

连续两期头奖超 10 注 8 注 1800 万 +5 注 1000 万

大乐透再送 13 注千万大奖

本报讯 记者金海燕报道 8月28日,体彩大乐透第19100期前区开出号码05、08、12、19、21;后区开出号码06、11。本期全国井喷13注一等奖。其中,8注为1800万元(含800万元追加奖金)追加投注一等奖,花落湖南(2注)、浙江、福建、贵州、广东、江西、陕西;5注为1000万元基本投注一等奖,花落福建(2注)、上海、江苏、江西。

数据显示,湖南中出的2注1800万元全部出自常德一实体店,中奖彩票为一张经2倍投的、3注号码、18元投入的单式倍投追加票,单票擒奖3600万元。

浙江中出的1800万元出自丽水,中奖彩票为一张3注9元投入的单式追加票。

福建中出的1800万元出自福州,中奖彩票为一张9+3复式

追加票,单票擒奖1843万元。

贵州中出的1800万元出自黔东南,中奖彩票为一张“前区2胆6拖+后区2拖”的胆拖追加票,单票擒奖1802万元。

广东中出的1800万元出自茂名,中奖彩票为一张2注6元投入的单式追加票。

江西中出的1800万元出自南昌,中奖彩票为一张6+3复式追加票,单票擒奖1836万元。

陕西中出的1800万元出自汉中,中奖彩票为一张5注15元投入的单式追加票。

福建中出的2注1000万元分落福州、泉州。福州中出的是一张10+2复式票,单票擒奖1009万元。泉州中出的是一张8+3复式票,单票擒奖1025万元。

上海中出的1000万元出自静安区,中奖彩票为一张“前区4

胆10拖+后区2拖”的胆拖票,单票擒奖1002万元。

江苏中出的1000万元出自盐城,中奖彩票为一张4注8元投入的单式票。

江西中出的1000万元出自赣州,中奖彩票为一张6+2复式票,单票擒奖1001万元。

奖池方面,本期开奖结束后,30.13亿元滚存至8月31日(周六)开奖的第19101期。

篮球世界杯开战在即

体育彩票为大众备下篮球“大餐”

8月31日,第18届国际篮联篮球世界杯将在北京开幕。中国体育彩票为篮球爱好者和购彩者备下“大餐”——竞彩将开售本届世界杯全部92场比赛,湖北、浙江等地为草根选手举办篮球比赛,部分体彩微信公众号推出趣味活动……让篮球爱好者和购彩者在家门口欣赏高水平篮球赛事的同时,也能参与其中。

享竞猜——竞彩开售全部比赛

本届篮球世界杯将于8月31日至9月15日在北京、上海、广州、南京、武汉、深圳、佛山、东莞等8座城市举行,共有32支球队参赛,将进行92场比赛,争夺7个东京奥运会参赛名额。竞彩将开售本届世界杯全部92场比赛,除了常规的竞彩篮球胜负、让分胜负、大小分和胜分差游戏外,还开售冠军、亚军竞猜游戏。

在销售时间方面,冠军、亚军游戏已在8月25日率先和购彩者见面,小组赛第一轮比赛在8月30日正式开售。由于本届比赛在中国的8座城市进行,没有时差干扰,购彩者可以更方便地看球、竞猜。

目前,美职篮还未开启新赛季,近段时间竞彩篮球的受注赛事不多,随着篮球世界杯的开战,也为喜欢竞猜篮球赛事的购彩者提供了更多的选择。

此外,值得一提的是,即开型体育彩票顶呱刮也于近日发行了两款篮球主题票,分别是10元面值的“我爱篮球”和5元面值的“挑战 MVP”,为篮球世界杯助力。购彩者购买竞彩和顶呱刮,均有20%的资金进入体彩公益金,用于包括补充社保基金、医疗救助、扶贫、助残、全民健身等多项社会公益事业。

办比赛——为草根选手搭舞台

篮球运动在我国有着广泛的群众基础,由体彩冠名助力的群众篮球赛事长年不断。值此世界杯在中国举行之际,各地体彩推出的业余赛事更是此起彼伏,为草根选手搭建交流切磋的舞台。

8月31日至9月15日,2019年中国体育彩票男篮世界杯嘉年华“嘉兴3V3街头篮球挑



体育彩票为草根选手举办篮球赛事

战赛”与世界杯同期进行。比赛分为梦想组(18至34周岁)、畅活组(35周岁以上),每组16支队伍,共32支队伍,每队3至6人。获得一等奖的球队将获得价值5000元无门槛代金券,二等奖的球队将获得价值3000元无门槛代金券,三等奖球队将获得价值2000元无门槛代金券。此外,所有报名者都可获得一份价值200元的精美礼品,观众互动可获得价值100元的精美礼品。

8月23日,2019年湖北南岳阳市“体彩杯”青年业余篮球俱乐部联赛在王家河公园篮球场开幕。本次比赛为期一周,共有10支队伍参赛。比赛除团体冠军季军奖励外,还增设三分投篮大赛冠军奖励、总决赛 MVP、体育道德风尚奖和最佳组织奖等奖项。值得一提的是,本次篮球赛所有比赛都有现场直播。篮球爱好者通过关注“岳阳经开区篮协”微信公众号,第一时间观看到比赛实况。

