

体彩25年,让这些“问号”变成了“惊叹号”

25年“六25问”

14

体彩跟体育是什么关系?

体彩25年,让这些“问号”变成了“惊叹号”

25年“六25问”

14

体彩跟体育是什么关系?

看懂“体彩”与“体育”的关系

必须知道4个“为什么”

■记者戴新报道

发行体育彩票,是国家为体育事业和其它各项社会公益事业筹集资金的重要渠道。自1994年全国统一发行至今,历经25年的发展,体育彩票发行关乎人民群众的切身利益,关乎社会和谐稳定,关乎体育事业和社会公益事业发展,使命光荣,责任重大。

应该看到,对于中国体彩与中国体育的“血缘关系”,公众的了解和理解还有待进一步深入。对于体育彩票公益金全方位助力广泛开展全民健身活动和加快推进体育强国建设,人们也需要加深认识,增进感知。

要想看懂体彩与体育的关系,必须知道以下这几个“为什么”。

探源 1 为什么说体育彩票从诞生之日起就与体育事业紧密相连?

中国体育彩票从诞生的第一天起,就与中国体育事业紧密相连,服务体育事业,助力体育梦想,共建体育强国。中国体育彩票发行之初,其所筹备资金主要用于弥补体育场馆建设和体育赛事经费的不足。之后,随着筹集公益金逐年提升,体育彩票公益金被更加广泛地应用于包括“奥运争光计划”和“全民健身计划”在内的各项体育事业和社会公益事业。

1984年10月10日,经有关部门批准,中国田径协会和中国体育服务公司在北京销售“体育发展奖——1984年北京国际马拉松赛”奖券,这是新中国第一次发行彩票。同年,福建省发行了“福建省体育中心建设纪念

奖券”。1986年,广东省在获得第六届全运会主办权后,发行了每月一期的“第六届全运会基金会奖券”。1988年至1990年,为资助北京举办第十一届亚运会,国务院批准国家体委(现国家体育总局)在全国发行“第11届亚运会基金会奖券”,购买奖券支持亚运会在当时成为一种社会风尚,全国各地都出现了排队购买的热闹景象。

截至1992年4月,经国务院批准,原国家体委先后发行了亚运会、民运会、城运会、农运会、东亚运动会等大型综合性运动会彩票以及足球专项彩票。

1994年,中国体育彩票正式诞生。当年,原国家体委向国务院申请在全国范围内统一发行,统一印制,统一管

理体育彩票。当年3月11日,《国务院办公厅关于体育彩票等问题的复函》批准国家体委在全国范围内发行体育彩票。当年4月5日,国家体委体育彩票管理中心成立。之后,全国31个省(区、市)陆续成立体育彩票管理中心。这标志着我国体育彩票事业开始进入法制化、规范化的管理轨道。

1994-1995年度,全国共发行10亿元体育彩票,筹集的3亿元资金主要用于补充第43届世乒赛等十三项大型赛事的举办经费的不足,为体育事业的发展开辟了一条新路。

这些事实都说明,体育彩票在其诞生和发展之初,就与体育事业的发展紧密相连。

助群 2 为什么说体彩公益金广泛支持“全民健身计划”?

此后,随着筹集公益金的不断增加,体育彩票作为“体育事业生命线”的定位和作用日益凸显,效果更加显著,在支持“全民健身计划”方面所产生的推动作用也与日俱增。

1995年6月20日,国务院发布《全民健身计划纲要》,提出到2010年的奋斗目标是:努力实现体育与国民经济和社会事业的协调发展,全面提高中华民族的体质与健康水平,基本建成具有中国特色的全民健身体系。2010年,《全民健身计划(2011-2015年)》出台,提出到2015年的总体目标是:城乡居民体育健身意识进一步增强,参加体育锻炼人数显著增加,身体素质明显提高,体育健身设施更加完善,形成覆盖城

