

追加二等奖奖金达 95 万

# 体彩大乐透中出 1 注 1800 万

本报讯 记者金海燕报道 8月19日,体彩大乐透第19096期前区开出号码02、12、22、23、27;后区开出号码02、06。本期通过2.64亿元的全国发行量,为社会筹集彩票公益金9529万元。本期全国仅中出1注一等奖,单注奖金为1800万元(含800万元追加奖金),落户福建。

数据显示,福建中出的1800

万元一等奖出自泉州,中奖彩票为一张5注15元投入的单式追加票。

值得一提的是,由于采用了追加投注,该幸运儿在单注头奖方面要多拿了800万元追加奖金,从而使得单注总奖金达到了封顶的1800万元。

二等奖开出96注,每注奖金为52.77万余元;其中32注采用

追加投注,每注多得奖金42.22万余元。追加后,二等奖单注总奖金为95万元。

数据显示,本期天津蓟县一网点中出一张经20倍投的、1注号码、60元投入的单式追加倍投票,其中出20注追加投注二等奖,单票收获奖金1900万元。

奖号方面,前区02、12、22、23、27分布较为零散,开出了3

号段外的号码。最小号码开出0号段上的02;1号段上开出12,该号复制上期(第19095期)奖号,且连续三期热开;2号段上的22、23,以连号形式搭档开出;其中22为之前前区较冷号码,曾有24期未开出;最大号码开出27,该号为隔期开出号码,于最近5期之内开出3次。3号段上号码集体隐身。

后区开出02、06,这两个小号双双复制了上期号码。最近5期,后区奖号的大小号码数量比为3比7,小号明显占优。

冷号方面,截至目前,前区的08已有22期没有露面,稍冷。

奖池方面,本期开奖结束后,35.19亿元滚存至8月21日(周三)开奖的第19097期。这一水位较上期持平。

●2019年第33周彩市回顾(8月12日—18日)

## 体育彩票单周筹集公益金 8.27 亿

■记者于彤报道

8月12日至18日,体彩全国联销游戏(大乐透、7星彩、排列3、排列5、传统足彩、竞彩)通过32.83亿元的发行量,筹集了8.27亿元公益金。当周发行量比去年同期减少7.32亿元,同比降低18.23%。当周共开出18注500万元及以上大奖,其中体彩大乐透17注,7星彩1注。当周同比发行量减少部分全部来自竞猜型游戏。

### 大乐透开出 17 注千万头奖

当周大乐透通过8.17亿元的发行量,筹集了2.94亿元公益金。当周发行量比去年同期增加1.86亿元,同比增长29.55%。

当周大乐透共开出17注1000万元及以上头奖,其中包括6注1800万元封顶大奖。上海购彩者中得3注1800万元,且出自同一张彩票,单票擒奖5400万

元;浙江、吉林、广东购彩者各收获1注1800万元;浙江、贵州、上海购彩者分别收获2注1000万元;内蒙古、江苏、广东、河南、福建购彩者各中得1注1000万元。

大乐透自第19019期实施新规则以来,开出的399注头奖全部为1000万元及以上大奖,其中包括129注1800万元追加投注

头奖和270注1000万元基本投注头奖。

第19095期开奖后奖池滚存35.19亿元,比上周下降1.72亿元。

截至第19095期开奖结束,体彩大乐透在2019年共开出463注500万元以上头奖,其中包括427注1000万元及以上大奖,千万元大奖占头奖比例超过92%。

### 传统足彩头奖冷热不均

当周竞猜型游戏通过22.34亿元的发行量,筹集了4.51亿元公益金。当周发行量比去年同期减少9.47亿元,同比降低29.77%。

竞彩通过20.21亿元的发行量,筹集了4.04亿元公益金。其中,竞彩足球发行量为20.02亿元,竞彩篮球的发行量为1878万元。当周发行量比去年同期减少9.28亿元,同比降低31.48%。当周竞彩足球的受注场次为198场,随着上周法甲和英超开启新赛季,西甲、德甲的比赛也进入当周的受注赛程,竞猜资源进一步丰富;竞彩篮球的受注场次为14场,全部为美国女篮职业联赛。

当周传统足彩14场胜负、任选9场各开奖5期,分别比上

周多1期;4场进球、6场半全场各开奖5期,与上周持平,通过2.12亿元的发行量,筹集了4685万元公益金。当周发行量比去年同期(14场胜平负、任选9场各、4场进球、6场半全场各开奖5期)减少1851万元,同比降低7.99%。

当周14场胜平负头奖冷热不均,有1期头奖空开,还有1期开出4注200万元以上头奖,另外3期开出的头奖数量较多。8月15日开奖的第19103期头奖空开,二等奖也仅开出12注,单注奖金31万元,竞猜场次为10场欧冠、1场欧超级杯、3场挪超,其中波尔图主场负于克拉斯的猜对比例仅为3.70%,凯尔特主场负于克卢日的猜对比例也不高,

为6.76%,多场冷门导致当期头奖空开。8月17日开奖的第19105期开出4注204万元头奖,竞猜场次为1场德甲、2场德乙、1场西甲、1场法甲、8场法乙、1场荷甲,拜仁主场战平赫塔和毕尔巴主场击败巴萨的猜对比例均不足10%。

任选9场当周开出的头奖数量同样冷热不均,单注最高头奖出自8月15日开奖的第19103期,开出94注10万元大奖,另外4期的头奖奖金均不足1万元,其中8月12日开奖的第19102期开出123036注84元头奖。

