

体彩25年，让这些“问号”变成了“惊叹号”

25年 25问

之 25

彩票“终极两问”答案在哪儿？

购彩者买彩票的钱去哪儿了？彩票大奖是不是真的？

终极两问 彩票真相离人们越来越近

■记者于彤报道

购彩者买彩票的钱去哪儿了？彩票大奖是不是真的？这是社会对包括体育彩票在内的我国彩票的“终极两问”，也是社会对体育彩票的最核心关切。如何回应这两问以及关切，事关体育彩票的公益影响力和公信可信度。随着体彩公益属性知晓度的提高、开奖过程透明度的提高、露脸领奖的大奖得主越来越多，体育彩票的公益影响力和公信可信度也在不断提高。

明白告之彩票公益金用途

购彩者的钱都去哪儿了？这是购彩者关心的问题。彩票资金由三部分组成：返奖奖金、公益金、发行费。具体到不同的游戏，其比例也不相同。

大乐透的返奖奖金比例为51%，公益金比例是36%，发行费比例为13%。购彩者每购买1注2元基本投注的大乐透，贡献0.72元公益金；每购买1注3元追加投注的大乐透，贡献1.08元公益金。

7星彩和排列5的返奖奖金比例都是50%，公益金比例为37%，发行费比例是13%。购彩者每购买1注2元的7星彩或排列5，有0.74元进入公益金。

排列3的返奖奖金比例为53%，公益金比例是34%，发行费比例为13%。购彩者每购买1注2元的排列3，有0.68元进入公益金。

传统足彩和北京单场的返奖奖金比例为65%，公益金比例是22%，发行费比例为13%。购彩者每购买1注2元的足彩或单单，各有0.44元进入公益金。

竞彩的返奖奖金比例为71%，公益金比例是20%，发行费比例为9%。购彩者每购买1注2元的足彩，有0.40元进入公益金。

即开票的返奖奖金比例为65%，公益金比例是20%，发行费比例为15%。购彩者每购买1张2元的即开票，有0.40元进入公益金。

11选5的返奖奖金比例为58%，公益金比例是29%，发行费比例为13%。购彩者每购买1张2元的11选5，有0.58元进入公益金。

截至2019年10月24日，体育彩票累计筹集的公益金已达5024亿元。这些公益金是每一位购彩者通过购彩一点一滴积累起来的，广泛用于体育事业和民生领域。根据财政部《关于调整彩票公益金分配政策的通知》，自2005年起，彩票公益金在中央与地方之间按50比50的比例分配。中央集中彩票公益金的分配比例为：全国社会保障基金60%、中央专项彩票公益金30%、国家体育总局5%、民政部5%。

以体彩公益金为重要组成部分的彩票公益金使用范围非常广泛。其中，中央彩票公益金的使用范围包括补充社保基金、扶贫、抗震救灾、法律援助、教育事业、农村贫困母亲“两癌”救助等。

体彩公益金被喻为公益事业“助推器”。随着体育彩票发行规模的逐年扩大，所筹集公益金的增多，体彩公益金也越来越多地用于多项社会公益事业，成为社会公益事业发展的“助推器”。

每年8月底之前，财政部会公布上一年度彩票公益金筹集分配和使用情况。2019年8月30日，财政部发布2019年第82号公告，详细披露了2018年彩票公益金筹集分配情况和中央集中彩票公益金安排使用情况。2018年，全国发行销售彩票5114.71亿元，共筹集彩票公益金1338.74亿元，中央财政彩票公益金收入652.62亿元。其中，体育彩票机构发行销售彩票2869.15亿元，共筹集公益金670.03亿元，占比一半以上。

2018年，中央财政安排彩票公益金支出586.53亿元，中央集中彩票公益金在社保基金会、中央专项彩票公益金、民政部和体育总局之间分别按60%、30%、5%和5%的比例分配。2018年，中央专项彩票公益金共支出168.34亿元。

每年6月底前，国家体育总局公布本级彩票公益金使用情况。2019年6月28日，国家体育总局公布了2018年本级彩票公益金使用情况。2018年，按照财政部批复的预算，国家体育总局本级使用彩票公益金29.87亿元，比2017年增加3.35亿元，同比增长12.63%，用于开展群众体育工作和资助竞技体育工作。国家体育总局依据体育彩票“来之于民用之于民”的发行宗旨，按照面向基层、面向大众、统筹规划、突出重点、科学合理、讲求实效的原则，坚持公开、公正、透明和严格按照程序审批，将2018年国家体育总局本级彩票公益金的70%（20.89亿元）用于开展群众体育工作，30%（8.97亿元）用于资助竞技体育工作。

2019年，国家体育总局修订了《体彩公益金资助项目宣传管理办法》，重点围绕公益金资助项目的信息公开规范、公益金资助项目宣传工作的监督检查机制、进一步强化体育彩票机构在公益金宣传工作中的作用、规范体育彩票公益金资助项目目标牌设计等内容。