乡的全民健身服务体系。在实施《全民健身计划纲要》和《全民健身计划》,推动我国全民健身事业蓬勃发展的过程中,中国体育彩票发挥了中流砥柱的作用。

在体彩公益金的大力支持下,到2010年,《全民健身计划纲要(1995-2010年)》规定的目标任务顺利完成,《全民健身计划(2011-2015年)》得到踏实推进。国家体育总局公布的“中国群众体育现状调查”显示,全民健身计划实施以来,中国的体育人口占统计总人口的比例有明显上升;群众体育健身的环境和条件显著改善。这其中,作为“体育事业生命线”的中国体育彩票功不可没。

几年前的一项数据显示,

中国人均体育年消费只有100元人民币,远低于欧美300美元至500美元的数字。卫生部2012年8月发布的《“健康中国2020”战略研究报告》显示,中国有八成以上的成年人日常几乎不参与体育运动。运动人数少、运动时长短,一个重要原因就在于缺乏运动环境和运动设施。2017年,一项“互联网体育消费报告”显示,2016年我国人均体育消费水平只有全球平均水平的十分之一,体育行业蕴藏着巨大的发展空间。

在这方面,体彩公益金助力推进的“全民健身计划”,为构建公共体育服务体系、助力健康中国进行着不懈努力。2006年至今,仅利用国家体育总局本级彩

锻金牌 3 为什么说体彩公益金全力支持“奥运争光计划”?

除支持“全民健身计划”之外,中国体育彩票一直为服务我国“奥运争光计划”作出贡献。

1995年,原国家体委颁布《2001-2010年奥运争光计划纲要》。2002年和2011年,国家体育总局先后颁布《2001-2010年奥运争光计划纲要》和《2011-2020年奥运争光计划纲要》,对我国竞技体育的发展提出不同阶段的任务和目标。在我国由体育大国迈向体育强国,实现竞技体育辉煌的路上,体育彩票公益金更是发挥了坚实的后盾作用。

以举世闻名的北京奥运会为例。从2001年起,体彩公益金设立专项资金支持北京奥运会的建设和筹办。到2008年,体育彩票公益金中

有27.5亿元用于北京奥运会的体育场馆建设和运作。

在体育彩票公益金的坚实支撑下,我国连续在夏季奥运会和冬季奥运会上实现运动成绩和精神文明双丰收,竞技体育整体水平跃居世界先进行列。其中,夏季项目在2008年北京奥运会上以51枚金牌100枚奖牌名列金牌总数第一,冬季项目在2010年温哥华冬奥会上取得历史性突破,实现了奥运争光计划的战略目标。在2016年第31届里约冬季奥运会上,中国体育代表团共收获26枚金牌、18枚银牌、26枚铜牌,战绩显赫。体育健儿们奋勇拼搏,其成绩的取得,都离不开体彩公益金的大力支持。

多年来,体彩公益金大

力支持“奥运争光计划”,设立奥运专项基金,支持北京奥运会成功举办;支持中国体育代表团参加奥运会、亚运会等重大国际比赛的备战和参赛工作,支持在国内举办的各类高水平竞技性比赛;支持青少年运动员的培养,支持综合性体育场馆的建设等,助力中国体育事业实现“更高、更快、更强”的奥林匹克梦想。体育彩票被誉为“体育事业生命线”。有了体育彩票的支持,我国发展体育运动、建设体育强国,可以有更充足的资金和条件做很多过去想做而又无法办到的事情。将来,在我国竞技体育再铸辉煌的过程中,体育彩票公益金还将发挥不可替代的基础、保障和后盾等作用。

铸品牌 4 为什么说体育彩票投身体育强国建设是“全国一盘棋”?

