

聚沙成塔 滴水成河

# 体彩公益金累计筹集突破 5000 亿

继 2018 年递交了一份亮眼的年度成绩单后,10 月 9 日,中国体育彩票的账上再添新笔——历年公益金筹集量突破 5000 亿元大关,刷新了体彩公益金千亿级增长的“最快速度”。

自 1994 年全国统一发行以来,每年,中国体育彩票的公益金筹集量都在持续攀升:1994-1995 年,体彩在诞生之初便筹集公益金 2.25 亿元,占当时总销量的 22.5%;1999 年,体彩用时 5 年,年度公益金筹集量跃升至 12.11 亿元,迈上了“十亿级”新台阶;2005 年,体彩当年公益金筹集量冲破百亿级关卡,达到 103.62 亿元,从此,体彩公益金的年筹集量正式迈入了“百亿时代”。

今年,体彩进入了统一发行以来的第 25 个年头。在公益金年

筹集量不断攀升的同时,累计筹集量也水涨船高,千亿级增长的用时不断缩短——2010 年,体彩累计筹集公益金 1132.93 亿元,首次迈过千亿门槛;2013 年,公益金累计筹集量再创新纪录,达到 2030.4 亿元;2016 年,历经三年的稳扎稳打,体彩公益金累计筹集量再次实现千亿级增长,达到 3341.57 亿元;2018 年,随着俄罗斯世界杯硝烟四起,体彩一度冲破圈层,引发全民关注,公益金筹集量也不负众望,跑步踏上 4000 亿量级的快车,此时,距上一次千亿级的增长仅过去两年;2019 年 10 月 9 日,体彩用时一年多,公益金累计筹集量再攀高峰,成功突破 5000 亿关口。

这一连串数字的背后,是体彩 25 年来对责任道路的不悔坚

守,是体彩人 25 年来对公益初心不懈追求。这是体彩助力体育和社会公益事业的阶段性成果,喜人数字的背后,将是越来越多的竞技人才训练有道,越来越多的贫困地区致富有望,越来越多的乡亲百姓健身有门,越来越多的寒门学子求学有路。这不仅展现了强势生长的“体彩力量”,也彰显了令人瞩目的“体彩速度”。

“5000 亿”不仅仅是一个标杆数字,它背后,是焕新的公益样本,是持久的公益动能,是另一种参与公益的方式。

它简单易行,因此人人可为。走进街边任意一家体彩实体店,购买一张 2 元的体育彩票,就有一定比例的资金汇入体彩公益金的池子,用于发展社会公益事业

和体育事业。每一位购彩者,在体验游戏乐趣的同时,也助力了公益,奉献了爱心。它降低了公益的门槛,让人人公益成为可能;它模式更灵活、“体量”更轻盈,让随手公益变为现实。

它看似微小,实则力量磅礴。1 张 2 元的体彩大乐透,可贡献公益金 0.72 元;1 张 2 元的竞彩,可贡献公益金 0.40 元;1 张 2 元的即开型体育彩票“顶呱刮”,可贡献公益金 0.40 元。一张体育彩票的能量或许微小,但千千万万张体彩汇聚起来,将成为能量浩荡的公益场,足以让爱心持续发酵,让温暖生生不息。当每注善举汇成长河,我们看到,截至 2018 年年底,累计有 3010.14 亿元彩票公益金用于补充全国社会保障基金,占中央财政净拨入额的

32.89%;我们看到,2008-2018 年,超过 110 亿元彩票公益金用于扶贫事业,畅通了村民的出行路,盘活了乡亲的生意经;我们看到,从 2013-2018 年,累计有 60 亿彩票公益金用于养老公共服务,致力于为空巢老人排忧解难、助独居老人安享晚年;我们看到,从 2011-2018 年,国家体育总局共投入超过 156 亿元本级体育彩票公益金,支持群众体育工作,让健身路径遍布城乡,让运动场馆落户村庄……

汇集小善成大爱,积聚微光成星河。25 年来,正是购彩者一点一滴的投入,让体彩公益金的数字,一直温暖而强劲地跳动着,源源不断地迸发着力量,衍生出这个世界上最美好最温柔也最强大的爱与善良。(聂明镜)

