

农村市场大有作为 兼营店前景看好

两家特色体彩小店人气旺

近日,湖北两家体彩小店颇为引人关注。一家是位于农村的投注站,业主通过不断努力,吸引了周边村民前来购彩,小店不断传来中奖的鞭炮声;一家是天猫兼营店,业主开通体彩销售不足一个月,就中了大乐透百万元大奖。这两家网点的成功经验说明,体育彩票在农村大有市场,兼营销售的前景看好。

■专题整理 艾禾

农家体彩店响起鞭炮声

7月3日,湖北省洪湖市戴家场镇百桥村四组一栋三层新楼房的农家院子里,突然传来清脆的鞭炮声。原来,开在这里的27239体彩网点前一晚喜中7星彩三等奖4注、四等奖8注、五等奖21注、六等奖40注,奖金10220元。

这不是这个农家体彩店首次放鞭炮,开业3个月来,该网点多次中奖,每次购彩者中稍微大一点的奖,业主李公田就会点燃鞭炮庆祝一番。在前不久湖北体彩举行的“好运大乐透,快乐456”中奖免单活动中,该网点累计免单3万多元。

一家开在村子里的体彩网点,为何这么牛?购彩者来自何方?这还得从该网点业主李公田说起。这位有着十多年彩龄的业主,以前在外地打工时,经常购买体育彩票,久而久之就在自己打工的城市由购彩者变身彩票店业主。后来,他发动两个大学毕业的儿子,也开了彩票店,一家人拥有了3家体彩店。因为喜欢研究,李公田经营的体彩网点多次中得大乐透二等奖和7星彩二等奖。

在外地开彩票店多年后,五十多岁的李公田想“叶落归根”,于是他带着开彩票店赚的钱回到湖北老家,于去年下半年在村子里靠近省道的地方建了一栋三层楼

房,在自家一楼继续开彩票店。今年4月初,27239体彩网点正式开业。

彩票店地处乡村,能有多少客源?李公田自有办法,他精心设计并印制宣传单,每天骑着电动自行车到附近的村子和镇区人流集中的地方去宣传,承诺如有需要可以送彩票上门。就这样,他很快就积累了一批客户。开业时间虽然不长,但由于他组织的大乐透和7星彩合买屡屡中奖,庆祝的鞭炮声屡屡响起,吸引了越来越多的人前来购彩和交流。

农家体彩店人气旺,除了屡次中奖,还与李公田热爱文学创作有关,他的彩票店也是周边文学爱好者们聚会的地方。李公田喜欢写诗,早年创作的诗歌曾在《诗刊》等全国知名刊物发表,也获得过很多全国性奖项。加入到体彩销售行列后,他创作过许多与彩票有关的文学作品,其中《体彩人之歌》在《中国体彩》杂志上发表后,引起很多业内人士的共鸣。《国家彩票》杂志去年曾以《诗意经营让彩友收获快乐和幸运》为题,刊登过对他的专访。

李公田坦陈,自己就是要利用个人魅力,吸引更多的购彩者,为大家带来更多快乐和幸运,同时也把农家体彩店经营好。



天猫小店送出百万大奖

6月19日,体彩大乐透第19070期开奖,湖北宜昌“天猫小店·刘家便利”店的50574体彩网点中得二等奖1注,奖金118万元。彩票店刚刚开业不到一个月就中了这么大的奖,业主刘先生特别兴奋。

刘先生查询得知,这个大奖是自己店里送出去的一张2元大乐透彩票中得的。最近,店里开展“购物送票”活动,凡进店消费即随机

赠送2元大乐透1注,进店参与活动的第8个顾客喜中118万元大奖。

宜昌“天猫小店·刘家便利”加入阿里巴巴零售通一年多,由于服务周到,每天上门的顾客络绎不绝,日营业额稳定在5000元左右。最近,刘先生发现店里的人气比平时又高了,原来,店里自5月起开通体育彩票销售业务后,周边的购彩者慢慢转化成了小店的顾客,人

气自然变得更旺了。

这次中得大乐透百万元大奖,刘先生立马制作了大奖宣传物料,让更多顾客分享喜悦。这次中奖,也给刘先生很多捆绑营销的启发,“我把彩票业务与外卖业务相结合,凡是在小店下单满28.8元或购买3件商品以上的顾客,就送2元顶呱刮即开票1张。有了彩票,我的经营方式就能变得更加多样化。”刘先生自信地说。



●短评

“小店”因何有大作为

■艾禾

位于洪湖农村的体彩店,面积并不小,但在人们的传统印象中,农村的彩票市场有限,销量不会太多,所以认为它是小店;宜昌天猫小店兼售体彩,因为是兼营店,销量应该也不会太多,故而也称之为小店。

实际情况如何呢?

农村虽然不像大都市一样繁华,但是体彩业主通过多种宣传,甚至送票上门等特色服务,吸引了一大批购彩者。从该店不断中出的体彩大奖可以看出,销量应该

错不了。最主要的是,该店是开在自己家里的,省了一大笔租金费用,如果按纯收入来说,可能并不比城里的很多体彩店差。

兼营店因为是兼营销售,增加了在售商品种类,给周边居民带来更多的是便利,体彩带动其他商品的销售,其他商品也能够带动体彩的销售,小店的销售收比开通体彩销售之前多了不少。

“小店”也可以有大作为,关键看销售者怎么经营。