

15注1000万+4注1800万

## 体彩大乐透井喷 19注千万大奖

本报讯 记者金海燕报道 8月26日,体彩大乐透第19099期前区开出号码04、06、18、27、33;后区开出号码07、09。本期全国井喷19注一等奖。其中,4注为1800万元(含800万元追加奖金)追加投注一等奖,分落辽宁、浙江、广东、重庆;15注为1000万元基本投注一等奖,花落上海(3注)、河南(2注)、云南(2注)、浙江(2注)、

广东、北京、陕西、甘肃、安徽、湖北。

数据显示,浙江中出的1800万元出自宁波,中奖彩票为一张2注6元投入的单式追加票。

广东中出的1800万元出自汕头,中奖彩票为一张“前区4胆全拖+后区2拖”的胆拖票,单票擒奖1809万元。辽宁沈阳、重庆江北中出的1800万元,均出自

自一张5注15元投入的单式追加票。上海中出的3注1000万元全部出自浦东一实体店,中奖彩票为一张经3倍投的8+2复式票,单票擒奖3015万元。河南中出的2注1000万元分落济源、郑州。济源中出的是一张5注10元投入的单式票;郑州中出的是一张5+3复式票,单票擒奖1012万元。云南中出的2注1000万元分落玉溪俩实体店,

中奖彩票均为一张10+2复式票,单票各擒奖1009万元。浙江中出的2注1000万元分落嘉兴和宁波,中奖彩票均为一张7+3复式票,单票各擒奖1015万元。广东中出的1000万元出自东莞,中奖彩票为一张5注10元投入的单式票。北京中出的1000万元出自朝阳,中奖彩票为一张10+3复式票,单票擒奖1023万元。陕西中出的1000万

元出自咸阳,中奖彩票为一张8+3复式票,单票擒奖1018万元。甘肃酒泉、湖北武汉中出的1000万元,均出自一张6+3复式票,单票各擒奖1013万元。安徽中出的1000万元出自阜阳,中奖彩票为一张7+3复式票,单票擒奖1015万元。

奖池方面,本期开奖结束后,31.99亿元滚存至8月28日(周三)开奖的第19100期。

●2019年第34周彩市回顾(8月19日—25日)

## 体育彩票单周筹集公益金 8.18 亿

■记者于彤报道

8月19日至25日,体彩全国联销游戏(大乐透、7星彩、排列3、排列5、传统足彩、竞彩)通过32.35亿元的发行量,筹集了8.18亿元公益金。当周发行量比去年同期减少9.40亿元,同比降低22.51%。当周共开出13注500万元及以上大奖,其中体彩大乐透11注,7星彩2注。当周同比发行量减少部分全部来自竞彩。

## 大乐透开出 11 注千万头奖

当周大乐透通过8.13亿元的发行量,筹集了2.93亿元公益金。当周发行量比去年同期增加1.81亿元,同比增长28.73%。

当周大乐透共开出11注1000万元及以上头奖,其中包括5注1800万元封顶大奖。重庆购彩者收获3注1800万元头奖,且为一人所中,单票擒奖5400万

元;浙江、云南购彩者分别中得1注1800万元;福建购彩者收获2注1000万元头奖;河南、广东、湖北、四川购彩者分别中得1注1000万元。

大乐透自第19019期实施新规则以来,开出的410注头奖全部为1000万元及以上大奖,其中包括134注1800万元追加投注头奖和276注1000万元基本投

注头奖。

第19098期开奖后奖池滚存34.13亿元,比上周下降1.05亿元。

截至第19098期开奖结束,体彩大乐透在2019年共开出474注500万元以上头奖,其中包括448注1000万元及以上大奖,千万元大奖占头奖比例超过92%。

## 传统足彩头奖冷热不均

当周竞猜型游戏通过21.81亿元的发行量,筹集了4.40亿元公益金。当周发行量比去年同期减少11.58亿元,同比降低34.67%。

竞彩通过19.68亿元的发行量,筹集了3.93亿元公益金。其中,竞彩足球发行量为19.46亿元,竞彩篮球的发行量为2046万元,名次发行量为57万元。当周发行量比去年同期减少11.73亿元,同比降低37.36%。当周竞彩足球的受注场次为188场,竞彩篮球的受注场次为14场,全部为美国女篮职业联赛。值得一提的是,篮球世界杯将于8月31日在北京揭幕,竞彩篮球将开售

所有92场比赛,其中冠军和亚冠玩法已于8月25日提前开售,第一轮的比赛将于8月30日开售。

当周传统足彩14场胜平负、任选9场、4场进球、6场半全场各开奖5期,与上周持平,通过2.13亿元的发行量,筹集了4693万元公益金。当周发行量比去年同期(14场胜平负、任选9场各、4场进球、6场半全场各开奖5期)增加1574万元,同比增长7.97%。

当周14场胜平负头奖冷热不均,有2期头奖空开,出自8月19日开奖的第19107期和8月25日开奖的第19111期。第

19107期的竞猜场次为2场英超、2场德甲、4场西甲、2场法甲、4场瑞典超,有4场比赛的猜对比例不足20%,其中雷恩主场击败日尔曼的猜对比例最低,仅为3.62%。

