

体彩大乐透单注最高二等奖 75 万

# 中出 1 注 1800 万和 3 注 1000 万

本报讯 记者金海燕报道 10月21日,体彩大乐透第19120期前区开出号码06、15、17、22、25;后区开出号码01、09。本期通过2.75亿元的全国发行量,为社会筹集彩票公益金9927万元。本期全国共中出4注一等奖。其中,1注为1800万元(含800万元追加奖金)追加投注一等奖,出自山西;3注为1000万元基本投注一

等奖,分落河北(2注)、天津。数据显示,山西中出的1800万元出自运城,中奖彩票为一张5注15元投入的单式追加票。河北中出的2注1000万元出自石家庄一彩站,中奖彩票为一张经2倍投的,5注号码、20元投入的单式倍投票,单票擒奖2000万元。天津中出的1000万元出自

宝坻,中奖彩票为一张11+3复式票,单票擒奖1098万元。对比中可见,由于采用了追加投注,来自山西的这位幸运购彩者,在单注一等奖方面要多拿了800万元,从而使得单注一等奖总奖金达到了封顶的1800万元。二等奖开出97注,每注奖金为41.76万元;其中33注采用追加投注,每注多得奖金33.41万

元。追加后,二等奖单注总奖金为75.17万元。奖号方面,前区06、15、17、22、25分布较为集中,开出了3号段外的号码。最小号码开出0号段上的06,该号复制上期(第19119期)奖号;1号段上开出15、17;2号段上开出22、25;最大号码开出25。后区开出01、09一小一大号

码,其中09为后区稍冷号码,之前曾有20期没有露面。最近5期,后区奖号的大小号码数量比为5比5,持平。冷号方面,截至目前,前区的29已有27期未露面,正持续走冷。奖池方面,本期开奖结束后,24.17亿元滚存至10月23日(周三)开奖的第19121期。

● 2019年第42周彩市回顾(10月14日—20日)

## 体育彩票单周筹集公益金 7.89 亿

■ 记者于彤报道

10月14日至20日,体彩全国联销游戏(大乐透、7星彩、排列3、排列5、传统足彩、竞彩)通过30.74亿元的发行量,筹集了7.89亿元公益金。当周发行量比去年同期减少7.97亿元,同比降低20.59%。当周共开出14注500万元及以上大奖,其中体彩大乐透10注,7星彩4注。当周体彩发行量减少部分全部来自竞彩游戏。

### 大乐透开出 10 注千万元头奖

当周大乐透通过8.40亿元的发行量,筹集了3.02亿元公益金。当周发行量比去年同期增加1.84亿元,同比增长28.02%。当周大乐透共开出10注1000万元及以上头奖,其中包括5注1800万元封顶大奖。海南购彩者包揽3注1800万元;福建、浙江购彩者分别中得1注1800

万元;广东购彩者收获2注1000万元;北京、福建、江苏购彩者分获1注1000万元。大乐透自第19019期实施新规则以来,开出的516注头奖全部为1000万元及以上大奖,其中包括162注1800万元追加投注头奖和354注1000万元基本投注头奖。

第19119期开奖后奖池滚存24.50亿元,比上周下降8959万元。截至第19119期开奖结束,体彩大乐透在2019年共开出580注500万元以上头奖,其中包括554注1000万元及以上大奖,千万元大奖占头奖比例超过95%。

### 传统足彩头奖冷热不均

当周竞猜型游戏通过19.97亿元的发行量,筹集了4.03亿元公益金。当周发行量比去年同期减少10.06亿元,同比降低33.50%。竞彩通过17.95亿元的发行量,筹集了3.59亿元公益金。其中,竞彩足球发行量为17.90亿元,共有164场受注赛事;竞彩篮球的发行量为502万元,仅有4场受注赛事,全部为欧洲篮球联赛。当周发行量比去年同期减少10.62亿元,同比降低37.17%。当周传统足彩14场胜平负、任选9场、4场进球、6场半全场各开奖4期,与上周持平,通过

2.02亿元的发行量,筹集了4446万元公益金。当周发行量比去年同期(14场胜平负、任选9场各、4场进球、6场半全场各开奖4期)增加5589万元,同比增长38.22%。当周14场胜平负头奖冷热不均。10月19日开奖的第19138期头奖空开,二等奖仅开出21注,单注奖金13万元,竞猜场次为1场德甲、2场德甲、11场法乙、1场荷乙,猜对比例最低的比赛出自法乙克莱蒙主场负于罗德兹的比赛,猜对比例为8.72%,奖池滚存652万元。10月20日开奖的第19139期开出8注336万