各省级财政部门 and 体育部门也会定期向社会公告本级彩票公益金使用情况。

此外，返奖奖金占彩票资金的50%以上，被中奖者领走了；发行费中包括7%至8%的销售佣金。

不断升级体彩开奖大厅

位于北京丰台体育中心的体彩开奖大厅于2011年7月18日向社会开放。体育彩票开奖大厅正式向社会开放后，进行了升级改造，把原来的无靠背排椅改为沙发座椅，并增加了体彩发展历程和公益金用途展览等，给来此看开奖的社会各界人士带来更舒适的体验和更全面的介绍。开奖大厅最近的一次升级改造于今年9月完成，体彩大乐透、排列3、排列5、7星彩分别设置了独立的摇奖区。

改造后的开奖舞台新增了取球台，并加入体育彩票Logo中黑、红、绿、黄、蓝的颜色组合，地面采用黑色钢化玻璃，使现场更加明亮动感、轻松活泼，舞台的红外报警装置发出的射线形成一张隐形大网，数百个摄像头，实时记录情况，将摇奖舞台完全封闭。

为了让观众能更清晰地看到舞台的摇奖环节，观众席也

增高了，对于互动区域，还可根据实际活动需求进行重新布置，进一步延伸讨论话题，提升观众参与感，让场外互动强、场内体验真。

截至目前，已有超过4万人次进入开奖大厅，全程见证体育彩票的开奖过程。体彩开奖大厅的大门一直向公众敞开，对体彩开奖过程不了解、有疑问、感兴趣的个人，都可以持有有效身份证件、通过电话报名来到开奖现场，见证体彩开奖全过程。

今年9月7日，里约奥运会射击冠军张梦雪来到升级改造后的开奖大厅，和来自黑龙江的体彩观摩团成员一起体验体彩“透明开奖”的全过程，并按下摇奖机的按钮。

在摇奖准备环节，现场工作人员邀请张梦雪随机抽取现场来宾，上台观看体彩大乐透摇奖机的试运行及当晚开奖使用的正式摇奖球套数抽取等准备工

作。张梦雪和所有在场观众共同见证了摇奖前期准备工作的严谨流程。在观摩了整个开奖流程之后，张梦雪表示：“我之前并不了解体彩是如何开奖的，对于开奖流程也存在一些疑问，比如摇奖机是如何启动的？摇奖球是什么材质的？是像乒乓球一样吗？这次有幸来到体育彩票开奖现场，进来的第一感觉就是震撼，新的摇奖场地真的很漂亮。之后触摸到了退役摇奖球，还亲手启动了摇奖机，真实体会到了体彩开奖的严肃和严谨，每一个流程都尽可能清晰地展现在大家眼前。”

无法来到现场的人，还可以通过电视、网络直播、移动直播、广播、报纸、网站等多种渠道获取体彩开奖信息。

从透明开奖到信息发布，每一个流程、每一个环节，体育彩票时刻接受社会公众的监督。公信力就是中国体育彩票的生命。

露脸领奖的大奖得主越来越多

我国的相关法规保护中奖者的隐私，中奖者可以选择匿名领奖，也可以选择公开露脸。因为无法得知中奖者的信息，所以不少人对大奖是否是真实的持怀疑的态度。近年来，选择主动露脸领奖的大奖得主越来越多。他们通过自己的真实中奖经历，告诉大家大奖是真实的。

以重庆为例，仅2019年以来，就有41位大奖得主公开露脸领奖。露脸领奖已经成为重庆大奖得主的领奖新趋势。

4月13日，体彩大乐透第19041期开奖，重庆璧山12位购彩者凭借一张9+3复式票，命中2056万元奖金。中奖者之一的赵先生表示，“这个大奖就是我们中的，没有必要遮遮掩掩。我们就是要让大家知道，体彩大奖的中奖者就在他们身边。”其中3位代表接受了重庆体彩颁发的“中国体育彩票爱心使者”荣誉证书。

3月25日，体彩大乐透19031期开奖，重庆九龙坡11位购彩者凭借一张9+2复式票，中得1807万元大奖。其中9位中奖者现身重庆市体彩中



足彩500万大奖得主露脸领奖

心，露脸领走了大奖，并表示要用公开身份的方式证明体彩大奖的真实性。“没中奖前，周围有朋友对大奖表示怀疑，虽然相信国家彩票的公正性，但由于不了解，我们也无法回答真实性。今天我们一定要一起为体彩大奖代言。”

此外，露脸领走大奖的还有大乐透1106万元、足彩500万元以及众多顶呱刮的10万元至100万元不等的大奖。4月14日，江北购彩者小王在赶往与朋友相聚的途中遇上大雨，为躲雨的他走进体彩店

购买了“点石成金”，幸运收获头奖100万元。4月9日，大学生小李刮中“中国红”10万元大奖。说到露脸领奖，小李表示：“有一部分人看到中奖新闻就说是假的，但我始终相信大奖是真实存在的，并且就如新闻报道的那样，中奖者都是如同自己一样的普通人。这次我决定露脸领奖，也是想让他知道，中奖者就在身边。”

大奖得主主动露脸，让更多人认识到大奖的真实性，感受到大奖得主就在自己身边。