

单注最高二等奖高达 115 万元

体彩大乐透中出 2 注千万元头奖

本报讯 记者金海燕报道 7月22日,体彩大乐透第19084期前区开出号码12、23、25、34、35;后区开出号码01、07。本期通过2.67亿元的全国发行量,为社会筹集彩票公益金9629万元。本期全国共中出2注一等奖。其中,1注为1800万元(含800万元追加奖金)追加投注一等奖,落户云南;1注为1000万元基本投注一

等奖,花落四川。

数据显示,云南中出的1800万元一等奖出自昆明,中奖彩票为一张2注号码、6元投入的单式追加票。

四川中出的1000万元一等奖出自乐山,中奖彩票为一张“前区4胆4拖+后区1胆3拖”的双区胆拖票,投入24元,单票擒奖1128万元。

对比中可见,由于采用了追加投注,来自云南的这位幸运购彩者,在单注头奖方面要多拿了800万元追加奖金,从而使得单注头奖总奖金达到封顶的1800万元。

二等奖开出88注,每注奖金为63.90万余元;其中11注采用追加投注,每注多得奖金51.12万余元。追加后,二等奖单注总奖金为115.03万元。

三等奖开出307注,单注奖金固定为1万元。

奖号方面,本期前区12、23、25、34、35主要集中在大号期间,开出了0号段外的号码。最小号码开出1号段上的12,该号为之前前区较冷号码;2号段上开出了23、25两个号码;3号段上开出34、35一组大号、连号组合。

后区开出01、07一小一大号

码。其中,07复制上期(第19083期)奖号,该号于最近8期之内开出6次,大热。最近5期,后区奖号的大小号码数量比为5比5,持平。

冷号方面,截至目前,前区和后区均没有超过20期没有露面的号码存在。

奖池方面,本期开奖结束后,40.85亿元滚存至7月24日(周三)开奖的第19085期。

●2019年第29周彩市回顾(7月15日—21日)

体育彩票单周筹集公益金 6.76 亿

■记者于彤报道

7月15日至21日,体彩全国联销游戏(大乐透、7星彩、排列3、排列5、传统足彩、竞彩)通过25.26亿元的发行量,筹集了6.76亿元公益金。当周发行量比去年同期减少6.43亿元,同比降低20.31%。当周共开出12注1000万元及以上大奖,全部出自体彩大乐透。

大乐透开出 12 注千万头奖

当周大乐透通过8.37亿元的发行量,筹集了3.01亿元公益金。当周发行量比去年同期增加2.09亿元,同比增长33.33%。

当周大乐透共开出12注1000万元及以上头奖,其中包括6注1800万元封顶头奖。江苏、福建、陕西、新疆、辽宁、重庆购彩

者分别中得1注1800万元头奖;河南购彩者收获2注1000万元头奖;福建、湖南、西藏、陕西购彩者各中得1注1000万元。

大乐透自第19019期实施新规则以来,开出的334注头奖全部为1000万元及以上大奖,其中包1括115注1800万元追加投注头奖和

219注1000万元基本投注头奖。

第19083期开奖后奖池滚存40.96亿元,比上周下降1.16亿元。

截至第19083期开奖结束,体彩大乐透在2019年共开出398注500万元以上头奖,其中包括362注1000万元及以上大奖,千万元大奖占头奖比例达90%。

传统足彩开出 9 注百万级大奖

当周竞猜型游戏通过14.58亿元的发行量,筹集了2.93亿元公益金。当周发行量比去年同期减少8.77亿元,同比降低37.55%。

竞彩通过13.61亿元的发行量,筹集了2.72亿元公益金。其中,竞彩足球发行量为13.41亿元,竞彩篮球的发行量为1997万元。当周发行量比去年同期减少8.64亿元,同比降低38.84%。当周竞彩足球的受注场次为85场,包括亚洲杯、欧冠资格赛、欧联资格赛等杯赛,还有瑞典、日本、俄罗斯等国家的联赛;竞彩篮球的受注场次为13场,全部为美国女篮职业联赛。

当周传统足彩14场胜负、

任选9场、4场进球、6场半全场开奖3期,与上周持平,通过9767万元的发行量,筹集了2148万元公益金。当周发行量比去年同期(14场胜平负、任选9场各、4场进球、6场半全场各开奖3期)减少1285万元,同比降低11.63%。

