

单注最高二等奖 94 万

## 体彩大乐透中出 4 注 1000 万

本报讯 记者金海燕报道 9月23日,体彩大乐透第19111期前区开出号码06、15、20、23、27;后区开出号码08、10。本期通过2.78亿元的全国发行量,为社会筹集彩票公益金1亿元。

本期全国共开出4注一等奖,单注奖金为1000万元,花落福建、江苏、河北和河南。

数据显示,福建中出的1000

万元出自泉州,中奖彩票为一张6+2复式票,共中出一等奖1注、四等奖5注,单票擒奖1001万元。江苏中出的1000万元出自无锡,中奖彩票为一张5注10元投入的单式票。河北中出的1000万元出自唐山,中奖彩票为一张8+3复式票,共中出一等奖1注、二等奖2注、四等奖15注、五等奖30注、六等奖30注、八等奖70

注、九等奖20注,单票擒奖1110万元。河南中出的1000万元出自新乡,中奖彩票为一张5注10元投入的单式票。

稍显遗憾的是,由于未采用追加投注,本期四地幸运购彩者,在单注一等奖方面,均少拿了800万元追加奖金,从而无缘单注1800万元追加封顶一等奖。

二等奖开出91注,每注奖金为

5232万元;其中23注采用追加投注,每注多得奖金4185万元。追加后,二等奖单注总奖金为941.7万元。

奖号方面,前区06、15、20、23、27分布较为零散,开出了3号段外的号码。最小号码开出0号段上的06;1号段上开出15;2号段上开出20、23、27;20为隔期开出号码;23复制上期(第19110期);27于最近5期之内开出3次,大热。

后区开出08、10两个偶数大号。最近5期,后区奖号的大小号码数量比为5比5,持平。

冷号方面,截至目前,前区和后区均没有超过20期未露面的号码。

奖池方面,本期开奖结束后,27.73亿元滚存至9月25日(周三)开奖的第19112期。这一水位较上期微降。

●2019年第38周彩市回顾(9月16日—22日)

## 体育彩票单周筹集公益金 9.18 亿

■记者于彤报道

9月16日至22日,体彩全国联销游戏(大乐透、7星彩、排列3、排列5、传统足彩、竞彩)通过36.79亿元的发行量,筹集了9.18亿元公益金。当周发行量比去年同期减少6.90亿元,同比降低15.79%。当周共开出14注500万元及以上大奖,其中体彩大乐透6注,7星彩6注,传统足彩2注。

## 大乐透开出 6 注千万元头奖

当周大乐透通过8.69亿元的发行量,筹集了3.13亿元公益金。当周发行量比去年同期增加2.61亿元,同比增长42.94%。

当周大乐透共开出6注1000万元及以上头奖,其中包括1注1800万元封顶大奖。惟一追加大奖花落浙江,云南购

彩者收获2注1000万元,福建、北京、山东购彩者各中得1注1000万元。

大乐透自第19019期实施新规则以来,开出的474注头奖全部为1000万元及以上大奖,其中包括152注1800万元追加投注头奖和322注1000万元基本投注头奖。

第19110期开奖后奖池滚存27.96亿元,奖池比上周下降1712万元。

截至第19110期开奖结束,体彩大乐透在2019年共开出538注500万元以上头奖,其中包括512注1000万元及以上大奖,千万元大奖占头奖比例超过95%。

## 传统足彩开出 2 注 500 万头奖

当周竞猜型游戏通过25.73亿元的发行量,筹集了5.21亿元公益金。当周发行量比去年同期减少9.78亿元,同比降低27.54%。

竞彩通过22.13亿元的发行量,筹集了4.42亿元公益金。其中,竞彩足球发行量为22.02亿元,共有210场受注赛事;竞彩篮球的发行量为1112万元,共有6场受注赛事,全部为美职女篮。当周发行量比去年同期减少11.35亿元,同比降低33.90%。篮球世界杯结束后,篮球的竞猜场次减少,NBA新赛季将于北京时间10月23日打响,到时竞彩篮球的竞猜

资源将进一步丰富。

当周传统足彩14场胜平负、任选9场、4场进球、6场半全场各开奖5期,分别比上周多1期,通过3.59亿元的发行量,筹集了7911万元公益金。当周发行量比去年同期(14场胜平负、任选9场各、4场进球、6场半全场各开奖4期)增加1.57亿元,同比增长77.71%。

当周14场胜平负开出6注100万及以上大奖,其中包括500万元头奖。500万元大奖出自9月19日开奖的第19124期,竞猜场次为14场欧冠,最“冷”的比赛出自勒沃库森主场负于莫斯科火车,猜中比例仅为6.85%。9月16

日开奖的第19123期头奖空开,二等奖开出2注278万元,其中意甲费拉拉主场击败拉齐奥的猜中比例最低,为9.02%。9月21日开奖的第19126期开出2注281万元头奖。另外2期开出的头奖数量相对较多。

