

做一个负责任的体彩人

责任是分内应做的事情,是做好应当做好的工作,承担应当承担的任务,完成应当完成的使命。培根说:“责任好比宝石,他在无数光影的照耀下显得更加灿烂。”大千世界,芸芸众生,万物皆有责任。太阳的责任是普洒光明,雨露的责任是润泽生命,大海的责任是容纳百川。体彩人的责任就是在安全合法合规的前提下,以负责任的方式销售更多的体育彩票,筹集更多的公益金,为建设体育强国,建设体育强省作贡献!

责任心是衡量一个人素质的重要指标,是每个人必备的道德修养,它既包括对自己、对家庭的责任,也包括对他人、对社会的责任。托尔斯泰说:“一个人若没有热情,他将一事无成,而热情的基点正是责任心。”只要有了责任心,每个人都值得点赞。美国总统杜鲁门有一句座右铭:“责任到



此,请勿推辞。”体彩人选择了这个职业,选择了这个岗位,就必须接受体彩的全部,特别是责任,而不仅仅是享受体彩带来的益处和快乐。就算是委屈就算是泪,那也是责任体彩的一部分!大连公交车司机黄志全在行车途中突发心脏病,在生命的最后一分钟,用尽最后的力气拉紧手刹,确保了乘客和行人的安全。人们至今怀念

他!他用行动诠释了责任心。一个有高度责任心的人,就拥有了至高无上的灵魂!

责任彩票要求体彩人在依法合规运行、履行公益金筹集使命的基础上,肩负起对彩票销售过程参与者,对国家、对社会、对彩票行业及相关产业,在经济、法律、环境、慈善和伦理等方面的义务和责任,建设负责任、可信赖、

健康持续发展的国家公益彩票。我们体彩人要进一步增强责任意识、危机意识、底线意识、大局意识和规矩意识,防风险、转方式、增后劲、促发展。今年,菲律宾总统杜特尔特下令无限期关闭全部政府博彩机构管理的彩票销售店。这应当引起我们的警醒和反思。天下兴亡,匹夫有责。彩票兴亡,体彩人人有责!

体彩人履行责任要努力做到“身体好、学习好、工作好”。每个体彩人的健康不是个人的私事,而是一个负责任的公民应尽的义务。学习是掌握工作制胜的看家本领,克服本领恐慌的重要途径,登高望远的有效方法。当前,尤其要深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想,补精神之钙,固思想之元。体彩工作政策性和专业性强,要着重学好体育彩票政策法规,树立法治意识,坚持干什么学什么,缺什么补什么,真正把学习作为一种追求、一种爱好、一种健康的生活方式。做事用心,铁杵成针,诚实守信,让人放心,用心工作,体彩才能出彩!

让我们不忘公益初心,牢记责任使命,做一个让人放心的体彩人,做一个可信赖的体彩人,做一个负责任的体彩人!

(四川省体育彩票管理中心 党总支书记、主任 陈万鹏)

不忘公益初心 牢记责任使命

——四川体彩发布社会责任报告

8月30日,四川省体育彩票管理中心发布了《中国体育彩票2018年社会责任报告(四川省)》(以下简称《报告》)。《报告》围绕“拓新局”、“诚于信”、“勇担当”、“惠民生”四个方面,全面地展示了四川体彩社会责任建设的阶段性成果,生动地再现了为建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票发展目标而不断奋斗的场景。

拓新局 引领绘就最美体彩

责任彩票聚焦游戏管理,产品种类不断丰富。四川体彩不断优化产品管理,持续为购彩者提供类型丰富的产品,主要有乐透型彩票、竞猜型彩票、即开型彩票三大类型。与此同时,四川体彩根据本省地方特色,创新研发地方产品,发行销售“金7乐”,提升了体育彩票品牌影响力。

渠道管理方面,四川体彩坚持多渠道建设发展战略,不断扩大体育彩票的市场竞争力。启动网点形象提档升级改造,树立体彩新形象,为购彩者提供更舒适的购彩环境;降低网点准入门槛,保证金由原来1万元调至5000元;同时在全省范围内为网点开通兑奖额度转账功能,提升网点服务水平,提高网点资金使用灵活性。同时四川体彩不断优化渠道布局,提升网点覆盖率,为购彩者提供更加便利的购彩渠道,建立了市、县、镇(乡)全覆盖的实体店销售网络。四川体彩积极探索行业渠道合作模式,推动不同类型行业的合作和沟通,探索规模连锁和规模非连锁渠道,在红旗超市、京东、眉山宏远超市等合作

的147个连锁便利渠道网点上销售,进一步提升购彩的便利性,扩大客户规模,提高了体育彩票的品牌传播力和影响力。

继续强化品牌宣传。四川体彩制定了《四川省2018年品牌管理制度工作方案》,加强品牌宣贯培训和宣传,有效提升了品牌认知。通过群众体育、全民健身和公益事业等各项活动,树立体彩公益品牌,让体彩公益深入人心,进一步扩大了体育彩票的影响力。

