

责任体彩战役频出“组合拳”

## 建设责任彩票

## “体彩方案”方兴未艾

■记者戴新评述

很多人一定注意到了,最近两年多以来,在我国体育彩票领域,一些前所未有的“大动作”“大事件”不断出现,而这些动作和事件都与责任彩票建设的主旋律紧密相关——它们联手奉上了致力于责任彩票建设的一套“体彩组合拳”。这套“组合拳”,也可以被视为全国体彩系统在建设责任彩票实践过程中给出的“体彩方案”。

说到责任彩票建设中的“体彩方案”和“体彩组合拳”,要从2017年谈起。

2017年全国体育彩票半年工作会议上,全国体彩系统首次明确了“建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票”的发展目标。这一目标的提出,标志着全国体彩战线的责任彩票建设有了明确的战略方向。此后出现的一系列体彩“大动作”和“大事件”,都是在这个清晰明确的发展目标引领下完成的。

2018年,国家体彩中心将责任彩票建设作为重点工作,结合国家体育总局发布的《体育彩票发展“十三五”规划》,科学制定、全面实施责任彩票规划,并指导各省份体彩中心开展责任彩票工作。到2019年,体育彩票系统的责任彩票建设已经进入到第三个年头,并不断走向深化。

在2017年至2019年的三年中,“体彩方案”方兴未艾,屡屡开花结果。

2018年2月,出现在体育彩票票面上的一次“变脸大动作”,曾引发公众热议。从当月开始,每张体彩票面上都会出现一行“感谢您为公益事业贡献XX元”的公益金贡献额度提示。应该说,这一变化赢得的广泛好评多少有些令人始料未及。当时,有媒体评论称,此前很多人只是通过新闻宣传听说过买体彩是支持公益事业,但对于具体是怎么个支持法心里没数,“现在好了,白纸黑字就印在彩票上,升级之后的体彩票面,让老百姓再买彩票时变得更有底气,更加硬气。”



《中国体育彩票2017社会责任报告》封面

2018年3月,国家体彩中心发布《中国体育彩票2017社会责任报告》。这份体彩史上首个社会责任报告,以图文并茂的方式介绍了体育彩票发行销售、游戏设计、渠道建设、开奖兑奖、公益贡献等重要社会责任议题的管理和实践情况。至2018年底,全国31个省级体育彩票销售机构全部发布了本区域的社会责任报告,向社会宣示体育彩票的社会担当。

2018年,一本《责任彩票公众手册(理性购彩篇)》出现在全国各地的体彩销售网点。该手册通过提问及警示等方式,向购彩者传递快乐购彩、理性购彩的理念。不得不说,这本手册中体现的,既是围绕责任建设的“体彩方案”,也是彰显责任建设的一种“体彩态度”。

2018年11月1日起,体育彩票超级大乐透、7星彩、传统足彩



印发《责任彩票公众手册(理性购彩篇)》

和竞彩游戏单注奖金在1万元及以下的中奖彩票,在兑奖有效期内可以跨省级行政区域进行兑奖。有评论为此点赞称,体彩的这一“新动作”折射出了“通兑落地”的一小步,方便购彩的一大步。”

2018年12月,中国体育彩票率先通过世界彩票协会责任彩票三级认证。这是中国彩票行业首次获得此项认证,也标志着体育彩票的责任彩票建设踏上了新的征程。有评论称,“这表明,党的十九大后,体彩立下的小目标取得了阶段性胜利。”

2019年3月,国家体彩中心发布《中国体育彩票2018社会责任报告》。这份报告是2018年同主题报告的“更新版”,深度介绍了体育彩票在履行公益责任、依法合规运营、公开透明开奖、优化购彩服务等方面的行动实践,再一次向社会展示体育彩票的社会责任成果。如约而至的年度社会责任报告,也成为体彩每年向公众、购彩者按时提交的“责任答卷”,满载诚意,温暖有光。

在践行责任、收获荣誉的同时,体育彩票机构还针对安全运行、合法合规销售彩票不断出台

有力举措,祭出“组合拳”,有些“拳”甚至“挥向自身”,大有“壮士断腕、刮骨疗毒”的磅礴之势。

这套“组合拳”中的具体举措包括:加大打击违规销售互联网彩票的力度,严禁开展即开型彩票规模销售,全面禁止相关彩票游戏的非理性营销,严格管控购彩群体中的非理性行为,叫停电子投注单和即开票扫码兑奖服务,常态化开展网点安全风险排查工作,等等。

