

头奖分落全国六省份

## 体彩大乐透中出 10 注 1000 万

本报讯 记者金海燕报道 7月29日,体彩大乐透第19087期前区开出号码05、06、18、19、27;后区开出号码07、12。本期全国共中出10注一等奖,每注奖金为1000万元,花落江苏(4注)、北京(2注)、辽宁、浙江、湖北和广东。

数据显示,江苏中出的4注1000万元分落南京和常州的三家网点。其中,南京中出的2注

1000万出自一网点,中奖彩票是一张2倍投的7+2复式票,单票擒奖2006万元。常州中出的2注1000万分落两家网点,中奖彩票均为一张3注6元投入的单式票。

北京中出的2注1000万元分落丰台和海淀。丰台中出的是一张5+3复式票,单票擒奖1045万元;海淀中出的是一张6+2复式票,单票擒奖1001万元。

辽宁中出的1000万元出自沈阳,中奖彩票为一张5注10元投入的单式票。

浙江中出的1000万元出自衢州,中奖彩票为一张10+3复式票,单票擒奖1056万元。

湖北中出的1000万元出自荆州,中奖彩票为一张5注10元投入的单式票。

广东中出的1000万元出自广州,中奖彩票为一张10+3复式

票,单票擒奖1056万元。

二等奖开出144注,每注奖金为22.55万余元;其中47注采用追加投注,每注多得奖金18.04万余元。追加后,二等奖单注总奖金为40.60万元。

三等奖开出292注,单注奖金固定为1万元。

奖号方面,前区05、06、18、19、27分布较为零散,开出了3号段外的号码。最小号码开出

05,该号复制上期(第19086期)奖号,于最近3期连续热开;06为隔期开出号码;1号段上开出18、19一对连号组合;最大号码开出2号段上的27。

后区开出07、12两个大号。其中07复制上期奖号,该号于最近11期之内开出8次,大热。

奖池方面,本期开奖结束后,38.16亿元滚存至7月31日(周三)开奖的第19088期。

●2019年第30周彩市回顾(7月22日-28日)

## 体育彩票单周筹集公益金 6.95 亿

■记者于彤报道

7月22日至28日,体彩全国联销游戏(大乐透、7星彩、排列3、排列5、传统足彩、竞彩)通过26.33亿元的发行量,筹集了6.95亿元公益金。当周发行量比去年同期减少10.21亿元,同比降低27.95%。当周共开出22注1000万元及以上大奖,其中体彩大乐透20注,7星彩2注。当周同比发行量减少部分全部来自竞彩游戏。

## 大乐透开出 20 注千万元头奖

当周大乐透通过8.21亿元的发行量,筹集了2.95亿元公益金。当周发行量比去年同期增加1.94亿元,同比增长30.97%。

当周大乐透共开出20注1000万元及以上头奖,其中包括4注1800万元封顶大奖。云南、重庆购彩者分别中得1注1800万元;山东购彩者包揽2注1800万元,

单票擒奖3600万元;四川、江西、江苏购彩者各中得2注1000万元;河南、辽宁、浙江、安徽、福建、山东、河南、湖北、广东、广西购彩者各收获1注1000万元。

大乐透自第19019期实施新规则以来,开出的354注头奖全部为1000万元及以上大奖,其中包括119注1800万元追加投注

头奖和235注1000万元基本投注头奖。

第19086期开奖后奖池滚存39.04亿元,比上周下降1.91亿元。

截至第19086期开奖结束,体彩大乐透在2019年共开出418注500万元以上头奖,其中包括382注1000万元及以上大奖,千万元大奖占头奖比例达91%。

## 传统足彩开出头奖数量较多

当周竞猜型游戏通过15.80亿元的发行量,筹集了3.18亿元公益金。当周发行量比去年同期减少12.43亿元,同比降低44.02%。

竞彩通过14.74亿元的发行量,筹集了2.94亿元公益金。其中,竞彩足球发行量为14.62亿元,竞彩篮球的发行量为11.92亿元。当周发行量比去年同期减少12.87亿元,同比降低46.61%。当周竞彩足球的受注场次为92场,包括欧冠资格赛、欧联资格赛、南美解放者杯等杯赛,还有法乙、德乙、日乙、俄超等联赛;竞彩篮球的受注场次为8场,全部为美国

女篮职业联赛。

当周传统足彩14场胜平负、任选9场各开奖3期,与上周持平;4场进球、6场半全场各开奖4期,分别比上周多1期,通过1.06亿元的发行量,筹集了2335万元公益金。当周发行量比去年同期(14场胜平负、任选9场各、4场进球、6场半全场各开奖2期)增加4402万元,同比增长70.85%。

14场胜平负开出的头奖数量较多,单注奖金均未超过10万元。单注最高奖金出自7月25日开奖的第19091期,开出106注91371元头奖,竞猜场次为11场欧冠、3

场欧联资格赛,其中圣科FC主场战平阿斯塔的猜对比例最低,为10.28%。7月22日开奖的第19090期开出186注47119元头奖,受注比赛为4场国际冠军杯、2场日乙、6场瑞典超、2场挪超,其中瑞典超的马尔默主场战平天狼星的猜对比例最低,为7.72%。