支持、推动、参与广泛开展全民健身活动,加快推进体育强国建设,体育彩票在公益层面全方位助力“全民健身计划”和“奥运争光计划”的同时,全国体彩系统、体彩机构在公益体彩理念的引领下,还形成了服务于体育事业的“全国一盘棋”。一些省级体彩机构组织开展的多项体彩公益项目,已经或正在被打造成投身于体育强国建设的具有全国影响力和美誉度的品牌公益名片。

这其中,“公益体彩,快乐操场”活动是一个比较典型的案例。该活动始于2011年,当时由河北省体彩中心发起开展,旨在为在他很多偏远和农村贫困地区的中小学捐赠、配备急缺的体育器材和设施,为孩子们送去健康和快乐。当年,河北省体彩中心投入30万元向11个设区市的35所中小学赠送了体育器材。2012年,河北省体彩中心投入40万元,报名学校从2011年的140余所上升至300余所。

2012年,国家体彩中心在经过多次考察和调研后,决定把“公益体彩,快乐操场”活动推向全国,并于当年选择山东、福建、黑龙江、甘肃和广西五省份作为试点,每个省份捐赠20所中小学,五省份共捐赠100所中小学,每所学校获得价值万元的体育器材。从2013年开始,国家体彩中心将“公益体彩,快乐操场”活动向全国进行推广。当年共有12省份共1030所学校报名参加,400所学校获得总计400万元的体彩资助款项。到2016年,该活动捐助的学校数量达671所,捐赠总额达1430万元,几乎是此前历年金额的总和。

2017年起,国家体彩中心携手中华全国体育基金会(全国性公募基金会,致力于青少年体育、服务体育强国的建设),从“体彩慈善基金”中列支900万元,在全国范围内继续开展“公益体彩,快

乐操场”活动;部分省份还在国家体彩中心捐助的基础上自行提供配套资金。到2018年年底,“公益体彩,快乐操场”活动已走进全国3379所贫困边远地区中小学,关爱资金超过5000万元,惠及学生达数百万人。

以2017年为例,中国体育彩票提供了总计1981万元体彩公益金用于这一活动,为全国25省市区730所中小学捐赠体育器材和设施。至今,“公益体彩,快乐操场”活动已被打造成在社会上具有广泛影响力的体彩公益品牌活动,并在无数个寒门学子的心中播下体育强国梦想的希望火种。

此外,由河北省体彩中心鼎力打造的全民健身赛事“中国体育彩票北戴河铁人三项大赛”,也是我国省级体彩机构出品的一项知名体彩公益品牌赛事。该项赛事始创于2007年,已举办11年。11年间,赛事组织不断完善,文化内涵逐步提升,曾被中国国际旅游博览会推介为中国体育旅游精品项目,品牌影响更加深远。经过十余年磨砺,“中国体育彩票北戴河铁人三项大赛”取得了“三赢”的显著成效:一赢,它成为了铁人三项运动的推广平台;二赢,它成为了当地旅游文化的一张名片;三赢,它成为了中国体育彩票冠名赛事的经典案例。

在全方位助力体育强国建设的过程中,一些省级体彩机构还从自身的发行经费中筹措资金用于支持专业运动赛事和全民健身活动,为支持体育事业和服务健康中国战略增光添彩。

在这方面,广东省体彩中心进行了有益的尝试。在2017年广东男篮联赛中,东莞队以95比84战胜深圳队,连续三年获得该项赛事的冠军。鲜为人知的是,广东体彩已经连续三年对该项赛事给予资金方面的支持和保障——2015年,广东省篮球协会率先在

国内开展省级男子篮球联赛,当年广东体彩就从自身发行经费中筹措资金用于支持男篮联赛的开展,至今已陪伴这项专业赛事走过三年历程。

江苏省体彩中心自2015年受到了舆论的广泛关注。在2018年第四季“体彩爱行走”的共计两周活动中,共有4.56万人次参与,累计筹集的公益步数超过4.83亿元,所筹集的20万元体彩爱心基金将全部用于援建“体彩春蕾班”。从参与方式上看,“体彩爱行走”也称得上既时尚、又接地气——网友只需将每天的“微信运动”步数上传到体彩捐赠平台,每走1万步就可以兑换5元的“体彩爱心基金”,所有“体彩爱心基金”将在活动结束后捐赠给江苏省扬州天海职业技术学校“体彩春蕾班”项目,帮学校援建电脑教室。

