

大奖分落五省市

体彩大乐透中出 6 注 1000 万

本报讯 记者金海燕报道 11月11日,体彩大乐透第19129期前区开出号码10、13、18、23、30;后区开出号码06、12。本期通过2.95亿元的全国发行量,为社会筹集彩票公益金1.06亿元。本期全国共中出6注一等奖,单注奖金为1000万元,分落山东(2注)、江苏、福建、四川、贵州。

数据显示,山东中出的2注

1000万元分落聊城、淄博。聊城中出的是一张5注10元投入的单式票,其中1注号码击中1000万;淄博中出的是一张“前区4胆全拖+后区2拖”的胆拖票,单票擒奖1009万元。

江苏中出的1000万元出自常州,中奖彩票为一张7+2复式票,单票擒奖1003万元。

福建中出的1000万元出自

泉州,中奖彩票为一张9+2复式票,单票擒奖1007万元。

四川中出的1000万元出自成都,中奖彩票为一张1注号码、2元投入的单式票。

贵州中出的1000万元出自遵义,中奖彩票为一张8+2复式票,单票擒奖1005万元。

二等奖开出167注,单注奖金为24.53万余元;其中49注采

用追加投注,每注多得奖金19.62万余元。追加后,二等奖单注总奖金为44.16万元。

三等奖开出378注,单注奖金固定为1万元。

奖号方面,前区10、13、18、23、30分布较为匀称,开出了0号段外的号码。最小号码开出10;1号段上还开出13、18;2号段上开出23;最大号码开出3号段上的30。

后区开出06、12一小一大号码,其中12复制上期(第19128期)奖号。最近5期,后区奖号的大小号码数量比为5比5,持平。

冷号方面,截至目前,前区的29已有36期没有露面,正持续走冷。

奖池方面,本期开奖结束后,20.91亿元滚存至11月13日(周三)开奖的第19130期。

2019年第45周彩市回顾(11月4日—10日)

体育彩票单周筹集公益金 9.19 亿

■记者于彤报道

11月4日至10日,体彩全国联销游戏(大乐透、7星彩、排列3、排列5、传统足彩、竞彩)通过36.66亿元的发行量,筹集了9.19亿元公益金。当周发行量比去年同期减少4.62亿元,同比降低11.20%。当周共开出19注500万元及以上大奖,其中体彩大乐透17注,传统足1注,7星彩1注。

大乐透开出17注千万元头奖

当周大乐透通过8.99亿元的发行量,筹集了3.23亿元公益金。当周发行量比去年同期增加2.26亿元,同比增长33.64%。当周大乐透的发行量和公益金均创历史新高。

当周大乐透共开出17注1000万元及以上头奖,其中包括4注1800万元封顶大奖。山西、吉林、上海、云南购彩者分别中得1注1800万元;福建购彩者收获3注1000万元,上海购彩者收获2注1000万元,江苏、辽宁、黑龙江、安徽、山东、湖北、广东、贵州购彩者各中得1注1000万元。

大乐透自第19019期实施新规则以来,开出的553注头奖全部为1000万元及以上大奖,其中包括173注1800万元追加投注头奖和380注1000万元基本投注头奖。

第19128期开奖后奖池滚存21.37亿元,比上周下降1.53亿元。

截至第19128期开奖结束,体彩大乐透在2019年共开出617注500万元以上头奖,其中包括591注1000万元及以上大奖,千万元大奖占头奖比

例超过95%。

传统足彩开出1注500万头奖

当周竞猜型游戏通过25.25亿元的发行量,筹集了5.09亿元公益金。当周发行量比去年同期减少7.21亿元,同比降低22.22%。

竞彩通过22.82亿元的发行量,筹集了4.56亿元公益金。其中,竞彩足球发行量为21.04亿元,共有199场受注赛事,包括欧洲、亚洲、美洲等国家的联赛以及欧冠和欧联赛事;竞彩篮球的发行量为1.77亿元,共有47场受注赛事,包括美职篮和欧洲篮球联赛。当周发行量比去年同期减少7.06亿元,同比降低23.64%。

当周传统足彩14场胜平负、任选9场、4场进球、6场半全场各开奖5期,分别比上周多1期,通过2.43亿元的发行量,筹集了5346万元公益金。当周发行量比去年同期(14场胜平负、任选9场各4场进球、6场半全场各开奖5期)减少1485万元,同比降低5.76%。

当周14场胜平负开出1注500万元头奖,出自11月4日开奖的第19149期,竞猜场次为2场英超、2场德甲、5场意甲、4场西甲、1场法甲,仅有4支球队主场取胜,客场取胜的球队达7支,3场比赛打成平局,猜对比例较低的前5场比赛的赛果均为1或0,其中意甲佛罗伦萨主场战平帕尔马的猜对比例最低,为14.71%,热那亚主场负于乌迪内的猜对比例为16.07%。当周另外4期开出的头奖数量相对较多。