●2019 年第 40—41 周彩市回顾(9 月 30 日—10 月 13 日)

## 体彩七天筹集公益金 7.58 亿

■记者于彤报道

9 月 30 日至 10 月 13 日,体彩全国联销游戏(大乐透、7 星彩、排列 3、排列 5、传统足彩、竞彩)通过 28.91 亿元的发行量,筹集了 7.58 亿元公益金。当周期发行量比去年同期减少 1.45 亿元,同比降低 4.88%。当周期共开出 15 注 500 万元及以上大奖,其中体彩大乐透 13 注,7 星彩 2 注。由于国庆节休市 7 天,当周期实际销售天数为 7 天。

### 大乐透开出 13 注千万元头奖

当周期大乐透通过 8.77 亿元的发行量,筹集了 3.15 亿元公益金。当周期发行量比去年同期增加 2.18 亿元,同比增长 33.07%。

当周期大乐透共开出 13 注 1000 万元及以上头奖,其中包括 2 注 1800 万元封顶大奖。湖北、云南购彩者分别收获 1 注 1800 万元;河北、四川购彩者各中得 2 注 1000 万元;河南、湖南、天津、浙江、广东、江苏、广西购彩者分别中得 1 注 1000 万元。

大乐透自第 19019 期实施新规则以来,开出的 506 注头奖全部

为 1000 万元及以上大奖,其中包括 157 注 1800 万元追加投注头奖和 349 注 1000 万元基本投注头奖。

第 19116 期开奖后奖池滚存 25.40 亿元,比上周下降 8988 万元。

截至第 19116 期开奖结束,体彩大乐透在 2019 年共开出 570 注 500 万元以上头奖,其中包括 544 注 1000 万元及以上大奖,千万元大奖占头奖比例超过 95%。

### 传统足彩开出 3 注 347 万头奖

当周期竞猜型游戏通过 17.75 亿元的发行量,筹集了 3.58 亿元公益金。当周期发行量比去年同期减少 3.92 亿元,同比降低 18.09%。

竞彩通过 16.09 亿元的发行量,筹集了 3.21 亿元公益金。其中,竞彩足球发行量为 16.05 亿元,共有 101 场受注赛事,比上一周期减少半数以上;竞彩篮球的发行量为 448 万元,仅有 7 场受注赛事。当周期发行量比去年同期减少 4.65 亿元,同比降低 22.44%。

当周期传统足彩 14 场胜平负、任选 9 场、4 场进球、6 场半全场各开奖 4 期,与上一周期持平,通过 1.66 亿元的发行量,筹集了 3653 万

元公益金。当周期发行量比去年同期(14 场胜平负、任选 9 场各、4 场进球、6 场半全场各开奖 2 期)增加 7333 万元,同比增长 79.06%。

当周期 14 场胜平负开出 3 注 347 万元头奖,出自 9 月 30 日开奖的第 19132 期,竞猜场次为 1 场英超、2 场德甲、5 场意甲、3 场西甲、3 场法甲,共有 5 场比赛的猜对比例不足 30%,其中意甲 AC 米兰主场负于佛罗伦萨的猜对比例最低,为 22.21%,多场不大不小的冷门使得当期头奖仅中出 3 注。因国庆节休市,第 19133 期和第 19134 期均于 10 月 8 日开奖,分别开出 46 注 35 万元头奖和 7 注 38 万元头奖,第 19133 期的竞猜场次分部为欧冠,第 19134 期的竞猜场次全部为欧锦赛预赛。10 月 12 日开奖的第 19135 期竞猜场次也全部是欧锦赛预赛,开出的头奖数量较多,共开出 1456 注 11406 元头奖。

当周期任选 9 场单注奖金都不高,单注最高奖金出自 9 月 30 日开奖的第 19132 期,开出 4575 注 3113 元头奖;单注最低头奖出自 10 月 12 日开奖的第 19135

