

打造行业文化 提升网点形象

两地体彩人展现 行业风采

体育彩票在全国统一发行 25 年来,一直注重行业文化的建设和整体形象的提升。内蒙古已连续三年举办体彩运动会,为从业者提供学习、交流、欢聚的平台,三年来规模不断扩大,社会影响力不断提升;天津体彩从今年上半年起对网点进行升级改造,目前该项行动仍在进行中,为购彩者带来更好的购彩体验,同时也提升了体育彩票的整体形象。

■专题整理 艾禾



入场式

■ 内蒙古举办第三届体彩运动会

为了加强内蒙古体彩大团队建设,丰富当地广大购彩者的文化体育生活,同时打造责任彩票,弘扬公益体彩精神,7月9日至11日,内蒙古自治区第三届体彩运动会在赤峰市敖汉旗举行。

当日上午8时,伴随着庄严的《义勇军进行曲》,在体彩运动会所有参与者的注视中,五星红旗缓缓升起。升旗仪式后,内蒙古自治区体彩中心党支部书记、主任刘胡成带领全体党员重温入党誓词,全体党员面向党旗,庄严地

举起右手,再一次向党和人民作出庄严承诺,表达为党的事业奋斗终生的决心和愿望。经过热情澎湃的“我和我的祖国”快闪主题党日活动和隆重庄严的开幕式后,体彩运动会正式拉开了帷幕。

内蒙古体彩中心党支部书记王睿表示,近些年,内蒙古体彩不断推进大团队建设,通过每年举办一届体彩运动会、培训师定级培训,每两年举办一届全区体彩系统技能大赛、演讲比赛及文艺汇演活动,打造特有的体育彩

票品牌活动,为践行体彩公益精神,弘扬体彩品牌文化,打造“负责任、可信赖、健康持续发展”的国家公益彩票”起到了积极的推动作用。

本届运动会吸引了全区各盟市体彩票业主、销售员、购彩者、工作人员组成的15支代表队近400人参与,运动会竞赛项目既有三人制篮球、五人制足球、软式排球等专业竞技项目,也有袋鼠跳接力赛、五人六足、50米抱球跑等趣味运动项目,竞技与趣味相融合。



高唱《我和我的祖国》



■ 天津体彩网点形象再升级

2019年上半年,天津市体彩中心持续开拓市场,优胜劣汰,保证了渠道规模的稳定性,提升了广大市民的购彩便利性。

为贯彻“建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票”的发展理念,提升体育彩票实体店形象,增强购彩者的购彩体验,使之更好地适应市场发展、满足客户需求,进一步规范实体店形象建设工作,天津市体彩中心从今年开始对全市实体店陆续进行提档升级,持续规范店面形象。

天津体彩在全市16个区县中选择符合条件的网点进行示范店建设,加强了公益公信的宣传力度,提升了体彩品牌形象,同时也为新增渠道起到了标杆示范作用。

河西区04032网点是首批进行示范店建设的销售网点之

一,经营人王女士对中心推出示范店建设这一举措赞不绝口:“装修过程是辛苦的,但是看到结果再辛苦都是值得的,非常感谢体彩中心为网点进行店面形象建设,提升了大家的购彩环境。以前我们的招牌不是很醒目,现在从很远就能看到,到了晚上一亮灯更明显;以前的黑墙不见了,现在一进屋就是白墙、亮顶;以前的杂乱也不再有了,每个玩法的分区清晰、有序。我的网点现在禁止吸烟,大家看到干净整洁的环境都自觉维护室内环境,这也有利于大家的身体健康。”

目前,天津体彩实体店提档升级和示范店建设工作还在紧锣密鼓地进行中,下半年还将在网点内增设“公益体彩便民服务站”,更好地为包括购彩者在内的广大市民服务。



▲改造后的门头

▼改造后的内部环境

● 短评

消灭体彩“苍蝇”店

■艾禾

在餐饮界,有很多“苍蝇”店,意思是说店内环境虽然简陋,但是菜的味道很好,人气很旺。食客之所以愿意忍受嘈杂的环境排队去吃“苍蝇”店,是因为菜的味道确实好。不过,如果这些小店改造一下店内环境,相信食客会更多,

人气会更旺。

在全国的体彩网点中,也有很多“苍蝇”店,店内环境一般,购彩者全无舒适可言。近年来,各地体彩不断对网点进行升级改造,店招亮了、设施多了、服务项目更全了,购彩者能够也愿意坐下来了。

很多网点改造后,业主都表

示,环境好了,购彩者多了,销量也更多了。

消灭体彩“苍蝇”店,各地体彩都在行动。升级改造后的体彩网点,不但提升了体彩的整体形象,也为购彩者带来更好的购彩体验,对于体彩行业的健康发展具有积极的推动作用。