

体彩25年，让这些“问号”变成了“惊叹号”

25年 25问

16

“体彩文化”是怎样炼成的

打造特色体彩店 “废票”变“宝贝” 品牌活动受欢迎

他们都是体彩文化的传播者

玩体彩的，主要是销售者和购买者。销售者年龄各异、经历不同，他们中的很多人文化底蕴深厚，把自己的体彩店打造得文化气息浓郁，给购彩者也给自己营造出高品质的环境和氛围；购彩者同样年龄跨度大，来自社会各行各业，他们中的很多人在购彩之余喜欢收藏体育彩票，把一张张开奖后成为“废票”的小小彩票变为藏品，记录一段体育发展史、社会发展史、行业发展史等。此外，各地体彩机构还打造了一批文化氛围浓的品牌活动，广泛传播体育彩票“乐善人生”的品牌理念。中国体育彩票在全国统一发行25年来，始终注重行业文化的建设。玩体彩的人不仅有文化，而且是很文化。

■专题整理 艾禾

三位销售者打造文化体彩店

天津、广东、上海的三位体彩销售者，把自己的体彩店打造得文化气息浓郁，给购彩者带来不一样的购彩体验，他们也因此提升了店里的销量和自己的收入。

天津老臧：打造文化体彩店

在天津市和平区，有一家经营18年的体彩老店，业主老臧因公益结缘体彩。他今年50来岁，用他的话说就是“销售体彩以来，从小臧变成了老臧，半辈子都在与体彩为伴”。

老臧因为公益和体彩结缘，做过的好人好事数不胜数。2012年，他开始承担起6个贫困学生的学费，直到他们小学毕业。他说：“体彩组织的很多公益活动我都参加过，2016年我跟着天津女排去了宁河的希望小学看望孩子们；2018年‘快乐操场’活动又去了蓟县，给学生送去文具礼品；今年的健步行我带着很多购彩者参加了。这18年来我只做了体彩这一件事，个人的能力有限，但是也会尽我所能做好体彩事业。”

老臧的体彩店透出浓浓的文化味。书法、茶道、投影、紫砂、葫芦，这是属于老臧的“体彩文



老臧的体彩店

化”，他将文化带入体彩，也将生活带入体彩。在老臧的店里购彩，像极了一场文化体验之行。

广东容姐：大学毕业情投体彩

广东顺德22190体彩实体店位于乐从腾兴四路B93号，业主吕棣容自2009年加入体彩行业，至今已有10个年头。今年，22190体彩店被广东省体彩中心授予四星级门店称号。购彩者喜欢称她为“容姐”。吕棣容是一名大学毕业生，曾任职于某集团人力资源部。在企业工作四年后，她感觉自己应该出去闯闯，

有一份自己的事业。于是，她辞去了令人羡慕的工作。

吕棣容每天坚持早上9点开门，晚上11点下班。她有敏锐的洞察力，每一次体彩中心提供的培训机会，都会努力争取。从11选5到竞彩，再到北单，她都积极参与培训，与同行一起交流。

经历了两年的磨合期，吕

棣容的体彩店终于迎来了春天，该店吸引了一批忠实的购彩者。从2012年开始，该店的销量稳步提升，先后获得全国体育彩票优秀体彩实体店，广东省概率型游戏销售300强、竞猜型游戏销售300强、2017年度公益贡献300强等称号。每一个奖项的获得，都离不开吕棣容的用心经营。

上海小赵：体彩店开到大学城

位于上海市松江区文涵路大学边附近的20693体彩实体店开业才一年左右时间，销售已超过1000万元。每天9点到24点，店里人流不断。120平方米的超大店面装饰简约明快，各种赛事以及数字彩的电子显示屏清晰舒

适。店主赵波是个80后，对于每个进店者，她都笑脸相迎。

敢把店开到大学城附近，还开了一家这么大的店，小赵还是花了很多心思的。她觉得，开体彩店只要选对地址，用心经营就一定能有好的回报。“我之前是从事

仓库管理工作的，已经做到了经理级别。不过始终是打工的，朝九晚五不算，很多时候还要加班，做的也是重复性的工作。”赵波感慨开体彩店能和各行各业的人打交道，学到很多知识，认识很多新朋友，非常有意思。

两位购彩者成为“收藏家”

在购彩者中有一批“收藏家”，他们把一张张开奖后成为“废票”的体育彩票变为“藏品”。收藏让他们拥有了更多朋友、拓展了自己的人生，也用另一种形式记录社会的发展和变迁。

