

单注追加二等奖高达 168 万

体彩大乐透中出 3 注千万头奖

本报讯 记者金海燕报道 8月21日,体彩大乐透第19097期前区开出号码10、17、20、30、35;后区开出号码10、12。本期通过2.65亿元的全国发行量,为社会筹集彩票公益金9573万元。本期全国共中出3注一等奖。其中,1注为1800万元(含800万元追加奖金)追加投注一等奖,落户云南;2注为1000万元基本投注一

等奖,分落河南和广东。

数据显示,云南中出的1800万元出自普洱,中奖彩票为一张2注号码、6元投入的单式追加票。

河南中出的1000万元出自洛阳,中奖彩票为一张4注号码、8元投入的单式票。

广东中出的1000万元出自深圳,中奖彩票为一张7+2复式票,投入42元,共中出一等奖1

注、四等奖10注、六等奖10注,单票擒奖1003万元。

对比中可见,由于采用了追加投注,来自云南的这位幸运购彩者,在单注头奖方面要多拿了800万元追加奖金,从而使得单注一等奖总奖金达到封顶的1800万元。

二等奖开出51注,每注奖金为93.50万余元;其中21注采用

追加投注,每注多得奖金74.80万余元。追加后,二等奖单注总奖金为168.31万元。

奖号方面,前区10、17、20、30、35分布较为零散,开出了0号段外的号码。最小号码开出1号段上的10;1号段上还开出17,该号为隔期开出号码,该号于最近5期之内开出3次,较热;2号段上开出20;3号段上开出

30、35;最大号码开出35。

后区开出10、12两个大号。最近5期,后区奖号的大小号码数量比为5比5,持平。

冷号方面,截至目前,前区的08已有23期没有露面,稍冷。

奖池方面,本期开奖结束后,34.99亿元滚存至8月24日(周六)开奖的第19098期。这一水位较上期微降。

不断提升开奖工作透明度

体育彩票摇奖机即将换新

体彩开奖备受瞩目。近期,位于北京市丰台体育中心的中国体育彩票开奖场地进行了更新施工,这是提升体彩摇奖过程透明度的又一重大举措。伴随着本次摇奖场地的改造,体彩大乐透摇奖机“维纳斯”及排列3、排列5、7星彩摇奖机“托帕斯”也将迎来更新换代。

服役12年的“维纳斯”下岗

2007年5月10日,来自法国的“维纳斯”摇奖机首次亮相,引来一片赞叹之声,来自全国各地的二十多家媒体以及购彩者代表见证了摇奖机揭幕的一刻。

“维纳斯”由法国AKANIS公司生产,高1.94米,重444公斤,是国际最先进的摇奖设备之一,通过国际电工委员会电子元器件

量体系认证,被美国、西班牙、法国、新加坡等很多国家的彩票机构使用。

自2007年起,“维纳斯”摇奖机已“服役”十二余年,为全力保证摇奖过程的安全性和公正性,同时也为了让广大继续观看到熟悉的摇奖画面,国家体彩中心决定采用新“维纳斯”来替换前代“维纳斯”。



前代“维纳斯”

新“维纳斯”即将上岗

无论身高、体重,还是“长相”,新“维纳斯”与前代“维纳斯”都一模一样,大家在观看新“维纳斯”摇奖时,与前代“维纳斯”的感受并无差异。

同时,新“维纳斯”与“维纳斯”的搅拌仓均由透明高级树脂制成,观众可以清晰地看到摇奖球从搅拌到出球的全过程。不过,由于刚刚投入使用,新“维纳斯”的搅拌仓看起来会更加明亮。

两代“维纳斯”在摇奖方式上保持一致,继续采用吹气式搅拌方法,这是目前世界上公认的最公平的摇奖方式之一。依靠气流搅拌摇奖球,避免摇奖球在搅拌过程中与其他介质的接触,在短时间内形成更为充分的搅拌,以保证摇奖结果



新“维纳斯”

的随机性和公平性。

新“维纳斯”摇奖机将于新版开奖节目上线之日与更新后的开奖场地同步投入使用。在此之前,

体彩测试小组成员与法国工程师还将对其进行为期一周的测试检查与模拟使用,以确保其在正式摇奖中的安全性和稳定性。

新“托帕斯”同步亮相

同样已“服役”多年的还有体彩排列3、排列5、7星彩的摇奖机“托帕斯”。“托帕斯”是一种宝石的名称,这台摇奖机高1.5米,宽0.22米,和“维纳斯”一样,采用吹气式搅拌方法,是国际认可的主流摇奖机。

