

1注1800万+6注1000万

体彩大乐透中出7注千万大奖

本报讯 记者金海燕报道 7月31日,体彩大乐透第19088期前区开出号码01、05、18、27、33;后区开出号码06、08。本期全国共中出7注一等奖。其中,1注为1800万元(含800万元追加奖金)追加投注一等奖,落户江苏;6注为1000万元基本投注一等奖,花落天津、河北、黑龙江、江苏、河南、宁夏。

数据显示,江苏中出的

1800万元出自宿迁,中奖彩票为一张2注号码、6元投入的单式追加票。江苏中出的1000万元出自苏州,中奖彩票为一张7+3复式票,单票擒奖1129万元。

天津中出的1000万元出自汉沽,中奖彩票为一张5注10元投入的单式票。

河北中出的1000万元出自廊坊,中奖彩票为一张2注4元

投入的单式票。

黑龙江中出的1000万元出自佳木斯,中奖彩票为一张11+6大复式票,单票擒奖1532万元。

河南中出的1000万元出自郑州,中奖彩票为一张11+2复式票,单票擒奖1012万元。

宁夏中出的1000万元出自银川,中奖彩票为一张7+2复式票,单票擒奖1003万元。

二等奖开出76注,每注奖金为62.74万余元;其中23注采用追加投注,每注多得奖金50.19万余元。追加后,二等奖单注总奖金为112.94万元。

三等奖开出136注,每注奖金固定为1万元。

奖号方面,前区01、05、18、27、33分布较为零散,各个号段上均有号码开出。最小号码开出0号段上的01;05复制上期(第

19087期)奖号,该号连续4期热开;1号段上开出18,该号复制上期;2号段上开出27,该号同样复制上期;最大号码开出3号段上的33。

后区开出06、08一小一大号码。最近5期,后区奖号的大小号码数量比为7比3,大号略占优。

奖池方面,本期开奖结束后,37.55亿元滚存至8月3日(周六)开奖的第19089期。

降低工作强度 关注重要比赛

竞猜游戏夏季销售时间调整受欢迎

■记者田金华

实习记者王红亮报道

今年六月和七月,体彩对竞猜游戏的销售时间做了阶段性调整。如今,“夏季销售时间”安排已经施行近两个月,代销者对此作何评价呢?对此,本报记者近日走访了一些体彩网点,发现大家普遍支持这样的安排。另据了解,在体彩中心的一次调查中,有86.6%的代销者认可现在的销售时间安排。其中,在“支持”的理由中,有80%认为“夏季销售时间”

降低了他们的工作强度。

记者了解到,竞彩网点以往的营业时间基本是“朝9晚11”,还有一些网点会坚持到24时才关门,周末则会坚守更长时间。也就是说,代销者每天要在网间工作14至15个小时。销售时间调整后,网点营业时间缩减,“我们拥有了更多休息时间,工作强度得到一定缓解,肯定有利于身体健康”,代销者表示。

在采访中,还有不少支持者认为,工作强度降低后,也减少

了不少负担,他们可以有更多时间陪伴家人、参与社交活动,生活幸福感受到提升。“要公益,也要健康和幸福”是他们追求的公益理念。至于销售时间缩短是否会影响销量,代销者们表示:夏季空当期的比赛本身就比较少,再加上这个夏季的几个杯赛的开赛时间大多在后半夜,所以提前两个小时截止销售,没有太多影响。

记者还注意到,在这次调整中,除了缩短每日销售时间外,在

一些重点比赛日,销售时间还相应延长。代销者们认为这种“可伸可缩”的安排更加灵活,既降低了网点的工作强度,也考虑到了重点比赛的关注度。

“我们休息好了,精神状态好了,也能为购彩者提供更加周到的服务,营造更加和谐、融洽的购彩氛围,在一定程度上还会提高经营水平,促进体彩公益金的筹集。”代销者作为体彩销售的排头兵,是市场最直接的服务者,他们的精神面貌

代表着体育彩票的形象,他们的身心状态也影响着人们的购彩体验。

通过这次销售时间调整可以看出,代销者开心工作的同时,也能有时间享受健康、快乐的生活,已经受到了他们的普遍欢迎。对于体彩来说,这不仅是一次不错的尝试,达到了降低网点工作强度的目的,也是建设责任彩票的体现,期待将来会有更多体现人文关怀的变化与尝试。

每注善举 温暖如光

体育彩票陪伴大众“清凉一夏”

近日,浙江、重庆、山东等地体彩分别举办以“每注善举,温暖如光”为主题的公益活动,为大众准备了文艺演出、游戏互动等,并向贫困家庭和贫困学生进行捐助,在传递体育彩票公益理念的同时,也为大众带去清凉、带去帮助、带去欢乐。

