

1注1800万和4注1000万

大乐透中出5注千万头奖

本报讯 记者金海燕报道 11月6日,体彩大乐透第19127期前区开出号码04、07、08、11、16;后区开出号码09、11。本期通过3.00亿元的全国发行量,为社会筹集彩票公益金1.08亿元。本期全国共中出5注一等奖。其中,1注为1800万元(含800万元追加奖金)追加投注一等奖,出自云南;4注为1000万元基本投注一等奖,分落上海、江苏、广东和贵州。

数据显示,云南中出的1800万元出自玉溪,中奖彩票为一张5注15元投入的单式追加票。

上海中出的1000万元出自浦东区,中奖彩票为一张7+2复式票,单票擒奖1003万元。

江苏中出的1000万元出自苏州,中奖彩票为一张11+4复式票,单票擒奖1169万元。

广东中出的1000万元出自中山,中奖彩票为一张8+3复式

票,单票擒奖1081万元。

贵州中出的1000万元出自黔南州,中奖彩票为一张5注10元投入的单式票。

对比中可见,由于采用了追加投注,来自云南玉溪的幸运购彩者在单注一等奖方面要多拿了800万元追加奖金,从而使单注一等奖总奖金达到了封顶的1800万元。

二等奖开出110注,每注奖

金为37.71万余元;其中45注采用追加投注,每注多得奖金30.16万余元。追加后,二等奖单注总奖金67.88万元。

三等奖开出198注,单注奖金为固定1万元。

奖号方面,前区开出了全小号码04、07、08、11、16,均为0号段、1号段上号码。最小号码开出04;0号段上还开出了07、08一对连号组合;1号段上开出11、

16;最大号码开出16,该号复制上期(第19126期)奖号。

后区开出09、11两个大号。最近5期,后区奖号的大小号码数量比为5比5,持平。

冷号方面,截至目前,前区的29已有34期没有露面,正持续走冷。

奖池方面,本期开奖结束后,21.35亿元滚存至11月9日(周六)开奖的第19128期。

●2019年第44周彩市回顾(10月28日—11月3日)

体育彩票单周筹集公益金8.63亿

■记者于彤报道

10月28日至11月3日,体彩全国联销游戏(大乐透、7星彩、排列3、排列5、传统足彩、竞彩)通过34.29亿元的发行量,筹集了8.63亿元公益金。当周发行量比去年同期减少5.39亿元,同比降低13.58%。当周共开出14注500万元及以上大奖,其中体彩大乐透12注,7星彩2注。

大乐透开出12注千万头奖

当周大乐透通过8.48亿元的发行量,筹集了3.05亿元公益金。当周发行量比去年同期增加1.74亿元,同比增长25.82%。

当周大乐透共开出12注1000万元及以上头奖,其中包括3注1800万元封顶大奖。上海、浙江、新疆购彩者分别中得1注1800万元;江苏购彩者收获2注1000万元;河北、四川、贵州、云南、山东、广西、新疆购彩者分别中得1注1000万元。

大乐透自第19019期实施新规则以来,开出的536注头奖全部为1000万元及以上大奖,其中包括169注1800万元追加投注头奖和367注1000万元基本投注头奖。

第19125期开奖后奖池滚存22.90亿元,比上周下降9758万元。

截至第19125期开奖结束,体彩大乐透在2019年共开出600注500万元以上头奖,其中包括574注1000万元及以上大奖,千万元大奖占头奖比例超过95%。

传统足彩开出16注百万大奖

当周竞猜型游戏通过23.42亿元的发行量,筹集了4.73亿

元公益金。当周发行量比去年同期减少7.40亿元,同比降低24.01%。

竞彩通过21.07亿元的发行量,筹集了4.21亿元公益金。其中,竞彩足球发行量为19.33亿元,共有198场受注赛事,以欧洲、亚洲、美洲等国家的联赛为主;竞彩篮球的发行量为1.74亿元,共有54场受注赛事,包括美职篮和欧洲篮球联赛。当周发行量比去年同期减少7.86亿元,同比降低27.16%。

当周传统足彩14场胜平负、任选9场、4场进球、6场半全场各开奖4期,分别比上周少1期,通过2.34亿元的发行量,筹集了5159万元公益金。当周发行量比去年同期(14场胜平负、任选9场各、4场进球、6场半全场各开奖4期)增加4570万元,同比增长24.20%。

当周14场胜平负仅开出60注头奖,其中包括14注100万元以上大奖。另外,二等奖开出了2注100万元以上大奖。11月2日,第19147期开奖,头奖空开,二等奖仅开出2注,单注奖金176万元,竞猜场次为1场德甲、5场法乙、8场荷乙,猜对比例最低的比赛出自德甲第戎主场2比1击败日尔曼的比赛,猜对比例仅为2.20%,奖池滚存822万元。11月3日,第19148期开奖,开出14注237万元头奖,竞猜场次为7场英超、5场德甲、2场西甲,其中西甲巴萨客场负于莱万特的猜对比例最低,为4.72%。10月28日开奖的第19145期开出25注60万元头奖,11月1日开奖的第19146期,销量开出21注65万元头奖。

