

以责任为引领 化压力为动力

## 为负重奋进的体彩网点从业者点赞

■记者戴新评述

2017年以来,围绕责任彩票建设及安全管理以及为配合落实国家相关部门强化监管、严控风险的政策落地,中国体育彩票亮出了一系列责任彩票建设和安全管理的“组合拳”,受到了彩票业界乃至社会各界的普遍关注。

应该看到,在责任彩票建设过程中,在体彩“组合拳”闪转腾挪的形势下,各级体彩机构、体彩销售网点、购彩者在共同期待责任彩票建设实现美好愿景、体彩“组合拳”能够惠及更多从业者的同时,也都面临着相当大的挑战和压力,特别是对于代销者和从业者来说,这种压力也是亟待破解的严峻课题。

毋庸置疑,在责任彩票建设及其“组合拳”的作用下,彩票市场在局部空间出现了短期的下行迹象。比如,在高频快开游戏开奖时长缩短、竞猜游戏受注场次减少等新规要求下,网点销量受到了一定程度的影响。又如,在电子投注单和即开票扫码兑奖这两项

业务下线之后,网点和购彩者都会感受到一定程度的不方便。同时,人们也要看到,这些压力、不便和短期影响,对于所有彩票从业者都是一样的,需要全国体彩人同心同德,凝心聚力,共同面对,共同破解,化压力为动力。

值得赞赏的是,在责任彩票建设过程中,全国大多数体彩销售网点从业者识大体、顾大局,负重前行,强化内功,在彩票机构和购彩者之间架起了一座“负责任的桥梁”,能够站在事业的高度和全局的视野去理解体育彩票市场的“大体检”和“大审视”。

日前,《中国体彩报》针对近期体彩开展的责任彩票建设和安全管理“组合拳”的相关举措,对网点进行了一次调研。我们发现,绝大多数网点代销者的反应都是积极的、正面的。以北京市东城区33005体彩销售网点为例,业主认为“责任彩票建设对于规范市场、提高体彩公益形象都有很大

帮助”,并表示“全力支持相关政策并严格按照要求去做,合法合规销售彩票”,同时也指出“希望体彩中心能设计出更多责任的游戏产品,从保护网点的角度出发,出台一些诸如适当提高销售佣金等网点帮扶政策”。

值得一提的是,近期体彩APP电子投注单业务和即开票扫码兑奖业务下线引发关注。在前文提到的网点意见征集中发现,此举虽然令购彩和售彩便捷性受到一定的影响,但依然得到了不少体彩销售网点的理解和支持。一些网点的代销者认为,上述两项业务虽然都很实用,推出的初衷也是好的,是接地气、受欢迎的,“但是也确实存在着被不法分子违规滥用的风险,叫停是及时的、有必要的。”

还有一些代销者表示,体彩APP电子投注单业务和即开票扫码兑奖业务下线,短期看可能会影响代销者的部分收益,但是从长远看有助于推动彩票行业健康发展,

引导购彩者理性购彩,对体彩销售网点也是一个“长线利好”。

必须承认,对于国家体彩中心近期亮出的一系列责任彩票建设和安全管理的“组合拳”,特别是一些“壮士断腕”“刀刃向内”的举措,确实也有一些网点从业者感到困惑和不解。对此,有业内人士分析称,体彩网点作为代销单位,一方面有义务严格遵守代销合同的相关规定,对国家相关部门和体彩机构的大政方针不折不扣地坚决执行,另一方面也应当把眼光和视角放得更长远一些,要多从积极的角度去看待一些政策的变化。

以体彩APP电子投注单业务和即开票扫码兑奖业务下线为例,这两项业务所涵盖的服务虽然为购彩者带来了一定程度的方便,但是也有网点反映,即开票扫码兑奖业务推出后,去网点的人也相应变得更少了,显现出了这一业务的“双刃剑”特征。而取消

电子投注单业务,对打击私彩和抑制大额购彩现象也将发挥一定作用。特别是即开票兑奖下线后,会引流更多的购彩者到实体店中去购买合法、正规的彩票。因而,从长远来看,其实都是在为实体店争取更多发展空间。

事实上,对于当前彩票市场出现的一些压力,相关各方都在努力地吸收、消化和破解。对于体彩网点来说,若能及时提出意见,给出建议,亮出态度,也是一种对体彩事业和自家网点负责任的体现,也是在帮着体彩机构一起共同想办法、出主意、谋发展。对此,体彩机构自当求之不得、喜闻乐见。

总之,就像有媒体评论称,为责任彩票建设亮出“组合拳”,并不是说体彩不要销量,而是不能要“问题销量”和“违规销量”。理解了这个道理,很多事情才能向着积极的方向不断推进。

为负重奋进的体彩网点从业者点赞!