任选9场当周开出的头奖数量同样冷热不均,第19107期和第19111期的单注头奖分别为46450元和74076元;单注最低头奖出自8月23日开奖的第19109期,开出41943注223元头奖。

截至当周开奖结束,传统足彩在2019年共开出116注100万元以上大奖,其中包括9注500万元。

## 7星彩开出 2 注 500 万头奖

当周7星彩通过3860万元的发行量,筹集了1428万元公益金。当周发行量比去年同期增加251万元,同比增长6.96%。当周开出2注500万元头奖,分部被四川购彩者中得。第19199期开奖后,奖池滚存3371万元。截至第19099期开奖结束,7星彩在2019年共开出51注头奖,其中45注为500万元大奖。

当周排列3通过1.25亿元的发行量,筹集了4266万元公益金。当周发行量比去年同期增加2930万元,同比增长30.46%。当周仅有1期返奖率超过53%,出

自8月22日开奖的第19227期,返奖率超过65%。

当周排列5通过7611万元的发行量,筹集了2816万元公益金。当周发行量比去年同期增加449万元,同比增长6.27%。

当周开出207注10万元大奖,仅有1期返奖率超过53%,出自8月21日开奖的第19226期,返奖率为65%。截至第19230期开奖结束,排列5在2019年共开出26855注10万元大奖。

附:2019年第34周体彩发行量及公益金数据表

游戏	发行量	公益金	同比增长	同比增幅
大乐透	8.13亿	2.93亿	1.81亿	28.73%
7星彩	3860万	1428万	251万	6.96%
排列3	1.25亿	4266万	2930万	30.46%
排列5	7611万	2816万	449万	6.27%
传统足彩	2.13亿	4693万	1574万	7.97%
竞彩	19.68亿	3.93亿	-11.73亿	-37.36%
合计	32.35亿	8.18亿	-9.40亿	-22.51%

8座城市 16个比赛日 92场比赛

## 竞彩开售篮球世界杯全部比赛

8月31日,第18届国际篮联篮球世界杯将在北京揭幕。随后,32支参赛球队将在8座城市共进行92场比赛。如此顶级的篮球赛事必将成为世界篮坛关注的焦点,点燃万千球迷的激情。中国体育彩票自然不会缺席,并精心烹制了一道“竞猜大餐”——开售全部92场比赛以及冠军和亚冠玩法,为这场篮球盛宴增添光彩。

## 顶级赛事 就在身边

篮球世界杯,是奥运会之外最具含金量的国际篮球赛事,聚集了全球顶尖的球员和优秀的球队,主办篮球世界杯,也让我国球迷获得了在家门口观赏顶级篮球赛事的机会。

2019年8月31日至9月15日,比赛将在北京、上海、广州、南京、武汉、深圳、佛山和东莞等8座城市举行。比赛分三个阶段:第一阶段32支球队分为8个小组,每小组前两名晋级下一阶段;第二阶段,晋级的16支球队将再分为4个小组,小组前两名晋级1/4决赛;第三阶段中仅存的8支球队将以交叉淘汰的赛制交锋,最终产生2019年篮球世界杯的冠军。

参加决赛阶段的32支球队之中,不仅有东道主中国队,实力超强的头号夺冠热门美国队,还有传统劲旅塞尔维亚、西班牙、立陶宛、阿根廷、澳大利亚等强队,由于本届世界杯的成绩将直接决定明年东京奥运会的参赛席位,所以各支球队必将全力以赴,比赛的精彩程度毋庸置疑。

## 多种游戏 乐趣翻倍

在销售安排上,竞彩篮球游

戏将开售本届世界杯全部92场比赛,除了常规的竞彩篮球胜负、让分胜负、大小分和胜分差游戏外,还将开售冠军、亚冠竞猜游戏。

在销售时间方面,冠军、亚冠游戏已在8月25日率先和大家见面,小组赛第一轮比赛在8月30日正式开售。世界杯期间,竞彩游戏的开售时间保持不变(周一至周五9时至22时,周六、日9时至23时)。由于本届篮球世界杯在中国举行,没有时差的干扰,所以广大球迷和购彩者可以尽享“看赛事、玩竞彩、更精彩”的乐趣。

除了竞彩游戏外,体彩顶呱刮近日推出了面值10元的“我爱篮球”和面值5元的“挑战MVP”两款篮球主题即开票,在世界杯期间,为广大购彩者提供更多的购彩选择。

## “竞”你所能 耀世登场

体彩就像一座桥梁,拉近了广大购彩者参与体育赛事和公益事业的距离。在与购彩者共享世界杯精彩的同时,中国体育彩票始终践行自己作为国家公益彩票的责任,每一注体彩竞猜游戏彩票中,都将有20%至22%的资金成为公益金,助力篮球运动和其它社会公益事业的发展。赛场上,运动员拼搏进取,绽放耀眼的运动之光;赛场外,购彩者可以通过体育彩票这个平台参与、支持比赛,点亮温暖的公益之光。

2019年,让我们一起在家门口看篮球世界杯,与体彩一道践行公益,“竞”你所能,耀世登场!

(留白)