当周任选9场单注最高奖金出自11月2日开奖的第19147期,开出97注14万元头奖;单注最低奖金出自11月1日开奖的第19146期,开出5282注2607元头奖。

截至当周开奖结束,传统足彩在2019年共开出185注100万元以上大奖,其中包括18注500万元。

7星彩开出2注500万头奖

当周7星彩通过4180万元的发行量,筹集了1546万元公益金。当周发行量比去年同期增加347万元,同比增长9.07%。当周开出2注500万元头奖,分落安徽、四川。第19126期开奖后,奖池滚存2180万元。截至第19126期开奖结束,7星彩在2019年共开出70注头奖,其中64注为500万元大奖。

当周排列3通过1.21亿元的发行量,筹集了4136万元公益金。当周发行量比去年同期增加2105万元,同比增长20.92%。当周共有2期返奖率超过53%,10月29日开奖的第19288期返奖率为54%,11月1日开奖的第19291期返奖率达75%。

当周排列5通过7517万元的发行量,筹集了2781万元公益金。当周发行量比去年同期增加242万元,同比增长3.33%。当周开出438注10万元大奖,周返奖率达58%,共有2期返奖率超过53%,10月29日开奖的第19288期返奖率达120%,11月3日开奖的第19293期返奖率为94%。截至第19293期开奖结束,排列5在2019年共开出29582注10万元大奖。

●省市专递

“概念型”购彩设备首进大众视野

黑龙江:实现刷脸买彩票



体验刷脸支付

11月1日至2日,在黑龙江省体育局系统2019年“体彩杯”气排球比赛中,体彩销售区举办了“支付宝刷脸买体彩,就送大乐透”活动。在活动现场采用支付宝刷脸支付购买体育彩票者,可获赠1注2元钱的体彩彩票。

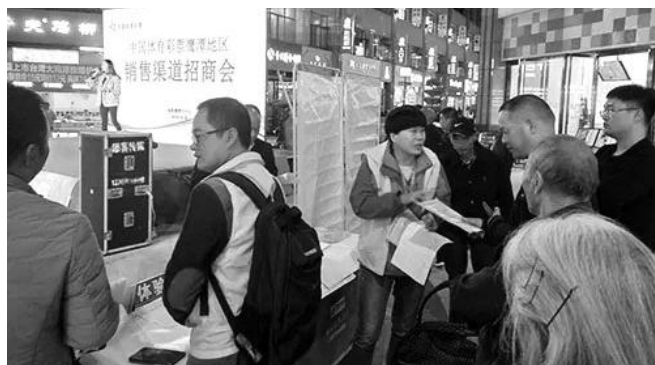
这项优惠活动也将另一项“概念型”购彩设备与技术带进了人们的视野——支付宝刷脸买体

彩,这一全新的购彩支付方式在黑龙江省首次亮相。

无需人工、自助购买体育彩票,传说中的“刷脸”即可实现付款的设备与技术,这些正在现今的体彩圈儿变成现实。尽管这项刚露面的体彩技术尚处于概念阶段,但也预示着,未来社会普罗大众一次次的购彩行为,将有更多期待与可能。(张凯)

六位市民当场签下意向合同

江西体彩门店招商会在鹰潭举行



招商会现场

10月29日,中国体育彩票在江西省鹰潭市凯翔步行街举办门店招商会,通过解锁加盟新方式,拓展行业渠道合作伙伴,开展联合跨界营销。当天,共有6位市民当场签下加盟意向合同。

本次活动为市民带来了丰富多彩的节目表演、体彩知识问答、互动游戏等多个环节,现场送出精美的礼品,引来不少人驻足观看。同时,活动现场设置了公益宣传区、征召咨询区、即开票体验区等主题区域,向市民宣传展示以责任、公益、公信为核心的体彩品牌形象。

开一家体彩店有什么要求?启动资金需要多少?卖彩票是不是参与公益事业?活动现场,不少市民主动询问加盟事宜。来自鹰潭的刘先生在现场签下了加盟意向合同,用他的话说就是,“体彩门店政策好、风险小、投入少,在与体彩中心工作人员的洽谈中,我感受到了体彩人的热情与真诚,再加上体育彩票是公益彩票,因此想开一家体彩店试试。”

当天活动一直持续到晚间9点,现场有6位市民签了意向合同。(江彩)

附:2019年第44周体彩发行量及公益金数据表

游戏	发行量	公益金	同比增长	同比增幅
大乐透	8.48亿	3.05亿	1.74亿	25.82%
7星彩	4180万	1546万	347万	9.07%
排列3	1.21亿	4136万	2105万	20.92%
排列5	7517万	2781万	242万	3.33%
传统足彩	2.34亿	5159万	4570万	24.20%
竞彩	21.07亿	4.21亿	-7.86亿	-27.16%
合计	34.29亿	8.63亿	-5.39亿	-13.58%