

1注1800万+2注1000万

# 体彩大乐透中出3注千万头奖

本报讯 记者金海燕报道 7月24日,体彩大乐透第19085期前区开出号码04、05、06、15、26;后区开出号码08、11。本期通过2.66亿元的全国发行量,为社会筹集彩票公益金9581万元。

本期全国共开出3注一等奖。其中,1注为1800万元(含800万元追加奖金)追加投注一等奖,落户重庆;2注为1000万元基

本投注一等奖,分落江苏、河南。

数据显示,重庆中出的1800万元一等奖出自渝中区,中奖彩票为一张5+3复式追票,单票擒奖1958万元;江苏中出的1000万元一等奖出自南通,中奖彩票为一张8+3复式票,单票擒奖1094万元;河南中出的1000万元一等奖出自新乡,中奖彩票为一张8+3复式票,单票擒奖1094万元。

对比中可见,由于采用了追加投注,来自重庆的这位幸运购彩者,在单注头奖方面要多拿了800万元追加奖金,从而使得单注头奖总奖金达到了封顶的1800万元。

二等奖开出97注,每注奖金为44.10万元;其中17注采用追加投注,每注多得奖金35.28万元。追加后,二等奖单注总奖金为

79.38万元。

三等奖开出212注,单注奖金固定为1万元。

奖号方面,前区04、05、06、15、26分布较为零散,开出了3号段外的号码。最小号码开出0号段的04;04、05、06以三连号形式搭档开出;其中06于最近5期之内开出了3次,大热;1号段上开出15;最大号码开出2号段上的

26,该号为隔期开出号码,且于最近5期之内开出了3次,大热。

后区开出08、11两个大号。最近5期,后区奖号的大小号码数量比为6比4,大号略占优。冷号方面,截至目前,前区和后区都没有超过20期未露面的号码。

奖池方面,本期开奖结束后,40.61亿元滚存至7月27日(周六)开奖的第19086期。

互动游戏参与者众多 不断拓宽销售渠道

## 体育彩票劲吹“跨界风”

在如今这个融合的时代,跨界合作早已屡见不鲜。近日,体育彩票与支付宝合作推出的新公益AR互动游戏上线,十余天的时间,参与人次超过1200万,送出奖品超过302万份;广西体彩一口气与十家知名企业达成渠道合作协议,积极尝试跨界营销、跨域发展;浙江体彩入驻全省1600余家十足便利店,近日一家网点中出大乐透52万元大奖。近年来,体育彩票不断进行跨界合作,在为购彩者带来更多便利的同时,也让体育彩票的公益理念更加深入人心。

### 公益AR互动游戏参与人次超千万

7月8日,在“每注善举,温暖如光”发布会上,中国体育彩票携手青年潮流设计师,联袂推出三款国潮风T恤。同日10时,中国体育彩票与支付宝联合推出的公益AR互动游戏也正式上线。

用户打开支付宝“扫一扫”,扫描活动二维码,直接进入活动页面,可参与大乐透在身边、即开一下微笑传递两个AR有奖互动游戏。截至7月23日24时,本次活动参与人次突破1200万,送出奖

品302万余份。

参与用户每天完成AR互动游戏后,还可以继续参与“潮公益,在益起”活动,上传身边的公益图片,就有机会成为潮公益代言人,同时收获限量版国潮风T恤。

### 广西体彩与十家企业达成合作协议

7月11日,2019年广西体彩行业渠道签约仪式在南宁五象新区中国体育彩票广西营销中心举行。广西体彩与中国移动、中国工商银行、中国邮政、中国石化、广发银行、苏宁易购、美宜佳、宁家、广西云腾、老邻居等十家知名企业达成协议并签约。

广西体育局将“筹集更多公益金,开展体育彩票跨域发展专项行动”列入主题教育四个专项行动之一。如何破解难题,精准施策,改革创新,加快发展,是当前

广西体彩乃至全区体育系统的大事。此次广西体彩中心与十个行业渠道达成合作协议,也得益于自治区体育局的协调推进。

行业渠道合作是广西体彩中心跨界营销、跨域发展的积极尝试,目的是为了完善中国体育彩票在广西的销售渠道,丰富体育彩票消费场景,为购彩者提供便利,方便群众通过购买体育彩票支持国家公益事业。与通讯、石油、便利店等行业渠道合作,实现资源共享、优势互补,也打造了一个“体育彩票+”的多业态销售模式,使中国体育彩票在广西的销售和宣传网络也更加多样。

近年来,广西体彩对全区体育彩票销售网点进行改造升级,加大销售网点帮扶支持力度,并出台了体育彩票行业渠道优惠政策,邀请更多的社会力量加入到体彩公益事业中来,不断推动销售渠道多业态协同发展,带动整个社会传播公益正能量,有效拓宽体育彩票品牌形象的展示渠道。