当周任选9场单注最高奖

金出自11月4日开奖的第19149期,开出829注15507元头奖;单注最低奖金出自11月9日开奖的第19152期,开出16158注808元头奖。

截至当周开奖结束,传统足彩在2019年共开出186注100万元以上大奖,其中包括19注500万元。

7星彩开出1注500万头奖

当周7星彩通过4391万元的发行量,筹集了1624万元公益金。当周发行量比去年同期增加520万元,同比增长13.44%。当周开出1注500万元头奖,花落广东。第19129期开奖后,奖池滚存2631万元。截至第19129期开奖结束,7星彩在2019年共开出71注头奖,其中65注为500万元大奖。

当周排列3通过1.21亿元的发行量,筹集了4147万元公益金。当周发行量比去年同期增加2291万元,同比增长23.13%。当周共有3期返奖率超过53%,其中11月8日开奖的第19298期开出豹子号555,当期返奖率高达363%,这也是排列3在2019年第2次开出豹子号,上一次出自1月19日开奖的第19019期,奖号为999。

当周排列5通过7570万元的发行量,筹集了2801万元公益金。当周发行量比去年同期增加448万元,同比增长6.30%。当周开出431注10万元大奖,周返奖率达56%,共有3期返奖率超过53%,其中11月5日开奖的第19295期返奖率超过140%。截至第19300期开奖结束,排列5在2019年共开出30013注10万元大奖。

●图片新闻

湖北:体彩大使获两项全国冠军

11月7日至9日,全国花样游泳锦标赛在武汉体育中心游泳馆举行。作为京苏鄂粤联队中的一员,湖北选手尹成昕发挥出色,与队友配合默契,摘得集体项目和自由组合项目的两块金牌。尹成昕是湖北体彩新近聘请的公益形象大使,湖北体彩派出工作人员前往慰问与祝贺。

(鄂彩)



尹成昕(前排左二)与队友一起获得金牌

●省市专递

阿勒泰:举办“体彩销售日”活动

近日,新疆阿勒泰举办“体彩销售日”活动。新疆体彩中心副主任焦一霖等相关领导出席了活动。本次活动对地区体彩、即开票销售前6名及从业15年的忠诚投注站进行了表彰并颁发了荣誉证书和奖牌,优秀体彩实体店业主代表进行了经验交流。

为了锻炼各实体店销售人员的整体素质,提升各实体店的团队凝聚力和归属感,本次活动设置了终端机技能赛、三人四足跑、

拔河比赛。在终端机技能赛中,每个县(市)各派两名代表参赛,以最短时间完成60注投注号码者获胜。最终,来自富蕴县07051实体店的销售员李丹以3分18秒的成绩夺得冠军。

从2004年到2019年,阿勒泰地区体彩事业走过15年历程,共计销售体彩8.72亿元,筹集体彩公益金5237.2万元,为阿勒泰地区的体育事业发展提供了有力的支撑和保障。(宗合)

顺德:帮扶体彩店提升形象

近日,在广东顺德体彩的帮助下,22002体彩实体店面貌焕然一新。该店业主表示,“作为实体店,我们要为购彩者营造良好的购彩环境。今后,我会通过更优质的服务,为更多购彩者服务。”

都说门店位置对销售有重要作用,但位置却不是决定门店命运的惟一因素,营造良好的购彩环境也是不可缺少的因素之一。广东顺德大良绿田路22002体彩店的改变就证明了这一点。

22002门店是顺德最早开设的体彩实体店之一,业主一家于1995年便与中国体育彩票结下不解之缘。前几年,由于家属患重病,致使家庭重担全部压在业主阿枚身上,顺德体彩中心了解情况后,从多方面对该门店进行帮扶。本次

帮扶主要是通过对门店的改造,给购彩者一个舒适的环境。

改造后的22002门店更加宽敞明亮,布局合理整洁,红白配的色调让人心情愉悦。店内不仅配有查阅资料的电脑,还安装了足球赛事、11选5和大乐透等各种查号软件供购彩者使用。顺德体彩还为该店重新安装了门头、背景墙、LED显示屏、各类玩法走势图电子屏幕等配套设施,让购彩者可以看到“中国体育彩票”这六个大字。通过一系列的改造,该门店的销量得到了提升。

工作环境的改善,让销售人员心情更加舒畅,态度更加热情。阿枚说:“作为实体店,我们要营造良好的购彩环境,根据购彩者的需求做好服务。今后,我会通过更优质的服务,为更多购彩者服务。”(粤彩)

附:2019年第45周体彩发行量及公益金数据表

游戏	发行量	公益金	同比增长	同比增幅
大乐透	8.99亿	3.23亿	2.26亿	33.64%
7星彩	4391万	1624万	520万	13.44%
排列3	1.21亿	4147万	2291万	23.13%
排列5	7570万	2801万	448万	6.30%
传统足彩	2.43亿	5346万	-1485万	-5.76%
竞彩	22.82亿	4.56亿	-7.06亿	-23.64%
合计	36.66亿	9.19亿	-4.62亿	-11.20%