

《动感贵州》正式开播

贵州体彩步入数字电视快车道



开播仪式

10月12日,由贵州省体彩中心与贵州广播电视台联合策划制作的电视节目——《动感贵州》正式开播,标志着贵州体彩步入数字电视快车道,体彩宣传矩阵建设迈出关键一步,对推动贵州体育、体彩事业发展具有里程碑意义。贵州省体育局党委书记、局长吴涛,贵州省广播电视台副台长曹曦,国家体育总局体彩管理中心公共关系处处长杨咏,贵州省体彩管理中心主任巴连利,贵州广播电视台公共频道总监陈霞等出席了开播仪式。

全媒体时代 综合性宣传迫在眉睫

伴随着国家综合国力的提升,贵州体育事业蓄势待发,在中国乃至世界体坛上发挥着举足轻重的作用。而中国体育彩票作为体育事业的“生命线”和公益事业的“助推器”,也在大力助推竞技体育和群众体育的发展。

虽然各种健身场馆设施的建设、全民健身活动的开展、体育竞技成绩的取得,都离不开体彩公益金的支持,但一直以来缺少一个综合性的宣传平台,来向广大群众介绍体育运动、全民健身及中国体育彩票在贵州的发展。

为了更好地宣传体彩公益、公信的品牌形象,让体彩公益金使用花开有声,让越来越多的民众了解到“体彩在身边”的深刻含义,贵州体彩中心与贵州省广播电视台于2019年8月达成合作,共同打造《动感贵州》这档全新的电视节目。

渠道创新 开拓体彩宣传新阵地

贵州广播电视台作为省内最具权威、覆盖面最广的媒体,拥有庞大、稳定、多样的收视群体。根据体彩特点,省电视台匹配了收视率最高、观众缘最好的“公共频道”作为合作的主要阵地。

此次打造的《动感贵州》栏目,从中国体育彩票的公益属性切入,着重宣传体彩公益金在体育人才培养、场馆建设、山地户外运动支持、体育职业教育、生态体育公园建设、体育赛事举办

等方面作出的突出贡献。栏目共播出52期,每周六21时播出,播出时长30分钟,并在每周一零时、每周二14时进行重播。

栏目版块包含一周体彩速递、阳光体彩、对话领头人、体育“黔”沿、黔味体育、王牌会客厅、体育万花筒、健身达人秀和运动小课堂。届时,将不定期邀请体育界名人讲述赛事背后的趣闻故事、邀请专业健身教练演示科学锻炼方法、邀请运动医学专家普及运动常识;各级

体育部门、运动中心负责人也将现身说法,展现体彩公益金在体育事业发展背后的推动作用。用真实的案例,多元、高品质的内容,全方位、多角度呈现在观众的眼前。

此外,省电视台旗下手机客户端“微兔 gogo”APP,也将同步开设体彩公益、贵州体育资讯线上专区,涵盖体彩公益动态、体彩典型人物,还有贵州体育资讯、视频分享、咨询查阅、粉丝互动等丰富内容。

阳光体彩 第一期揭秘大公开

为解答老百姓关心的开奖问题,进一步宣传“阳光体彩”,提升体彩公信力,贵州广播电视台摄制组一行曾于9月23日至26日来到北京,录制了第一期《动感贵州》节目。他们先

后走进国家体彩中心、中国体育彩票开奖大厅、中体彩印务公司,通过记者采访、现场拍摄,对数据封存、摇奖、计奖、验奖、即开票印制各个环节进行了独家拍摄。

主持人皮晓宇体验了大乐透开奖全流程,现场切割退役摇奖球、测量球体重量,对开奖场地、摇奖机、销售数据光盘刻录、摇奖过程大公开,破解大众对体彩摇奖的诸多质疑。



国家体彩中心开奖处处长孟祥瑞接受采访



主持人皮晓宇向观众介绍摇奖用球

品牌塑造 打造“海陆空”宣传网

近年来,贵州体彩宣传工作提档升级,积极整合渠道资源,促进体彩全媒体传播格局的纵向延伸。

省内所有体彩公益金资助的全民健身工程项目,均在显著位置设置“体育彩票公益金资助”标志牌;所有资助的全民健身活动,均在活动现场显著位置设置“中国体育彩票”形象标识,鼓励媒体在新闻报道中提及资金来源,扩大体彩品牌影响力。

贵州体彩实现了省内电台、电视台、网站、新媒体、平面、楼宇、公交、地铁的精准投放,打造“海陆空”三级宣传网,精耕细作,强化体彩曝光率。

除开展国家体彩中心的常规活动外,贵州体彩还进一步推广“网点信息发布平台”,为各实体店配备电子屏,播放体彩品牌及产品视频广告,让体彩宣传向下落地,让公益理念深入人心。其

自主发起的体彩“旭日”品牌助学活动,已向万千贫困学生伸出了援助之手,为学生成长成才、施展抱负提供了广阔舞台和光明前景。

今年以来,贵州省体彩中心创新营销模式,在贵阳和遵义等地、人流量高的商业综合区,开展体彩快闪和路演活动,拉近与购彩者的距离,让体彩宣传跟潮流、接地气。他们以改革创新的精神和科学务实的态度,去探索发展新思路、新举措,运用市场化思维和理念谋改革、促发展,以市场化方法和手段狠抓各项工作的落实。

随着该档节目的开播,将有力地促进广大群众对中国体育彩票公益、公信认知的提升,有效地展示体育、体彩事业的成果,推动全民健身更好更快发展,对“健康贵州”和“责任体彩”作出更大贡献。(季然)



安龙县“旭日”助学活动



安龙县“旭日”助学活动奠基仪式