山东烟台有一位藏友，他叫刘日新，喜欢收藏体育彩票。他的这个爱好已有多年，2008年体彩顶呱刮上市后，他更加坚定了收藏体育彩票这个爱好。翻开刘先生的几本藏品，几乎就是一本体育彩票发展史。“2008年3月24日，顶呱刮首

发，第一款即开票就是奥运套票，第一眼看见的时候，我就爱上了。顶呱刮对我来说不仅是一张张彩票，更是一种沟通方式。”走上收藏之路的刘先生，发现自己的世界越来越大，发现有很多朋友有相同的爱好，大家经常在一起讨论，互相展示，还会定期聚餐游玩。

肖捷在北京的彩票收藏圈小有名气，热心的她还经常为全国各地的藏友跑腿儿，帮他们收集彩票。她说：“正是开奖大厅对社会公开，才让我集齐花了两年

都找不到的211S011系列彩票。我第一次来开奖大厅是2011年10月，一个彩友说全国只有开奖大厅能买到211S011系列票。得知这个消息后，我就赶紧报名来看开奖了。”

肖捷已经退休，她说，“如果不是收藏彩票，我现在不是在家看电视，就是在打麻将。是开奖大厅给了我一个极好的运动机会，坐公交车来回，买了彩票，回家后再和网友交流心得，我的生活因为彩票收藏而过得更加充实。”

三地体彩连办品牌文化活动

山东、海南、江西体彩连续多年举行品牌文化活动，一方面丰富大众的文化生活，一方面在社会上传播正能量。这些品牌文化活动受到参与者和大众的好评。

山东：连续五年举办文化作品大赛

7月7日，中国体育彩票“德美山东”文化作品大赛2018年颁奖暨2019年启动仪式在山东原山艰苦创业纪念馆举行。由山东省体彩中心、山东广播电视台融媒资讯中心、齐鲁晚报、山东省摄影家协会等单位主办的中国体育彩票“德美山东”文化作品大赛自启动以来，受到社会的广泛关注，广大摄影和文艺爱好者积极参与，踊跃投稿。本次大赛共收到摄影作品8071幅，文艺作品1006篇，最终有213幅摄影作品和12篇文艺作品获奖。

活动现场还展示、展演了本次大赛的获奖作品，部分获奖代表结合自己的获奖作品，分享了

自己的创作心得。目前，2019年度大赛已经开启，继续面向社会征集优秀摄影作品和文艺作品。

中国体育彩票“德美山东”文化作品大赛是山东省体彩中心联合有关单位举办的一项品牌赛事，从2015年开始，已经连续举办5年，受到社会各界的广泛关注，影响深远，参与踊跃。大赛以摄影和文艺作品等多种形式为载体，继承和发扬中华民族的优秀传统文化，展示社会日新月异的变化，展现时代风貌，弘扬时代精神，践行社会主义核心价值观，增强文化自信，营造正气、和谐、崇德向善的社会氛围。

海南：连续四年送琼剧下乡

自2016年以来，海南体彩连续四年开展“送琼剧下乡”活动，每年都把多场琼剧演出送到田间地头，送到百姓身边。

今年6月1日，2019年海南体彩“送琼剧下乡”首场公益惠民演出走进文昌市文城镇，现场人山人海，观众们热情高涨，时不时传出掌声和叫好声，大家纷纷沉浸在浓浓的本土文化氛围中。文城镇一位爱好琼剧的观众说：“我受父辈影响，很小的时候就已经

感受到琼剧的魅力了，一直到现在，只要听到琼剧，还是会觉得很兴奋。如今能够在家门口就看到琼剧，真是太幸福了。”

海南体彩“送琼剧下乡”公益惠民演出活动是省体彩中心重点打造的品牌公益活动，一直深受着本地民众的喜爱。海南体彩每年都安排10场以上惠民演出，进一步丰富群众的文化生活，用喜闻乐见的文化大餐，让广大村民享受文化生活乐趣、陶冶情操。



海南体彩把琼剧送到田间地头

江西：连续三年颁发“好人”奖励金

6月27日，“不忘初心 德润赣南”江西省道德模范与“身边好人”（赣州）现场交流活动暨2019年第3期“江西好人”发布仪式在赣州市青少年活动中心举行。江西体彩向当期入选“江西好人”的30个事迹的35人颁发了荣誉证书和“体彩帮扶奖励金”。

江西省体彩中心自2017年

6月开始，积极参与好人帮扶工作，向每位当选的“江西好人”捐助3000元“体育彩票帮扶奖励金”，用实际行动诠释国家公益彩票的使命和担当，也是践行社会主义核心价值观的具体体现。通过助资“江西好人”帮扶奖励金，中国体育彩票向好人致敬、为文明添“彩”。