14场胜平负开出9注100万元以上大奖。7月15日开奖的第19087期开出3注237万元头奖,竞猜场次为2场日职、2场日乙、6场瑞典超、4场挪超,有3场比赛的猜对比例不足20%,其中挪超姆延达主场击败奥德的比赛猜对比例最低,为11.98%。7月18日开奖的第19088期开出6注184万元头奖,竞猜场次全部

为欧冠资格赛,其中斯肯迪主场负于诺梅卡的猜对比例最低,仅为2.24%。此外,7月19日开奖的第19089期开出的头奖注数较多,开出128注75217元头奖,竞猜场次全部为欧联资格赛。

任选9场开出的头奖数量较多,单注奖金均未超过1万元。其中,单注最高头奖出自7月15日开奖的第19087期,开出1243注6547元头奖;单注最低头奖出自7月19日开奖的第19089期,开出9825注672元头奖。

截至当周开奖结束,传统足彩在2019年共开出105注100万元以上大奖,其中包括8注500万元。

7 星彩奖池超过 5000 万

当周7星彩通过3949万元的发行量,筹集了1461万元公益金。当周发行量比去年同期增加636万元,同比增长19.22%。当周3期头奖全部空开,奖池超过5000万元,达5159万元。截至第19084期开奖结束,7星彩在2019年共开出39注头奖,其中33注为500万元大奖。

当周排列3通过1.16亿元的发行量,筹集了3957万元公益金。当周发行量比去年同期增加1201万元,同比增长11.51%。当周共有3期返奖率超过53%,7月18日开奖的第19192期返奖率达84%,7月19日开奖的第19193期返奖率为

55%,7月20日开奖的第19194期返奖率超过92%。

当周排列5通过7446万元的发行量,筹集了2755万元公益金。当周发行量比去年同期增加576万元,同比增长8.39%。当周

开出280注10万元大奖,仅有1期返奖率超过53%,出自7月18日开奖的第19192期,返奖率达89%。截至第19195期开奖结束,排列5在2019年共开出25326注10万元大奖。

附:2019年第29周体彩发行量及公益金数据表

游戏	发行量	公益金	同比增长	同比增幅
大乐透	8.37亿	3.01亿	2.09亿	33.33%
7星彩	3949万	1461万	636万	19.22%
排列3	1.16亿	3957万	1201万	11.51%
排列5	7446万	2755万	576万	8.39%
传统足彩	9767万	2148万	-1285万	-11.63%
竞彩	13.61亿	2.72亿	-8.64亿	-38.84%
合计	25.26亿	6.76亿	-6.43亿	-20.31%

替你说出“我爱你”!

两款情感祝福类顶呱刮上市

近日,两款情感祝福类主题即开型彩票顶呱刮“倾城之恋”和“520”在全国各地陆续上市销售。两款彩票在票面设计和奖级设置上,均体现出十足的浪漫色彩,为情侣、夫妻表达情感提供了多一种的选择,替你说出“我爱你”!

“倾城之恋”——头奖 25 万

“倾城之恋”单票面值10元,共有12次中奖机会,头奖25万元。该款彩票票面设计以钻石为主,底色为粉色,中奖号码和你的号码均为一颗颗形状各异的钻石,票面整体高端大气,财富感十足,同时兼具十足的浪漫色彩。

“倾城之恋”具体游戏规则为:刮开覆盖膜,如果你的号码中任意一个号码与中奖号码之一相同,即中得该号码下方所示的金额;如果出现顶呱刮标志“2”,即中得该标志下方所示金额的5倍。中奖奖金兼中兼得。



“520”——头奖 10 万

“520”单票面值5元,共有8次中奖机会,头奖10万元。该款彩票一套5张,以网络流行谐音数字520为主题,代表“我爱你”,数字趣味与情感兼备,乐趣十足。每张彩票在色彩上都呈现出鲜亮活泼的特点,在刮开区是两颗交织在一起的心型图案,表达出年轻人爱一往无前的勇气。

“520”具体游戏规则为:刮开覆盖膜,如果出现我爱你标志“IOU”,即中得该标志下方所示的金额;如果出现顶呱刮标志“2”,即中得该标志下方所示金



额的两倍。中奖奖金兼中兼得。

另外值得一提的是,该款套票特别设置了520元的奖级,与主题相呼应。

购买顶呱刮——随手作公益

购彩者每购买一张面值10元的“倾城之恋”,就贡献了2元体彩公益金;每购买一张5元的“520”,就贡献了1元公益金。这些公益金将广泛用于包括社会

保障基金、医疗救助、法律援助、扶贫、助学、全民健身等在内的社会公益事业。可以这样说,购彩者在购彩的同时就是在随手作公益。(艾禾)