此外,为不折不扣落实今年1月28日《财政部民政部体育总局关于调整高频快开彩票游戏和竞猜彩票游戏规则加强市场监管的通知》,国家体彩中心还自加压力,推出了一系列措施强化合规管理。如,当高频游戏单票超过20倍或单场竞猜游戏单票超过50倍时,体彩终端机将不接受投注并弹出警示信息;对于高频游戏或者单场竞猜游戏单人单日购彩金额达到或超过1万元的购彩者,体彩代销者和销售员必须对其进行劝阻,并要求其签署《购彩者理性购彩承诺书》。对此,东南某省份一位体彩中心主任在接受媒体人士采访时如此解读:“所有这些措施的核心目的,就是要引导购彩者,防止沉迷,适度娱乐,倡导多人少买。”

上述种种措施,表面上看都是以“禁令”为主,但实际上绷紧的都是“安全”这根弦——通过这些举措,体育彩票将责任彩票建设工作与体彩发行销售工作结合

得更加紧密,更加有的放矢。而对于购彩者和社会公众来说,国家体彩中心祭出的上述这些“刀刃向内”的举措,更加实在地体现了一个目标——促进体彩事业发展更加健康、更加可持续、更加可信赖。

据知情人士介绍,今年4月底,国家体彩中心曾要求各省市区市中心开展安全风险检查,通过具体业务分解,全面梳理发行销售各环节可能存在的风险,并在客观分析风险情况和现有应对措施的基础上,完善风险防控流程和关键控制节点。即将到来的8月,国家体彩中心将对此项工作进行阶段性汇总和检查,同时,针对近期责任彩票建设和安全管理的工作重点,还将亮出一个“大动作”——开展针对全国体彩网点的专项检查。这项检查工作将剑指网络赌博、地下私彩以及网点违规售彩和非理性大额投注等现象,继续挤掉彩票市场中的泡沫,进一步树立以合法合规方式和负责任方式销售彩票而筹集更多公益金的清风正气。这同时表明,不断充实和丰富责任彩票的“体彩方案”和“体彩组合拳”的内容库,也是体育彩票一直在做的事情。

总之,重质量而不是重销量,重纯度而不是重速度,重责任而不是重眼前,是上述一系列“体彩方案”和“体彩组合拳”的核心要义。必须指出的是,近期体彩市场正在或者将要出现的一些新举措,都是自2017年以来体育彩票系统确立并践行“建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票”发展目标的系统工作的延续和延伸——它们不是“刚刚来的”,也不会“很快走的”,而是要久久为功,一张蓝图绘到底。

对于彩票机构和彩票从业者而言,责任彩票涉及的范围很广,是一项系统工程,更是一项在当前“根本停不下来”而且“不能停下来”的工作。对于购彩者、媒体和社会公众而言,责任彩票建设则是一项与自己切身利益息息相关的大事,对此给予更多的关心和更客观的理解,也是一种负责任。



体育彩票上出现公益金数额



《中国体育彩票2018社会责任报告》封面

中出13注1000万和2注1800万

## 体彩大乐透单期筹集公益金1.03亿

本报讯 记者金海燕报道 7月27日,体彩大乐透第19086期前区开出号码05、15、16、28、31;后区开出号码02、07。本期通过2.88亿元的全国发行量,为社会筹集彩票公益金1.03亿元。本期全国共中15注一等奖。其中2注为1800万元(含800万元追加奖金)追加投注一等奖,全部落户山东;13注为1000万元基本投注一等奖,花落辽宁、江苏、浙江、安

徽、福建、江西(2注)、山东、河南、湖北、广东、广西、四川。

数据显示,山东中出的2注1800万元全部出自泰安一网点,中奖彩票为一张2倍投的6+2复式追加票,单票擒奖3603万元。

江西中出的2注1000万元分落九江、上饶。九江中出的是一张5注10元投入的单式票;上饶中出的是一张9+2复式票,单票擒奖1007万元。

辽宁中出的1000万元出自大连,中奖彩票为一张1注号码、2元投入的单式票。

安徽中出的1000万元出自六安,中奖彩票为一张6+4复式票,单票擒奖1044万元。

福建中出的1000万元出自泉州,中奖彩票为一张“前区4胆全拖+后区2拖”的胆拖票,单票擒奖1009万元。

山东中出的1000万元出自

济南,中奖彩票为一张“前区3胆全拖+后区3拖”的胆拖票,单票擒奖1052万元。

河南中出的1000万元出自三门峡,中奖彩票为一张2注4元投入的单式票。

湖北中出的1000万元出自宜昌,中奖彩票为一张“前区7+后区1胆2拖”的复式胆拖票,单票擒奖1013万元。

广西中出的1000万元出自

南京,中奖彩票为一张10+3复式票,单票擒奖1032万元。

四川中出的1000万元出自成都,中奖彩票为一张7+3复式票,单票擒奖1024万元。

江苏南京、浙江温州、广东江门中出的,均为一张8+3复式票,单票各擒奖1026万元。

奖池方面,本期开奖结束后,39.04亿元滚存至7月29日(周一)开奖的第19087期。