任选9场开出的头奖数量较多,单注奖金均未超过1000元。其中,7月26日开奖的第19092期开出43786注148元头奖。

截至当周开奖结束,传统足彩在2019年共开出105注100万元以上大奖,其中包括8注500万元。

## 7 星彩开出 2 注 500 万头奖

当周7星彩通过3909万元的发行量,筹集了1446万元公益金。当周发行量比去年同期增加582万元,同比增长17.49%。当周开出2注500万元头奖,全部被四川购彩者中得。奖池变化不大,第19187期开奖后滚存4997万元。截至第19087期开奖结束,7星彩在2019年共开出41注头奖,其中35注为500万元大奖。

当周排列3通过1.16亿元的发行量,筹集了3972万元公益金。当周发行量比去年同期增加1476万元,同比增长14.46%。当周共有2期返奖率超过53%,7月24日开奖的第19198期返奖率达74%,7月25

日开奖的第19199期返奖率超过95%。

当周排列5通过7475万元的发行量,筹集了2766万元公益金。当周发行量比去年同期增加620万元,同比增长9.04%。当周

开出205注10万元大奖,仅有1期返奖率超过53%,出自7月25日开奖的第19199期,返奖率为59%。截至第19212期开奖结束,排列5在2019年共开出25531注10万元大奖。

附:2019年第30周体彩发行量及公益金数据表

| 游戏   | 发行量    | 公益金   | 同比增长    | 同比增幅    |
|------|--------|-------|---------|---------|
| 大乐透  | 8.21亿  | 2.95亿 | 1.94亿   | 30.97%  |
| 7星彩  | 3909万  | 1446万 | 582万    | 17.49%  |
| 排列3  | 1.16亿  | 3972万 | 1476万   | 14.46%  |
| 排列5  | 7475万  | 2766万 | 620万    | 9.04%   |
| 传统足彩 | 1.06亿  | 2335万 | 4402万   | 70.85%  |
| 竞彩   | 14.74亿 | 2.94亿 | -12.87亿 | -46.61% |
| 合计   | 26.33亿 | 6.95亿 | -10.21亿 | -27.95% |

●省市专递

体彩车队选手获得好成绩  
宁夏体彩闪亮环湖赛

7月26日,第十八届环青海湖国际公路自行车赛第12赛段宁夏中卫绕圈赛开赛。在比赛现场,体彩元素随处可见。

中卫绕圈赛起点设在沙坡头景区,终点是市政府广场,全长110公里,共有来自国内外22支车队的154名选手参赛。曾在第五赛段获得冠军的宁夏体彩力沃高士特车队选手布格·乔治奥斯在本赛段比赛中获得第三名。此外,宁夏体彩中卫分中心助力环湖赛,开展即开票销售,并向观众讲解体彩的公益属性。

在过去的17年里,中国体彩彩票始终与环湖赛相依相伴,



宁夏体彩助力第十八届环青海湖国际公路自行车赛中卫赛段

助推并且见证环湖赛一步步发展成为青甘宁区域合作办赛的典范。

(冯军)

每年节约发行费 1000 余万  
广东体彩配送服务上新台阶

为保障体彩安全运营,提高安全风险防控能力,近日,广东省体彩中心、中国邮政速递物流股份有限公司广东省分公司等单位的相关领导来到广东省体彩配送中心,联合开展安全风险检查工作。广东省体彩配送服务中心办公地点位于广州市黄埔区,仓库总面积超过4000平方米,是支撑广东省体彩安全运行的保障基地。

截至今年5月,广东体彩彩票配送服务中心共接收63.85万个即开票订单,配送即开票金额达34.55亿元,服务全省超过1.5万个网点,平均每天处理1500份即开票订单,到达率100%,还配备了7x13小时(8时30分至21时30分)的专职客服中心,全年无休为网点提供全方位服务。

集中配送服务实现了“三升一降”:一是配送时效大幅提升,配送时效由过去的10天至15天提升到1天至3天;二是管理水平大幅提升,集中配送中心实现了即开票物流、资金流、数据流全程可视跟踪,有效提升了省、市体彩中心的科学决策水平和即开票的安全运营水平;三是网点销售积极性大幅提升,广东省体彩中心将节约下来的费用

全部让利给网点;四是配送成本大幅降低,每年直接节约发行费1000多万元,真正实现了公益惠民,得到了广大网点业主的一致好评。

热敏纸集中配送项目在配送方式上从过去省、市、县、专管员到网点的四级物流,调整为配送中心直接到网点的模式,通过邮政EMS零遗漏覆盖体系,实现了热敏纸仓储管理与1.3万个网点配送的无缝对接,有效满足了广大网点对热敏纸配送的及时性需求;在安全管理上,现行仓库位置优越、交通便利、安全管理标准高,订货、进货、出货流程清晰,集中配送系统能实时监控网点生产用量与安全库存,提醒网点及时订货、保证安全生产运营;在投入产出上,有效解决了省、市中心仓库重复建设和资金人力投入成本重叠的难题。目前,全省热敏纸月均配送7000箱,较集中配送实施前下降20%,网点平均库存余量保持在1箱左右,既节约了成本、减少了浪费,又有力地保证了网点的销售安全;在网点服务上,热敏纸集中配送全年无休,设立7x12小时客服热线,全方位保障提升服务能力。(粤彩)