截至当周开奖结束,传统足彩在2019年共开出116注100万元以上大奖,其中包括9注500万元。

### 7 星彩开出 1 注 500 万头奖

当周7星彩通过3825万元的发行量,筹集了1415万元公益金。当周发行量比去年同期增加397万元,同比增长11.58%。当周开出1注500万元头奖,花落广东。第19196期开奖后,奖池滚存3468万元。截至第19096期开奖结束,7星彩在2019年共开出49注头奖,其中43注为500万元大奖。

当周排列3通过1.18亿元的发行量,筹集了4028万元公益金。当周发行量比去年同期增加2093万元,同比增长21.45%。当周共有3期返奖率超过53%。其中8月17日开奖的第19222期

返奖率高达114%。

当周排列5通过7456万元的发行量,筹集了2758万元公益金。当周发行量比去年同期增加355万元,同比增长5.00%。当周开出311注10万元大奖,共有2

期返奖率超过53%,8月12日开奖的第19217期和8月17日开奖的第19222期的返奖率都是60%。截至第19223期开奖结束,排列5在2019年共开出26648注10万元大奖。

附:2019年第33周体彩发行量及公益金数据表

游戏	发行量	公益金	同比增长	同比增幅
大乐透	8.17亿	2.94亿	1.86亿	29.55%
7星彩	3825万	1415万	397万	11.58%
排列3	1.18亿	4028万	2093万	21.45%
排列5	7456万	2758万	355万	5.00%
传统足彩	2.12亿	4685万	-1851万	-7.99%
竞彩	20.21亿	4.04亿	-9.28亿	-31.48%
合计	32.83亿	8.27亿	-7.32亿	-18.23%

报名截止时间:9月1日

## “民间棋王”争霸赛等你来战

8月19日,“中国体育彩票”第四届全国象棋“民间棋王”电视争霸赛开始接受报名,报名截止时间为9月1日。2016年,在国家体育总局体彩专项公益金的支持下,首届棋王争霸赛顺利举行。该赛事以倡导全民健身、发展群众体育为核心理念,以普及与推广象棋项目为首要目的,通过市、省、全国的三级赛事,吸引广大象棋爱好者积极参与,成为全国覆盖范围最广、参赛人数最多的象棋业余比赛。

本届比赛的报名时间为8月19日至9月1日,凡年龄18周岁至60周岁的象棋爱好者均可通过各省市承担比赛任务的体育彩票实体店进行现场报名。报名者只需提供姓名、性别、身份证号、电话等信息,不收取任何费用。

本次比赛所有参赛选手均可获得由中国体育彩票、中国象棋协会联名颁发的参赛证书,获得市级棋王的参赛选手均将获得成绩证书,获得省级棋王的选手除了有证书嘉奖外,还将获得由中国体育彩票发放的纪念版金条和面值1000元的京东电子购物卡。此外,比赛当天到场的参赛选手及观众均有机会获得由体育彩票提供的超级大

乐透代金券或精美纪念品一份。

开拓健身思路,创新运动方式,讲好百姓故事,丰富百姓生活,是该赛事创办的初衷。多年来,为深入推动全民健身、进一步弘扬中华民族悠久的象棋文化,中国体育彩票持续助力全国象棋业余棋王争霸赛,致力于为普通棋迷打造一个接地气的赛事平台。

模式创新化、赛事生活化是本次“棋王争霸赛”的亮点。在本届比赛中,体育彩票将象棋赛的比赛场地从以往紧张严肃的专业赛场挪到了氛围轻松的体彩实体店,深入民间,贴近群众,方便往来的购彩者和大众加入到全民健身的队伍中来,共同体验象棋运动的魅力。

从体力运动扩展到脑力运动,从赛场参赛创新为实体店比赛,中国体彩不断用实际行动彰显着国家公益彩票的使命和担当,不仅深化了公众对体彩公益形象的认知,也拉动了新群体关注并参与到体彩公益活动中来。

本次中国体彩全国象棋“民间棋王”争霸赛不仅是一种新的尝试,也是对体育彩票“建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票”这一发展目标的坚定践行。(吴诗萌)

向 225 个贫困村捐赠体育器材

## 河南体彩获扶贫优秀合作单位荣誉

8月12日,河南省扶贫开发协会第二次会员代表大会在河南省人民大会堂举行。来自全省各省辖市会员单位、扶贫办、扶贫协会共200多人参加了本次大会。河南省体彩中心因与省扶贫开发协会联合实施“公益体彩精准扶贫”体育器材捐赠等活动而被授予“河南省社会扶贫优秀合作单位”称号。

河南省扶贫开发协会自成立以来,紧紧围绕全省脱贫攻坚大局,立足平台资源优势,充分发挥桥梁纽带作用,大力开展扶贫济困活动,已成为全省脱贫攻坚工作中的一支重要力量。同时,品牌塑造有声有色,创立了“公益体彩扶贫”等扶贫公益品牌,有效提升了协会自身的影响力。

大会对先进个人、集体分别

进行了表彰。河南省体彩中心被授予“河南省社会扶贫优秀合作单位”称号,省体彩中心党支部书记王海新荣获“河南省社会扶贫优秀合作个人奖”。

据王海新介绍,2018年,河南省体彩中心积极响应落实省委、省政府号召,认真落实省体育局的脱贫攻坚工作部署,与省扶贫开发协会联合实施了“公益体彩精准扶贫”体育器材捐赠活动,为省派扶贫驻村第一书记所在的225个贫困村捐赠450万元,对每村捐赠2万元的体育器材,所有捐赠购置的器材已经全部到位,为满足贫困村广大群众健身和健康需要,提供了强有力的支持,进一步诠释了“来之于民 用之于民”的发行宗旨和“公益体彩 乐善人生”的品牌理念。(凡高峰)