本次场地改造,“托帕斯”也将完成一次换新。虽在外观上并无明显变化,但换新后的“托帕斯”将和它的名字一样,如宝石般晶莹剔透,让观众能更清晰地看到完整的摇奖球搅拌过程。

公信力是体彩的生命,为了保证开奖过程的“公开、公平、公正”,从而更好地接受公众和社会的监督,国家体彩中心多年来采取了多项举措,坚持与时俱进,不断提升



测试小组人员检查新“托帕斯”

开奖工作的透明度,拉近公众与体彩之间的距离。未来,体彩的“维纳

斯”“托帕斯”将继续见证透明开奖,让我们共同期待! (关言)

河南责任彩票经验谈

责任彩票管理考核机制见成效

河南体彩在责任彩票建设上取得了突出成绩,除了省体育局高度重视外,河南省体彩中心高效执行、落地有声也是关键因素。据悉,河南体彩近年来累计捐助了157个“快乐操场”,救助社会急难群体和家庭近200次,向225个扶贫村捐助了体育器材,向520名优秀贫困大学生提供资助……类似大量社会责任公益活动贯穿全年、覆盖全省。

统一思想 上下一心

谈到从2017年开始的河南责任彩票建设,河南省体彩中心党支部书记王海新首先强调的是“充分领会总局体彩中心和省体育局关于责任彩票的思想和要求,责任彩票不是不要销量责任,而是在合理合法合规的前提下,为国家筹集更多公益金,责任彩票和体彩发展是相互促进的”。

为此,河南体彩组织了四期以责任彩票为主题的培训班,特邀国家体育总局体育彩票管理中心责任彩票培训师授课,全省体彩工作人员脱产一周,接受专题轮训。同时在省内选拔33名责任彩票培训师,切实担当起日常全省责任彩票培训工作。据统计,2018年河南体彩系统共组织责任彩票培训166场次,参训人数达到29600人次。真正做到了上下一心,统一思想,将责任彩票意识深入人心。

目标管理考核机制 高效执行有的放矢

河南体彩是垂直管理模式,从2017年开始就将责任彩票与工作考核相结合,发挥考核的政策引导作用,促进基层工作逐步转型发展。

2019年,河南体彩将责任彩票在目标管理和考核机制中的重要性再度提升,加大管理类指标权重,且管理类指标考核侧重涉及责任彩票有关内容,管理考核中不加入销量类指标。其中责任彩票考核30分,占总考核的11.54%。对调查研究、游戏、渠道、技术、品牌、队伍、购彩者、利益相关者、报告评估等九个方面的内容进行细化考核。

每季度开展一次,全年共4次,涵盖了分中心整体工作和全部工作人员。

王海新说:“这个工作一分部署,九分落实,河南体彩目标管理和考核机制非常有效,每个季度考核,各市体彩分中心责任彩票的执行情况都被高度重视,有的部分出现问题没有落实到位被一票否决,有的则会在考核当中加分或者减分,在严格的制度性要求下,责任彩票必然受到各个分中心的高度重视,得到充分落实。”

规范市场服务业主 责任建设重在基层

河南省拥有一万多家体彩实体店,数万体彩从业者,直接面对全省数以百万计的购彩者群体,因此责任彩票建设必须重视基层体彩业主。

“在国家相关政策出台后,河南体彩中心马上分四组调研,为大家充分讲解了相关政策的内容和意义,并让业主和基层工作者反馈交流。在市场工作中,加强责任彩票公益宣传,提升品牌美誉度,通过各种渠道扩大购彩群体,为体彩实体店带来新客户,推出利好政策,降低经营成本,帮助实体渠道发展。”王海新说,“通过这两年的努力,河南体彩业主参与责任彩票工作非常积极,比如洛阳体彩成立业主责任彩票学习小组,用优秀业主的示范性作用影响周围业主,同时深度参与体彩基层工作,将责任体彩精神落到基层实处。”

与此同时,河南省体彩中心初步建立了以“指标硬、管控强、有检查、有考核”为基本要求的市场监管长效机制,通过实施精细化实体店管理,完善巡查制度,监督巡查行为,日常巡查与市场暗访相结合,对违规现象严肃处理并计入考核,确保责任彩票工作在基层有较强执行力和监督力。

在河南体彩责任彩票四级机制上,河南省体彩中心重在执行与考核,承上启下,对河南责任彩票发展起到重要作用。

(杨天婴)