元头奖,奖池被清空,竞猜场次为7场英超、6场德甲、1场意甲,猜对比例最低的比赛出自德甲奥格斯主场战平拜仁,猜对比例仅为4.16%。另外2期开出的头奖数量较多,单注奖金均未超过1万元。当周任选9场单注最高奖金出自10月19日开奖的第19138期,开出548注24270元头奖;10月14日开奖的第19136期和10月16日开奖的第19137期的单注头奖奖金均不足50元。截至当周开奖结束,传统足彩在2019年共开出162注100万元以上大奖,其中包括17注500万元。

### 7 星彩开出 4 注 500 万头奖

当周7星彩通过4218万元的发行量,筹集了1560万元公益金。当周发行量比去年同期增加487万元,同比增长13.07%。当周开出4注500万元头奖,河南购彩者中得2注,上海、四川购彩者分别收获1注。第19120期开奖后,奖池滚存2867万元。截至第19120期开奖结束,7星彩在2019年共开出65注头奖,其中59注为500万元大奖。当周排列3通过1.19亿元的发行量,筹集了4059万元公益金。当周发行量比去年同期增加2047万元,同比增长20.70%。当周共有2期返奖率超过53%,10月14日开奖的第19273期返奖

率为69%,10月15日开奖的第19274期返奖率达71%。当周排列5通过7418万元的发行量,筹集了2744万元公益金。当周发行量比去年同期增加

14万元,同比增长0.19%。当周开出251注10万元大奖。截至第19279期开奖结束,排列5在2019年共开出28950注10万元大奖。

附:2019年第42周体彩发行量及公益金数据表

游戏	发行量	公益金	同比增长	同比增幅
大乐透	8.40 亿	3.02 亿	1.84 亿	28.02%
7 星彩	4218 万	1560 万	487 万	13.07%
排列 3	1.19 亿	4059 万	2047 万	20.70%
排列 5	7418 万	2744 万	14 万	0.19%
传统足彩	2.02 亿	4446 万	5589 万	38.22%
竞彩	17.95 亿	3.59 亿	-10.62 亿	-37.17%
合计	30.74 亿	7.89 亿	-7.97 亿	-20.59%

● 省市专递

感受体彩 25 年公益历程

### 江苏:体彩快闪店亮相南京



市民在体彩快闪店内拍照

10月18日至20日,中国体育彩票公益快闪店在南京河西金鹰世界3号门外广场亮相。在这家以“你未必光芒万丈但始终温暖有光”为主题的公益快闪店里,参展者不仅可以漫步“时光隧道”,用心感受体彩25年的公益历程,还可以参与缤纷多彩的互动活动,解锁体彩送出的时尚好礼。体彩公益快闪店展览区域超过300平方米,现场布置集潮流与复古为一体。参展者在通过“怀旧展览区”了解体彩25年大事记后,可在“多媒体展示区”感受借助现代科技手段“动起来”的体彩老物件,在“时光隧道”区

域,参展者可以跟随悦动的影像“穿越”到过去,回顾体彩25年发展中一个个经典而又难忘的瞬间。快闪店内还汇集了多个网红打卡地,置身其中,随手一拍都是风景。现场还设置了多个互动体验区,参与游戏者即有机会赢取体彩送出的时尚礼品。快闪店外围设有“体彩咖啡区”,参展者只需转发体彩展厅9宫格照片至朋友圈,即可在咖啡区以1元兑换咖啡1杯。此外,凭借单张购彩金额达10元及以上的彩票,亦可免费兑换咖啡。(苏彩)

调动体彩从业人员积极性

### 天津:“金手指”技能大赛落幕

为了纪念天津电脑型体育彩票上市20周年,10月18日,天津体彩“金手指”彩票行业技能大赛在当地举行,来自全市的100名从业人员参与了竞技。参加此次比赛的选手,既有从事体彩销售多年的老兵,也有才加盟的新手。比赛现场,各参赛者均使出看家本领,整个比赛激烈而有序,大家在追求速度的同时更要兼顾准确率,在紧张而又欢快的氛围中展示着个人魅力,在技能竞赛的平台上流露出体彩人的“速度与激情”。经过激烈角逐,最终诞生3

名天津体彩“金手指”,分别是:竞彩组“金手指”马德龙、单组“金手指”刘明伟、传统组“金手指”何雅莉。何雅莉表示,“能得到第一名很开心,以后我会继续努力,为购彩者服务。感谢天津体彩中心举办的这次活动,让我们多多交流,共同进步。”本次活动的开展充分调动了全市体彩从业人员的积极性,提升了归属感和荣誉感,为众多体彩人提供了一个展示风采的平台,在各项竞技比赛中进一步展示自我,建立自信。(宗合)