

体彩25年，让这些“问号”变成了“惊叹号”

# 25年 25问

之 12

一夜暴富的“坑”有多大？

发布理性购彩手册 张贴宣传警示语

# 倡导理性购彩 体彩彰显责任担当

2018年，国家体彩中心制定并发布《体育彩票责任彩票公众手册(理性购彩篇)》，倡导多人少买的理性购彩观，体彩销售人员也把劝导购彩者理性购彩融入日常工作。引导购彩者理性购彩是体彩事业健康发展的重要工作之一，彰显出体育彩票的责任与担当。

## 引导购彩者理性投注



▶ 体彩业主李双(右)向购彩者介绍理性购彩手册 王红亮 摄



细心的购彩者会发现，体彩店在醒目位置摆放着“理性购彩”“未成年人不得购买彩票及兑奖”等警示语，“量力而行”也是很多销售人员经常对购彩者说的话。引导购彩者理性购彩是体彩事业健康发展的重要工作之一。

“你说怪不怪？胡哥卖彩票，

每次都怕我们买得多！”

“胡哥这是为咱们好，他不是常把‘责任彩票’挂在嘴上吗？”

两位购彩者口中的胡哥，是山东省临沂市兰山区一家竞彩店的店长胡高强。遇到打算大额购彩的客户，胡高强总是要多说一句：“彩票就是一个娱乐游戏，

不要超过自己承受的购买能力，以免影响工作和生活。”

中国体育彩票在全国范围内制定宣传规范，禁用“投资理财”“收益保障”“包赚不赔”“致富法宝”等宣传语，同时配发警示标语，提醒购彩者理性投注，倡导广大购彩者养成良好的购彩习惯。广大体彩销售人员也把

这项工作融入到日常工作中。

25年来，中国体育彩票已累计筹集公益金超过4800亿元，所筹集的公益金广泛用于社会公益事业和体育事业。中国体育彩票将始终以“建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票”为己任，致力于责任彩票建设，更好地为社会公众服务。

## ●短评 如何看待多与少

■艾禾

靠买彩票一夜暴富，虽然抱此想法的购彩者不是很多，但毕竟有。为了促进体育彩票健康持续发展，减少并杜绝“问题购彩者”，国家体彩中心和各省市体彩中心以及体彩销售者都在做工作，于是出现了销售者劝购买者少买一些的情况。

开体彩投注站，谁不希望自己网点的销量越来越多呢？作为体育彩票的销售“终端”，体彩销售人员责任重大，他们肩负着倡导多人少买的责任。目前，全国有十八万余家体彩投注站，超过三十万名体彩销售员，在日常工作中，他们劝导高额购彩者少买一些，让他们细水长流，感受到购彩的乐趣；他们不断开发新客户，让更多的人接触到体育彩票，进而成为购彩者。

购彩者多一些，每个人购彩的金额少一些，这就是体彩销售人员追求的多与少。每个人购彩的金额少了，购彩者多了；不“安定”分子少了，参与公益的人多了，体育彩票才能够健康持续发展。

## 印发《责任彩票公众手册》

为净化行业生态，推动行业持续健康发展，中国体育彩票始终坚持打造安全健康的彩票游戏，持续规范并优化渠道管理，倡导“多人少买”的理性购彩理念，提升购彩服务体验。

2018年，国家体彩中心制定并发布了《中国体育彩票责任彩票公众手册(理性购彩篇)》，加大对理性购彩的宣传和教育力度，营造“多人少买、参与公益、理性

购彩”的健康购彩环境。建立可疑资金报告制度和相关干预措施，要求代销者对大额购彩者进行风险提示和劝阻，开展非理性购彩干预机制。

走进各地的体彩销售网点，几乎在每个网点柜台上都能看到贴有“快乐购彩 理性投注”“禁止向未成年人售彩和兑奖”的警示语。各地体彩在举办相关活动时，也会向活动参与者

发放理性购彩手册，并讲解相关内容。

《中国体育彩票责任彩票公众手册(理性购彩篇)》倡导“彩票是娱乐方式，而非赚钱工具”。其中写道：体育彩票品种丰富，游戏玩法众多。无论是超级大乐透的拼运气、顶呱刮的即时得，还是竞彩的猜赛事，乐趣都各成一派。不同类型的彩票在规则属性、中奖概率、奖金

等级、开奖周期和开奖时间上也是多有差异，您可以结合自身的喜好参与其中。归根结底，彩票本质上还是一种机会游戏，如果指望靠它发家致富，走上人生巅峰实不可取。

该手册还对是否沉迷购彩给出几条标准，如：花费过多时间和金钱购彩，超出您的预算或是能力范围，甚至挪用其他生活开支；向家人或是朋友隐瞒大额购彩支

出；长时间不中奖，强烈渴望“翻本”；为了买彩票经常和朋友家人发生争吵；为了买彩票忽略家庭和工作；为了买彩票而债台高筑。购彩者可以对照检查，一旦“超标”要及时回头。

此外，理性购彩手册还对未成年人不可购彩和兑奖、非法彩票的危害等给出说明，让购彩者明明白白购彩，感受到其中的公益和乐趣。(艾禾)