当周任选9场单注最高奖金出自9月16日开奖的第19123期,仅开出76注头奖,单注奖金超过17万元;单注最低奖金出自9月20日开奖的第19125期,开出8250注1919元头奖。

截至当周开奖结束,传统足彩在2019年共开出150注100万元以上大奖,其中包括16注500万元。

## 7 星彩开出 6 注 500 万头奖

当周7星彩通过4151万元的发行量,筹集了1536万元公益金。当周发行量比去年同期增加336万元,同比增长8.82%。当周开出6注500万元头奖,四川购彩者收获其中3注,另外3注分落天津、安徽、云南。第19111期开奖后,奖池滚存3606万元。截至第19111期开奖结束,7星彩在2019年共开出58注头奖,其中52注为500万元大奖。

当周排列3通过1.18亿元的发行量,筹集了4044万元公益金。当周发行量比去年同期增加2160万元,同比增长22.19%。当周共有3期返奖率超过53%,其中9月18日开奖的第19254期

返奖率达78%。

当周排列5通过7581万元的发行量,筹集了2805万元公益金。当周发行量比去年同期增加198万元,同比增长2.69%。当周开出383注10万

元大奖,共有2期返奖率超过53%,其中9月16日开奖的第19252期返奖率超过100%,达126%。截至第19258期开奖结束,排列5在2019年共开出28218注10万元大奖。

附:2019年第38周体彩发行量及公益金数据表

游戏	发行量	公益金	同比增长	同比增幅
大乐透	8.69 亿	3.13 亿	2.61 亿	42.94%
7 星彩	4151 万	1536 万	336 万	8.82%
排列 3	1.18 亿	4044 万	2160 万	22.19%
排列 5	7581 万	2805 万	198 万	2.69%
传统足彩	3.59 亿	7911 万	1.57 亿	77.71%
竞彩	22.13 亿	4.42 亿	-11.35 亿	-33.90%
合计	36.79 亿	9.18 亿	-6.90 亿	-15.79%

●省市专递

获组委会颁发“优秀组织奖”

## 广东体彩连续 16 年参展体博会



广东体彩展位

9月19日,第二十届广东国际体育用品博览会暨第十六届粤港澳国际体育用品博览会(以下简称“体博会”)在广州琶洲保利世贸博览馆开幕,这是自2004年首届体博会在广东开幕以来,广东体彩连续第16年参展。广东体彩还获得了组委会颁发的“优秀组织奖”。

广东体彩展位分为体彩展示区、体质监测区、游戏互动区。其中,体彩展示区详细介绍了广东体彩近年工作成就及体育彩票公益金用途。截至2019年8月,广东共销售体育彩票1752.67亿元,筹集公益金453.42亿元,为国家公益、体育事业发展以及民生建设作出了重要贡献。

广东体彩联合广东省体育科学研究所,为展会观众提供免费的体质监测,为群众进行现场体质测试评价、健身知识讲解及运动健身指导。广东体彩展位不仅通过宣传展板和视频展示体彩在全民健身工程中的贡献,现场还设置了足球射门互动游戏,向市民传递健身健康理念。

体彩公益金已成为广东各级体育事业发展不可或缺的重要资金保障。据了解,2018年广东省体育局本级安排体育彩票公益金6.4亿元,其中3.8亿元用于群众体育、全民健身活动开展。据统计,广东每年开展各类体育活动近5000项次,参与人数超过4000万人,几乎全部来自各级体彩公益金支持。(粤彩)

精简办事流程 提高办事效率

## 浙江体彩“阳光征召”上线

9月18日,“体育彩票阳光征召”在浙里办APP和浙江政务服务网同时上线运行,申请者通过手机、电脑可全流程办结,时间不超过9个工作日。

在线提交申请的具体流程为:登入浙江体彩网阳光征召模块,查阅各市中心发布的征召计划;在浙里办APP、浙江政务服务网搜索栏输入关键词“体彩”或者“阳光征召”,选择“省体育彩票阳光征召”;进入页面,填写相关信息,提交申请。有报名截止时间的征召计划,自报名截止日的下一个工作日开始至公示结束,承诺9个工作日内完成;无报名截止时间的征召计划,自报名提交日起,下一个工作日开始至公示结束,承诺9个

工作日内完成。

今年,随着省委、省政府“最多跑一次”改革和数字化转型重大项目的推进,在省体育局的领导下,浙江省体彩中心开展了“体育彩票阳光征召”项目建设,对每个事项的业务流程进行梳理优化,减少网点申请人等待时间,整合精简办事流程,凡是能通过政府部门数据共享获取的材料都不用申请人自行提供。

浙江省体彩中心相关负责人表示:“阳光征召进驻浙里办APP和浙江政务服务网,我们在收到申请后,依据办理流程,要在最多9个工作日内完成现场勘查及审核、阳光竞争、结果公示等环节,对我们的工作提出了更高的要求。”(综合)