

体彩25年，让这些“问号”变成了“惊叹号”

25年 25问

16

“体彩文化”是怎样炼成的

通行全球的“世界语言”

## “体彩文化”是怎样炼成的

■记者金海燕报道

体彩全国统一发行25年以来，在国家体育事业和社会公益事业作出贡献的同时，也正在成为一种文化载体和媒介，为社会传递着公益、快乐、幸运的正能量。如今，体彩文化正以一种欣欣向荣的姿态，影响着广大购彩者和社会大众。

解1

重文化建设 推文化活动

## 体彩文化架起大众沟通桥梁

体彩各级机构注重文化建设。近年来，体育彩票每年都积极参展世博会、体博会，使得这两大盛会成为展示体彩文化的一个窗口。

2018年12月，中国体育文化博览会、中国体育旅游博览会（简称“两博会”）在广州琶洲保利世贸博览馆开幕。这是体育彩票继2013年参展后，连续第六次参展体育文化旅游博览会。体彩展位设计简洁大气，分为体彩展示区、体质监测区、游戏互动区三个区域。展会期间，体彩展位始终热闹非凡，吸引大众的目光。

在各省，体育彩票积极参展省级“两博会”，向社会大众传递体彩的公益理念、玩法信息，展示了体彩文化精神。

体彩基层文化创意活动层出不穷。每年举办的“体彩文化节”“彩民节”“体彩进社区”“公益慈善晚会”等，体彩通过多种接地气的形式，送文艺表演，宣传公益理念，架起与购彩者之间、市民之间沟通的桥梁。

在辽宁，今年5月第十三届体彩文化节开幕。活动覆盖辽宁省内的14个城市，历时半年，将人文精神注入到公益体彩的文化中，通过一系列以公益、公信为核心的文体活动，传递公益体彩理念，弘扬体彩正能量。

在江苏，自2016年起开展了江苏彩民节，如今已经成为了



2018年12月，体彩参展“两博会”

一年一度的文化盛宴。今年的彩民节，江苏体彩推出了两大实惠活动：一是走进体彩网点，投注大乐透赢免单；二是关注江苏体彩官方微信，参与“寻找暖光”互动活动赢好礼。节日期间，不少购彩者感受到了“我是购彩者，我自豪”的荣誉感。

在湖南，自2016年起，体彩和湖南电视台公共频道联合打造了“公益体彩 赢在社区”全民健身赛活动。这是一档以社区群众为基础，以赛事竞技为载体、以电视展播为平台，以器材捐赠为主题，宣传全民健身、关爱社

区人的大型公益活动。如今，该活动已经成为湖南一年一度的活动。

在山东，从2014年起连续5年在全省各县市区，举办了共计203场“中国体育彩票”公益慈善晚会，观看、参与群众多达40万人次，今年是第6年举办。在每场晚会的现场，体育彩票不仅送文艺表演，还对当地患病、贫困、残障以及模范等困难家庭进行捐助和慰问。5年来已累计捐出400多万元善款，帮助了一千多个困难家庭。

……

解2

“体彩征文大赛”此起彼伏

## 购彩者文化展示“乐善人生”

近年来，各级体彩机构常年向广大购彩者以及社会大众开展征文、摄影、短视频征集等活动，通过大众的视角，展示体彩的人文形象。

2012年起，由国家体彩中心主办、中国体彩报承办的“体彩在我身边征文”活动，为全国体彩购彩者、基层体彩工作者、销售员和业主及其他体彩相关工作搭建展示文学才华的舞台。征文活动记录以“公益体彩，乐善人生”为主题的体育彩票为公众生活带来的快乐、健康，全方位、多角度地展示体育彩票在服务大众和全民健身等领域的

成就，彰显体育彩票为我国体育文化事业和公益事业发展所发挥的积极作用。

随着互联网的发展，“征文”的形式不再局限于文字。体彩的摄影、短视频征集活动，在不少省份自主开展，让那些不善于用文字表达但对体彩同样热爱的购彩者，有了表达情怀、展示才艺的平台。2016年，由国家体彩中心主办、中国体彩报承办的体彩主题微视频（剧本）征集，在全国范围内开展。当年，共有31部优秀作品获奖。

移动互联网的迅猛发展，依托抖音、快手等短视频手机客户

端平台，普通人也能当“导演”。

在重庆，今年6月份举行了“公益体彩 我抖我彩”全民抖音大赛。市民可拍摄带有体彩元素的视频参与活动，如体彩公益、体彩网点、体彩人的故事、体彩公益活动等内容参赛。比赛设置了超过4万元的奖金。

