村。”

一年多来,结亲干部职工已经与村民结下了深深的情谊。(宗合)