据QQ大数据发布的《2018中国人运动报告》显示,中国人日均行走步数首次突破6000大关,达6303步。报告显示,2016年至2018年,中国人日均行走步数每年以11%的增幅稳步增长,其中健身走和跑步成为主流,两者之和超过60%。数据表明,走路健身已经成为了大众热衷的健康时尚生活方式。江苏体彩的“体彩爱行走”公益活动,将全民健身的时尚潮流与“体彩希望小学”“体彩春蕾班”等体彩公益项目相结合,正在成为一项与时俱进、影响广泛的体彩公益品牌活动。

2011年,重庆市体彩中心重点推出了以关心基层群众健康为主旨的大型公益活动——体彩“你点我送”健身嘉年华。“你点我送”,即“市民健身项目,体彩解决活动经费”。无论是开展趣味运动会,还是组织主题健身活动,无论申报什么样的健身活动,只要被批准,申报单位均可获得重庆市体彩中心提供的1000元至



“快乐操场”给孩子们送去体育器材

20000元不等的活动经费补贴。到2018年,体彩“你点我送”健身嘉年华活动的足迹已遍布重庆市40个区县,开展近1000场,受益人次超过100万,赢得了老百姓的普遍点赞。

在助力支持全民健身活动的过程中,一些省份打造的体彩公益活动也显示出了系列化和规模化特点。2016年起,广东省体彩中心推出“全民健身,体彩添彩”活动,在全省范围内征选了17个体育运动资助赛事。这些赛事,包括东莞市第四届广场舞比赛、梅州市“体彩青年杯”足球赛、惠州市第三届社区运动会、江门市七人制足球联赛、“体彩杯”中山校园足球联赛等。

除为群众参与体育赛事助一臂之力之外,我国省级体彩机构还打造了面向社会基层和弱势群体体的体育公益品牌活动,促进加快推进体育强国建设向纵深发展。在这方面,有两个品牌活动值得一提。

一是湖南省体彩中心推出的“公益体彩,赢在社区”活动。该活动是面向湖南省经济发展的核心增长极长沙、株洲、湘潭三地的社区和居民开展的,以推广全民健身活动为宗旨,以向群众捐赠体育器材为主题。

二是重庆市体彩中心推出的“体彩助训·春苗行动”。早在2008年,重庆体彩正式推出“体彩助训·春苗行动”,每年向上百名体育苗子提供资助,捐助训练

经费和参赛经费,个人资助金最高可达5000元。有报道称,十年来重庆市各区县共计有超过1600名优秀体育苗子获得资助,多位受助学子成了重庆青少年体育的中流砥柱,被植入了一颗颗“冠军的心”。

上述以体育为核心助力点的省级体彩公益品牌活动,有一个共同特征——它们都具备举办年份多、群众基础牢、参与门槛低、社会效益好、舆论美誉高的特点。

在支持举办体育赛事的同时,各级、各地体彩机构还以多种形式建设扎根于民众的品牌体育健身工程和体育生态工程。在体彩公益金的大力支持下,像北京奥林匹克森林公园、七彩云南全民健身基础设施工程、西藏全民健身路径工程、辽宁大连青少年绿茵足球工程、山西社会体育指导员和全民健身志愿服务、新疆“体育三下乡”活动等一大批优秀公益金设施得以建成,优秀公益金项目得到蓬勃开展。

各地体彩机构组织开展的体育公益活动、赛事、工程,可谓风起云涌,多点开花,令体育彩票以多种形式投身、助力体育强国建设形成了“全国一盘棋”的向好态势。全国各地的民众通过参与这些由体育彩票支持的赛事和活动,强健了体魄,收获了快乐,在广泛开展全民健身活动、加快推进体育强国建设的时代大潮中,找到了属于自己的受益感、获得感 and 幸福感。