### 浙江便利店中出大乐透52万大奖

“我们店里中出了体彩大乐透52万元大奖,您要不要沾沾喜气?”周秋香是杭州西溪银座附近一家十足便利店的店长,这几天,她都会对上门的顾客推介体彩大乐透。她说:“没想到店里中出大乐透二等奖,我们想趁此机会做好宣传。”

在浙江,随着体育彩票销售渠道的拓展,人们在便利店买瓶水、在高铁站候车、在地铁站换乘,都可以顺便买注体彩,随时随地作公益,并期许一份与大奖相遇的幸运。

7月8日,体彩大乐透第19078期开奖,杭州中出1注二等奖,奖金52万元,出自上面提到的这家十足便利店。根据票面信息,中奖的是一张2注4元的单式票。谈到中奖者,周秋香介

绍,我们店附近都是办公楼,平时顾客也以上班族居多,他们购买体彩一般都是机选。”

据周秋香介绍,从便利店开业起,就开售了体彩顶呱刮,今年5月,又开售了电彩,日前店里可以买到体彩所有的在售游戏。“大乐透和竞彩最受欢迎。我们都觉得,自从开售电彩后,和顾客的交流也多了起来。上下班和用餐时间是彩票销售的高峰期,很多顾客在收银台付款时,会顺便买体彩。有时,顾客中奖后还会专门来店报喜,我们也为他们感到高兴。”

在便利店里买零食,顺便买体彩,已经成了不少年轻人的习惯。2018年,浙江体彩在全省1600多家十足便利店销售体彩即开票的基础上,推广电脑彩票

入驻便利店,不断扩大便利连锁渠道规模。2019年,十足便利店销售体彩电脑彩票的合作还在不断深化,为市民提供更便捷的购彩体验。

在便利店里“顺手买体彩”的人越来越多,“顺手中大奖”也成为可能:今年2月19日,杭州市钦堂乡莆田村的农村淘宝体彩店在浙江体彩“6+1”第19019期开奖中,中出1注500万元特等奖。

大奖背后体现的是浙江体彩更加多元的销售渠道。针对行业渠道的销售特点,各地体彩陆续投放了一批小型体彩销售终端。小终端体积小、摆放方便,非常适合各种便利店,其双屏显示功能交互性能佳,既方便了售彩者,又方便购彩者及时了解自己的购彩信息。(整理 艾禾)

### ●省市专递

#### 体彩公益金助力

## 江苏发放5000万体育消费券

近日,江苏省体育局发布了2019年江苏省体育消费券的发放方案。和往年一样,今年江苏省体育局仍然将向社会发放5000万元体育消费券,这笔资金均来自于体彩公益金。

据了解,2019年江苏省体育局发放的5000万元体育消费券,其中向健身群众发放4500万元、向突出贡献群体发放150万元、向贫困中学生发放350万元。今年的发放方式将继续采取“体育+互联网+金融”的模式,即通过“江苏全民

健身卡”和“全民健身公共积分”两个渠道发放。

相比去年,今年消费券发放增加了面向贫困中学生比例。通过“江苏全民健身卡”试点,向泰州市、宿迁市贫困中学生发放350万元的健身培训券,标准为每人1000元,贫困中学生持消费券可到定点场馆使用健身培训券参加健身培训;向突出贡献群体发放的150万元同样通过“江苏全民健身卡”发放,突出贡献群体的体育消费券发放标准为每人2000元。(苏彩)

#### 活动资金200万

## 青海推出大乐透中奖免单活动

自大乐透第19086期(7月27日开奖)起,青海体彩推出中奖免单活动,活动资金共200万元。

活动期间,采用6+3(基本投注金额36元,追加投注金额54元)、7+3(基本投注金额126元,追加投注金额189元)、8+3(基本投注金额336元,追加投

注金额504元)复式投注且中奖的彩票,即可返还该张复式票的全部购彩资金。

在销售网点购买且享受6+3、7+3、8+3中奖免单的购彩者,凭中奖彩票可在青海省任意一家体彩网点兑奖并领取免单的投注金。(宗合)

### ●图片新闻

#### 每注善举 温暖如光

## 湖北体彩举办品牌推广活动

近日,湖北体彩与湖北电视台和美团联合举办的中国体育彩票“每注善举 温暖如光”大型品牌推广活动在武汉楚河汉街热闹举行。

在众多展位中,湖北体彩的展位人气爆棚。湖北体彩在现场开展了“抖音同款”的“眼疾手

快”游戏,吸引了众多市民参与,不时传来阵阵加油与喝彩声。

湖北体彩的每一位工作人员头上都戴着“每注善举 温暖如光”“遇见就有可能”等头饰,伴着工作人员亲和的笑容,感染了不少看热闹的市民。

(陈善宝)



体彩工作人员微笑服务