诚于信 责任担当不负初心

四川体彩开展“开奖信息发布渠道宣贯培训”“开奖全流程宣贯培训”等活动,提高员工对阳光开奖的了解和认知;在办公区域、销售网点通过宣传页、视频等形式宣传阳光开奖;依托四川体彩网、官方微博、微信等渠道发布开奖信息,实现网页观看开奖直播功能;连续多年组织购彩者、代销者赴北京现场见证体育彩票开奖,感受体彩的公开、公平、公正。

打造责任采购,规范采购流程,严格甄选供应商,保障采购的质量和效率。四川体彩严格遵守政府采购相关法律法规,加强采购管理,制定《四川省体育彩票管理中心采购管理实施细则》,为中心采购工作提供制度依据。成立内部比选小组,安装音视频监控,确保省中心的内部比选工作公开透明。

做好优质服务,促进网点形象提升。2018年,四川体彩发布《四川省中国体育彩票实体店形象建设手册》,推进实体店形象提档升级,更新实体店外部形象,优化店内环境,重点规范网点代

证、警示标语、风险提示和公益性宣传等元素,提升网点整体形象,为购彩者创造更加优质的购彩环境,让更多的人想得、买得到、体验好。

积极倡导健康理性购彩,干预非理性购彩。四川体彩加强购彩者理性购彩宣传,严禁网点夸大、诱导、虚假宣传行为,在销售网点醒目位置张贴“快乐购彩 理性投注”“未成年人不得购买彩票及兑奖”等提示牌和警示语。同时,四川体彩制定《四川省体育彩票可疑资金报告管理办法》,不断完善可疑资金报告制度和相关干预措施,建立非理性购彩干预机制,对销售过程中的大额购彩者进行风险提示和劝阻,并及时上报处理。

勇担当 稳健运营共襄发展

安全工作是体育彩票工作的生命线,四川体彩积极开展安全基础设施建设,提高技防水平。安装城市联网报警系统,提升管理站安全技术防范能力。通过与通信、设备维护等单位的协作,加强销售过程管控,确保销售系统运行安全;定期对机房、办公区域设备进行维护和更新,确保各类设备安全运行。

四川体彩制定《四川省体育彩票管理中心党政领导干部安全工作责任制实施细则》、《安全工作手册》等安全规章制度,健全和完善安全体系。落实安全生产责任制,签订《安全工作责任书》,将安全工作目标和责任分解落实到部门。

为加强安全文化建设,四川体彩组织消防安全培训和演练,提升员工安全应急能力;开展“安康杯”安全生产知识竞赛活动,强



化员工安全意识和责任;做好消防安全隐患排查和巡查,发现隐患及时整改,确保节假日期间销售工作的正常进行。

加强销售管理,保障合规运营,规范市场秩序。世界杯期间,四川体彩重点对全省6个重点市州开展了非法网投专项检查清理工作。四川体彩中心配合四川省财政厅完成了对非法网投平台的调查,确保了全省体育彩票销售的正常秩序;做好资金管理,确保销售资金安全;针对即开销售,专门强化安全工作要求,明确售前安全不达标不准销售。

惠民生 筑梦公益温暖同行

人才队伍是体彩事业发展的基础。四川体彩坚持“以人为本”的理念,认真履行单位职责,用心关怀员工,多形式、多角度落实员工合法权益,成就员工价值,保障员工权益。四川体彩秉承“人才为重”理念,选择多角度内容,采用多种培训方式,搭建多层次晋升通道,构建多种能力展示平台,深挖员工潜能,提升员工素质,促进员工成长。

汇聚多元人才,重视专管员队伍管理。四川体彩坚信一线岗位的专管员,是贯彻政策和落实工作的中坚力量,是中心的宝贵财富。中心建立合规、合法、完善的用工制度、权益保障制度,保障专管员的平等就业和合法权益,

规范专管员队伍建设和管理。建立培训机制和考核体系,开展各项业务培训,激发了专管员工作积极性和创造性,提升专管员队伍技能素养和业务水平,为中心长远稳定发展奠定人才基础。

全面提升队伍素质,强化代销者队伍管理。四川体彩定期组织代销者开展营销培训、新增业务培训、终端机操作等活动,强化代销者业务学习,提高服务技能,更好地为购彩者服务。同时,以人文关怀增强队伍的向心力和凝聚力,关怀和慰问代销者,为代销者购买相关保险,让更多的人感受体彩温暖向上的力量。

倾情回馈社会,公益金使用花开有声。中国体育彩票是国务院特准发行销售的国家公益彩票,肩负着筹集社会公益事业和体育事业发展资金的重要责任。四川体彩所筹集到的公益金主要用于社会公益事业、社会公益事业和其他社会事业的发展,为四川省社会各项事业的发展贡献了重要力量。具体使用项目包括,资助或组织开展全民健身活动、援建与维护公共体育场地设施和捐赠体育健身器材、资助群众体育组织和队伍建设、组织开展全民健身科学研究与宣传、专业运动队训练比赛及器材购置、改善训练比赛场地设施条件、青少年体育后备人才培养、竞技体育其他支出等。(丰佳佳 汪宏河)