黑龙江:推出40场体彩嘉年华

7月27日至28日,在鸡西市的万达广场,黑龙江省体彩嘉年华系列活动为市民带来体彩的“高光时刻”。今年,黑龙江体彩预计在全省举办40场体彩嘉年华系列活动。

无论是欣赏专业人员表演的歌曲、舞蹈等,还是参与“答错无所谓,答对就有奖”的有奖问答以及网红的拼手速、你比我猜,抑或是踢毽子比赛,在让观众上场一试身手的同时,体彩还有数量众多的奖品奉送。一等奖获得者拿到了扫地机器人,此外还有茶具、保鲜碗、顶呱刮彩票等奖品。

“公益体彩,乐善人生”“每注善举,温暖如光”,这些在鸡西体彩嘉年华活动中醒目的文字,也是中国体育彩票品牌活动的理念或主题。

据悉,2019年体彩嘉年华系列活动将在黑龙江省各地总计举办40场。鸡西活动后,黑龙江体彩将于8月3日至4日来到齐齐哈尔,8月10日至11日走进佳木斯。

山东:公益慈善晚会走进蓬莱

7月27日,2019年“中国体育彩票”公益慈善晚会在烟台蓬莱海市广场举行。本次公益慈善晚会不仅为蓬莱市民带来精彩的文艺演出,还在现场捐出4万元善款,帮助当地困难家庭及贫困学生。晚会现场吸引了2000多名观众现场观看。

当晚七点半,晚会在开场舞《奋飞》的激昂旋律中拉开帷幕。之后,歌曲、小品等节目轮番上演,将晚会气氛推向高潮。穿插其中的互动环节,引得现场观众们竞相作答。答对的朋友除了得到一份精美的礼品外,还能获得20元的顶呱刮即开票。此外,晚会现场还设置了体彩销售点。

本次晚会延续了“中国体育彩票”公益慈善晚会的公益主题,现场向10个困难家庭及贫困学生共计捐4万元,每个受捐个体收到4000元,为困难家庭送去经济上的帮助和精神上的温暖。

湖北:联手举行品牌推广活动

上周末,湖北体彩与湖北电视台和美团联合举办中国体育彩票“每注善举 温暖如光”大型品牌推广活动,在武汉楚河汉街热闹举行。

在众多展位中,湖北体彩的展位人气爆棚。现场开展了抖音同款的“眼疾手快”游戏,吸引了众多市民参与,不时传来阵阵加

油与喝彩声。现场体彩顶呱刮售卖展位游人络绎不绝,每个座位前都围满了跃跃欲试的年轻人。一位在附近上班的小伙买了一张“国宝”彩票,更有不少年轻人比拼手速,现场气氛很是欢乐。

有趣的是,每一位兑奖工作人员头上都戴着“每注善举 温暖如光”“遇见就有可能”等可爱的头饰,伴着亲和的笑容,感染了不少看热闹的市民。

现场还有热爱彩票的网红小姐姐直播“玩美季”,与“粉丝”互动并送出大乐透彩票,宣传体彩的公益事业。

重庆:鼓励年轻人参与体彩公益

7月27日,由重庆市体彩中心举办的“每注善举,温暖如光”公益主题活动在南岸区美堤雅城社区中心广场举行。本次活动围绕公益与“国潮”的跨界融合展开,鼓励新一代年轻人参与体彩公益。

现场活动由《时代最强音》街舞表演拉开帷幕,别出心裁的潮人街舞秀让人眼前一亮。活动现场吸引了南岸区大学街舞社团及社区街舞爱好者们到场参与。重庆体彩工作人员还向现场市民详细介绍了中国体育彩票“每注善举,温暖如光”活动的内容与理念,并与市民朋友热情互动。

本次活动还为市民朋友准备了三个展览区,一是“潮公益”拍照互动区,供参与关注的市民拍照留影、发朋友圈;二是“潮公益”



市民观看体彩宣传展板

展示区,向参与者介绍体彩公益;三是体彩25周年展示区,通过对体彩过去25年的公益回顾,彰显中国体育彩票始终以公益为初心,以责任为己任,将“小善举”汇聚为“大公益”的公益格局。

除此之外,市民朋友还可以通过分享身边的公益点滴,上传照片参与“潮公益,在益起”线上活动,并有机会获得由中国体育彩票与青年潮流设计师设计推出的3款国潮风T恤。

浙江:金华体彩开启下乡巡展

7月23日,由金华市体彩中心、金华市公安局交通警察支队联合开展的“每注善举,温暖如光;珍爱生命,远离车祸”暨公益体彩与交通安全宣传活动启动仪式在澧浦镇举行。本次活动是金华体彩深入服务民生、服务基层的重要举措,也是金华体彩深入推进品牌建设的全新尝试。

本次活动以体彩知识竞赛入场,大家根据现场展示的体彩公益知识进行抽题问答。百余名群众参加了此次活动,现场气氛活跃,踊跃互动。

金华体彩将以本次公益体彩巡展为契机,向群众传递正能量,接下来还将有9场体彩公益品牌科普巡展在各乡镇开展,持续扩大公益活动的辐射范围,使越来越多的人受益。此次体彩下乡公益巡展活动,增强了群众对体彩公益品牌的认识,也让更多群众了解体彩事业,热爱体育事业。

(整理 艾禾)