在湖北，2018年体彩开展“与世界杯同行”全民抖音大赛。比赛围绕体育彩票和世界杯的元素进行拍摄，并发起“与世界杯同行”的话题挑战，通过抖音短视频形式展示体彩与世界杯的魅力。

……

解3

“主题店”“特色店”兴起

## 投注站文化方兴未艾

为提高品牌辨识度，全国的体彩投注站有着统一的装修标准。然而，从外表上来看“千篇一律”的体彩投注站，个别投注站在内部装修方面，却处处体现着代销者们的“小心思”。这一特点，与近年来“个性化”“小众”“主题店”等特色兴起，不无关系。

2009年竞彩上市以来，经历了2010年、2014年、2018年共三届世界杯赛事。可以说，每年的世界杯营销，都考验竞彩店代销者的智慧。从2014年开始，世界杯期间，竞彩店中出现了一批具有异国情调装修风格的店铺。在安徽合肥，巴西世界杯期间出现了主题风格的竞彩店，让走进竞彩店的球迷有一种置身巴西看球的感觉。山东淄博一家竞彩店变身“比赛场”，让购彩者真切感受“推门走进竞彩店，直接迈步世界杯赛场”的意境。

2008年即开型彩票顶呱刮上市后，一些“有心”的体彩投注站业主将这些票面精美的顶呱刮废票收集起来，或折叠成动物形状图案展示，或用来做墙体装饰，不仅起到了美化体彩投注站的作用，还向购彩者展示了顶呱刮每一款游戏的独特之处。

近年来，各地体彩机构开展

了不少针对体彩投注站的才艺表演。

针对顶呱刮开展的一系列“工艺品大赛”，展示代销者的才华，活跃了投注站文化。今年8月份，广东省体彩“顶呱刮”工艺品制作大赛广州选拔赛开启。体彩彩票从业人员、购彩者、手工艺爱好者可通过指定方式提交参赛作品。

针对体彩销售员打票技能的大赛，近年来在全国各地广泛开展，已经成为活跃投注站的重要形式。在北京，2016年，体彩举办第一届销售员技能大赛。2018年，举办第二届销售员技能大赛。这项赛事在北京的体彩投注站内，有着不错的口碑和影响力。

如今，在一些大城市或边境城市的体彩投注站，不乏外籍购彩者的身影，部分体彩投注站甚至还专门聘请精通外语的销售员。体彩俨然已经成为一种不同国籍、不同文化的社会人士之间共融的媒介。

2012年，一名马来西亚人在福建厦门中出体彩大乐透309万元。这名外籍人士由于工作关系，经常在马来西亚和厦门之间走动，在厦门，他的一大爱好就是到体彩投注站，买一买体育彩票。

解4

品种丰富引发“收藏热”

## 彩票收藏文化通行全球

一直以来，彩票收藏都是民间收藏爱好者的选择之一。早年间，体育彩票刚刚发行奖券，就有个别收藏爱好者将视野瞄向了马拉松体育彩票奖券。

在2008年奥运主题即开票上市之前，体育彩票收藏基本上属于小众人群的爱好的。随着顶呱刮的大量上市，各种五花八门、票面精美的彩票吸引了一大批彩票收藏爱好者。一些彩票收藏人士认为，年代久远的如民国时期的彩票已登上大雅之堂，其价值用“拍卖”的形式才能估量。

2010年，江苏五环彩票博物馆开馆，这是为研究体育彩票发展、提高彩票文化而成立的全国首家体育彩票博物馆。

近年来，五环彩票博物馆举办了一系列的主题展览，吸引全国各地体彩从业者、广大购彩者的组团参观学习。在2017年体彩

超级大乐透上市十周年之际，五环彩票博物馆还举办了庆祝上市十周年专题展览，展出了大乐透自上市起至今的发展历程，包括彩票、宣传页、报纸等，向公众免费开放。不仅如此，五环彩票博物馆还积极参展世博会、体博会，充分展示体育彩票文化。

在收藏领域，名人签名的彩票，也具有一定的收藏价值。2017年的双十一天猫狂欢夜晚会上，一张由马云签名的体彩大乐透彩票，引发全球华人“围观”。对彩票收藏者来说，这张彩票无疑是极具收藏价值的一款。

体彩全国统一发行25年来，体育彩票已经成为不同文化背景、不同学历、不同工作经历、不同年龄段、甚至不同国籍人士共同的兴趣爱好，已经成为一种可以自由沟通的“世界语言”。