8月18日至21日,2019年中国极限运动大会斯篮搏项目在河南濮阳水秀大剧院广场举行。参赛的6支队伍分别以全场4V4的模式比拼,向人们展示了这一运动的特殊魅力。斯篮搏于2000年起源于美国,它融合篮球、冰球、橄榄球、体操、蹦床、跑酷等多种运动于一身,2012年正式进入中国。此外,自由式扣篮表演赛穿插在斯篮搏4V4全场竞技赛之间进行,是一个极具观赏娱乐性的

互动环节,由参加正式比赛的部分选手及斯篮搏筛选出的有资格球员参加。最终,武汉体育学院获得冠军,上海队阿迪力获得扣篮大赛冠军。

发红包——多重好礼不停送

8月26日至9月15日,“中国竞彩”微信公众号举办打榜活动。本次活动共开展三轮,以周为单位,榜单前50名即可获得好礼。其中,排名1至3位可获得华为 HUAWEI P30 Pro,排名4至10位者可获得 Beats Solo3 蓝牙耳机,排名11至20位者可获得惠普(HP)手机照片打印机,排名21至50位者可获得摩腾(molten)篮球。此外,参与者接受“采访”回答问题,还有机会参与大转盘抽奖,获得多种面额的京东E卡。

8月31日至9月15日,青海体彩官方微信举办预测活动。购彩者可通过扫描海报二维码进入活动界面,针对界面中列出的篮球比赛进行胜负预测。凡预测结果与实际比赛结果一致的参与者,均可参加每天总额1万元线上抢红包活动。8月31日至9月7日连续参加8天的指定篮球比赛,预测结果与实际比赛结果全部一致的参与者,均分2万元连红奖励。9月8日至9月15日连续参加8天的指定篮球比赛,预测结果与实际比赛结果全部一致的参与者,均分2万元连红奖励。

(艾禾)

本报融媒体营销传播座谈会在泉州召开

8月28日,《中国体彩报》体育彩票融媒体营销传播座谈会在福建泉州召开。座谈会围绕《中国体彩报》、北京华奥星空科技发展有限公司、北京智博宝通传媒股份有限公司合力打造的体彩融媒体平台的发展进行交流与讨论。

该体彩融媒体平台集多家媒体采编资源、营销资源和纸媒、网站、“两微一端”、视频等媒体形态于一体,根据体彩机构需求,建立产品模型,制定产品服务方案,提

供新闻服务+营销服务以及线上+线下结合的订制菜单服务的一个全方位、立体式、智能型体彩融媒体集约化管理平台,既符合中央关于媒体发展的重要决策要求,符合媒体发展趋势,也符合体育彩票宣传要求。

福建、江西、河南、山东、四川、贵州、湖北等省体彩中心相关人员,北京知行汇彩顾问咨询有限公司创始人李辰等学者参加会议,就体彩融媒体营销传播交流座谈。(王红亮)

河南责任彩票经验谈

为体彩代销者和购彩者服务

河南责任彩票的成功经验已引起广泛关注,在省体育局、省体彩中心之后,市体彩分中心也发挥着重要作用。其中洛阳市责任彩票建设特色鲜明,充分激发代销者主人翁精神,由下而上形成合力,建立责任,赢得市场,更赢得人心。

激发动力

让代销者成为主人翁

洛阳体彩最近几年在高速发展的过程中,敏锐地发现了市场中存在的问题,并结合国家体彩中心和省体彩中心在责任彩票建设工作中的相关要求,于2017年成立了责任彩票学习小组。

“我们分中心的工作是要对代销者和购彩者负责,如果出现了不理性的过度购彩情况,则违背了中国体育彩票的公益本质。”这是洛阳体彩分中心主任李文强经常和大家说的一句话。

责任彩票最大的关系人是代销者和购彩者,洛阳体彩在全市700多位代销者中,按照10%的标准,由代销者自己选出有能力有权威的70人代表,组成责任彩票学习小组,然后再从中投票选出10位核心成员。

责任彩票学习小组主要承担两项工作,首先是维护市场的健康稳定,责任学习小组会定期对全市代销网点针对规范经营情况进行跨区交叉检查,比如销售形式和手段是否规范等。

摆正位置

做服务型的分中心

很多人都会问一个问题:代销者本身日常的工作繁多,各方

面压力很大,在没有任何物质奖励的情况下,是什么激发了大家对责任彩票的参与热情?

每次回答这个问题,李文强都会给大家指向体彩分中心大厅里的一块牌子,上面写着:“为代销者和购彩者服务,是我们应尽的义务”,这个口号已经成为洛阳体彩当前的工作理念与核心原则。

“我们经常说的以人民为中心,在体彩事业里就是为代销者和购彩者服务。我们要认识到分中心的工作开展主要依靠代销者,代销者的经营依靠购彩者,当我们搞清楚这个关系时,就能搞好工作,就能摆清自己的位置。我们不能总以管理者的想法去处理问题,在日常工作中,你尊重代销者和购彩者,他们也就积极参与到体彩事业中来。”

所谓的尊重,首先要让代销者们生活得更好,帮助代销者们通过自己的劳动和付出提高收入,提升幸福指数,同时跟随体彩中心一起参加公益活动,每个人的思想境界和人生品味都可以得到升华,可以参加到分中心的决策工作中,让大家的社会价值得到认同。

洛阳责任彩票经验是河南体彩责任建设三级结构里的重要组成部分,和中国体彩历史上很多成功的经验一样,河南体彩责任建设的经验依然是在认识充分、执行坚定的基础上,尊重市场、尊重规律的成果,是中国体彩责任建设重要时期的宝贵财富。(杨天婴)