期,开出 163616 注 54 元头奖。

截至当周开奖结束,传统足彩在 2019 年共开出 154 注 100 万元以上大奖,其中包括 17 注 500 万元。

### 7 星彩开出 2 注 500 万头奖

当周期 7 星彩通过 4078 万元的发行量,筹集了 1508 万元公益金。当周期发行量比去年同期增加 139 万元,同比增长 3.54%。当周期开出 2 注 500 万元头奖,分落河南、安徽。第 19115 期开奖后,奖池滚存 4266 万元。截至第 19117 期开奖结束,7 星彩在 2019 年共开出 61 注头奖,其中 55 注为 500 万元大奖。

当周期排列 3 通过 1.19 亿元的发行量,筹集了 4060 万元公益金。当周发行量比去年同期增加 1989 万元,同比增长 19.99%。当周期仅有 1 期返奖率超过 53%,出自 10 月 10 日开奖的第 19269 期,返奖率达 76%。

当周期排列 5 通过 7771 万元的发行量,筹集了 2875 万元公益金。当周期发行量比去年同期增加 448 万元,同比增长 6.12%。当周期仅有 1 期返奖率超过 53%,出自 10 月 10 日开奖的第 19269 期,返奖率为 60%。当周期开出 283 注 10 万元大奖。截至第 19272 期开奖结束,排列 5 在 2019 年共开出 28699 注 10 万元大奖。

附:2019 年第 40—41 周体彩发行量及公益金数据表

游戏	发行量	公益金	同比增长	同比增幅
大乐透	8.77 亿	3.15 亿	2.18 亿	33.07%
7 星彩	4078 万	1508 万	139 万	3.54%
排列 3	1.19 亿	4060 万	1989 万	19.99%
排列 5	7771 万	2875 万	448 万	6.12%
传统足彩	1.66 亿	3653 万	7333 万	79.06%
竞彩	16.09 亿	3.21 亿	-4.65 亿	-22.44%
合计	28.91 亿	7.58 亿	-1.45 亿	-4.88%

体彩大乐透单注最高二等奖 145 万

## 1 注 1800 万和 3 注 1000 万新鲜出炉

本报讯 记者金海燕报道 10 月 14 日,体彩大乐透第 19117 期前区开出号码 01、18、21、25、35;后区开出号码 07、08。本期通过 2.71 亿元的全国发行量,为社会筹集彩票公益金 9758 万元。本期全国共中出 4 注一等奖。其中,1 注为 1800 万元(含 800 万元追加奖金)追加投注一等奖,出自福建;3 注为 1000 万元基本投注一等奖,分落北京、

福建、广东。

数据显示,福建中出的 1800 万元出自泉州,中奖彩票为一张 10+3 复式追加票,单票擒奖 2102 万元。

福建中出的另 1 注 1000 万元出自厦门,中奖彩票为一张 10+3 复式票,单票擒奖 1172 万元。

北京中出的 1000 万元出自昌平,中奖彩票为一张 5 注 10 元投入的单式票。

广东中出的 1000 万元出自东莞,中奖彩票为一张 9+3 复式票,单票擒奖 1170 万元。

对比中可见,由于采用了追加投注,来自福建泉州的幸运购彩者,在单注头奖方面要多拿了 800 万元,从而使得单注一等奖总奖金达到了封顶的 1800 万元。

二等奖开出 66 注,每注奖金为 80.68 万元;其中 17 注采用追加投注,每注多得奖金 64.54 万

元。追加后,二等奖单注总奖金为 145.22 万元。

三等奖开出 130 注,单注奖金固定为 1 万元。

奖号方面,前区 01、18、21、25、35 分布较为零散,各个号码上均有号码开出。最小号码开出 0 号段上的 01,该号为隔期开出号码;1 号段上开出 18,同样为隔期开出号码;2 号段上开出 21、25,其中 21 复制上期(第 19116 期)奖号,

且该号于最近 3 期连续开出;最大号码开出 3 号段上的 35。

后区开出 07、08 一对连号组合。最近 5 期,后区奖号的大小号码数量比为 5 比 5,持平。

冷号方面,截至目前,前区的 29 已有 24 期没有露面,正持续走冷。

奖池方面,本期开奖结束后,25.10 亿元滚存至 10 月 16 日(周三)开奖的第 19118 期。