●省市专递

与超市合作

## 江西体彩推出体育彩票体验活动

借助整个社会的新零售风潮,这几年,彩票销售的社会渠道开始向社区便利店转向,江西体彩携手美宜佳在无界营销、渠道合作等方面开展深度合作。7月22日起,江西体彩联合美宜佳超市推出“1毛钱全民换体彩”体验活动,给市民带来了实惠的同时,也增添了一份千万元大奖的希望。

活动期内,凡在江西省部分美宜佳超市的体彩便利店购买指定商品,即可用1毛钱换取2元体彩大乐透彩票一张。体彩工作人员在超市的出入口张贴活动宣传海报,悬挂横幅,收银台还摆放了宣传牌,让进店的市民更容易了解到活动和体育彩票。该活动受到市民的欢迎,很多顾客都积极参与。

活动第一天,赣州就有一位小伙兑换的大乐透彩票中得15

元奖金。他乐呵呵地表示,以前从没接触过彩票,没想到第一次玩体彩大乐透就能中奖,他将继续购买大乐透彩票,追逐千万元大奖的梦想。

位于南昌市西湖区朝阳洲街道洪城路778号的美宜佳20802体彩店是活动门店之一。市民张先生在购买了指定商品后,听销售员说加1毛钱就送2元的体彩大乐透彩票,觉得有点不可思议,现在1毛钱能买到什么?张先生当即加了1毛钱,得到一张2元的体彩大乐透彩票。据销售员介绍,自从促销活动开展后,店内人气明显比原来高得多,顾客买完商品后都会选择参加这个活动,1毛钱能换个个中1000万元大奖的机会,何乐而不为呢?

随着体彩海报出现在各地的美宜佳便利店,更多的人参与到互动中。无论是公益海报还是



顾客在美宜佳超市参加体育彩票体验活动

活动条幅,都吸引着每一位到店的客户,让更多的人通过体彩大乐透,了解公益体彩,传递大奖幸运。(江彩)

平均每年3万话务量

## 江苏体彩客服投诉解决率达100%

无论是咨询、建议、办理业务还是投诉,相信大多数人都有过拨打客服电话的经历。而当你拿起电话,按下“84695086”这个号码,电话那头“欢迎致电江苏省体彩中心”的声音就会随之响起。江苏体彩客服中心平均每年话务量超过3万个,解决率达100%。

为了向购彩者提供更方便、全面的服务,2012年国家体彩中心开通了95086全国体彩统一客服热线,而在此之前,江苏就已经成立了全国首家体彩客服中心,让江苏购彩者率先体会到“顾客就是上帝”的真谛。2014年,江苏体彩对客服中心升级改造,组建了一支更专业的客服团队进行专业咨询解答,并纳入全国体彩客服热线系统,标志着体彩服务又上

了新台阶。

成立5年来,江苏体彩客服中心平均每年3万多的话务量是由一支6人小团队完成的。“就省体彩中心这个管理机构本身来说,除了兑奖处,我们就是另一个直接面对社会大众的窗口。不同的是,大家去兑奖处都是欢天喜地的,我们这里面对的都是各种问题。”客服中心负责人说,“在客户的眼里,我们代表的是体彩,展现的是责任彩票的形象。”

在全国体彩中心客服质监考核中,江苏体彩客服中心名列前茅。“欢迎致电江苏省体彩中心!”虽然会受委屈、会有不理解,但最终还是能帮客户解决问题,是客服人员最幸福和自豪的时刻。目前为止,今年客服中心的投诉解决率达到了100%。(苏彩)

中出2注1800万和2注1000万

## 大乐透单期筹集公益金1.07亿

本报讯 记者金海燕报道 8月3日,体彩大乐透第19089期前区开出号码09、14、18、33、34,后区开出号码03、12。本期通过2.97亿元的全国发行量,为社会筹集彩票公益金1.07亿元。本期全国共中出4注一等奖。其中,2注为1800万元(含800万元追加奖金)追加投注一等奖,分落山西和辽宁;2注为1000万元基本投

注一等奖,分落福建和西藏。

数据显示,山西中出的1800万元出自运城,中奖彩票为一张5注15元投入的单式追加票。

辽宁中出的1800万元出自大连,中奖彩票为一张6+2复式追加票,投入18元,单票擒奖1801万元。

福建中出的1000万元出自龙岩,中奖彩票为一张5注10元

投入的单式票。

西藏中出的1000万元,出自一张3注6元投入的单式票。

对比中可见,由于采用了追加投注,来自山西和辽宁的幸运购彩者,在单注头奖方面要多拿了800万元,从而使单注一等奖总奖金达到了封顶的1800万元。

二等奖开出83注,每注奖金为61.44万余元;其中43注采用

追加投注,每注多得奖金49.15万余元。追加后,二等奖单注总奖金为110.60万元。

三等奖开出195注,单注奖金固定为1万元。

奖号方面,前区09、14、18、33、34分布较为零散,开出了2号段外的号码。最小号码开出0号段上的09;1号段上开出14、18;其中18复制上期(第19088

期)奖号,该号已连续三期开出;3号段上开出33、34一对连号组合,其中33复制上期奖号。

后区开出03、12一小一大组合。其中,12为隔期开出号码。最近5期,后区奖号的大小号码数量比为7比3,大号略占优。

奖池方面,本期开奖结束后,37.19亿元滚存至8月5日(周一)开奖的第19090期。