

5注1000万分落四省市

# 2注1800万追加大奖落户四川

本报讯 记者金海燕报道 12月4日,体彩大乐透第19139期前区开出号码01、05、07、08、11;后区开出号码06、10。本期全国共中出7注一等奖。其中,2注为1800万元(含800万元追加奖金)追加投注一等奖,全部落户四川;5注为1000万元基本投注一等奖,分落浙江(2注)、福建、河北、江苏。

数据显示,四川中出的2注

1800万元分落巴中、南充。巴中中出的是一张4注号码、12元投入的单式追加票;南充中出的是一张1注号码、3元投入的单式追加票。

浙江中出的2注1000万元分落绍兴、温州。绍兴中出的是一张“前区2胆15拖+后区2拖”的胆拖票,单票擒奖1015万元;温州中出的是一张10+5复式票,单票擒奖1124万元。

福建中出的1000万元出自莆田,中奖彩票为一张5注10元投入的单式票。

河北中出的1000万元出自廊坊,中奖彩票为一张6+3复式票,单票擒奖1036万元。

江苏中出的1000万元出自南京,中奖彩票为一张“前区2胆11拖+后区2拖”的胆拖票,单票擒奖1008万元。

二等奖开出178注,每注奖

金为17.57万元;其中51注采用追加投注,每注多得奖金14.06万元。追加后,二等奖单注总奖金为31.63万元。

三等奖开出406注,单注奖金固定为1万元。

奖号方面,前区01、05、07、08、11开出了全小号码,2号段、3号段上号码全部隐身。最小号码开出0号段上的01;05为隔期开出号码,该号于最近9期之内开

出了6次,大热;07、08以连号形式搭档开出;其中07复制上期(第19138期)奖号,该号于最近6期之内开出了3次,较热;最大号码开出1号段上的11。

后区开出06、10。最近5期,后区奖号的大小号码数量比为5比5,持平。

奖池方面,本期开奖结束后,17.32亿元滚存至12月7日(周六)开奖的第19140期。

主动出击 周到服务

## 体育彩票日益走进大众视线

在人们的传统印象中,体育彩票只有在体彩实体店才能买到。近年来,尤其是今年以来,中国体育彩票不断拓展销售渠道,越来越多地出现在大众的视线中,通过主动出击和周到服务,展示其公益成果,被越来越多的人所熟知,也给大众随手购彩、随手作公益带来方便。

主动出击 与其他行业合作

2019年,广西柳州体彩分中心紧紧围绕渠道发展目标,贯彻“三全”的发展理念,落实“防风险、转方式、增后劲、促发展”的工作要求,多渠道开展渠道拓展工作,取得了较好成效。截至11月17日,柳州体彩今年新增体彩实体店已超过200家。今年以来,柳州体彩抓住广西体彩新增实体店优惠政策出台的契机,多渠道开展政策宣讲,并通过媒体开展宣传推广,吸引众多潜在的代销者咨询并加入体彩销售队伍。

为丰富渠道的结构层次,提升购彩者购彩的便利性,今年以

来,柳州体彩分别与联华、老邻居等便利连锁超市达成销售渠道合作,并积极推动移动通讯、烟草等渠道的渠道合作。

11月14日,2019年中国体育彩票新型渠道拓展工作现场会在浙江杭州召开。会上,浙江省体彩中心相关负责人介绍了浙江体彩在便利连锁渠道拓展上的经验和创新,通过门店布建、人员培训、数据监控、激励机制等几个方面进行了经验分享。

在浙江,随着体育彩票销售渠道的拓展,在便利店买瓶水,也可以顺带买注体彩,随时随地作公益。截至目前,浙江已有1106家十足便利店销售体育彩票,十足便利店销售体彩电脑彩票的合作还在不断深化,为市民提供更便捷的购彩体验。

会后,全国各地参会人员前往并参观了杭州十足体彩销售主题形象店和商业综合体彩店,并针对便利连锁渠道拓展过程中出现的问题进行现场交流讨论,为2020年体彩便利连锁渠道拓展指明了方向。

践行责任 公益宣传进网吧

近日,在河南省安阳市北关区曙光路的庙街网吧,一群年轻人正在打着英雄联盟游戏,旁边闲置的显示器背景图是“公益体彩 乐善人生”的绿树蓝天公益宣传图。“桌面换了三个月了,都看习惯了,进门走廊旁边的海报,那个位置之前贴的是游戏广告。”和朋友一起在网吧打游戏的丛宇介绍说。从目前来看,公益体彩广告对他的吸引力还远不及游戏中的火光四射。不过,他也表示,在体彩顶呱刮即开票一进驻网吧,他就已经体验过刮奖之乐了,大家游戏累了休息时也会去吧台买几张玩一玩。

“自店里开始宣传体彩并安装大乐透终端机,开售即开票到现在快四个月了,咨询的人很多,其中顶呱刮即开票最受欢迎。”庙街网吧经营者罗冲表示,“体育彩票销售要看长远的发展,最开始我们把终端机摆放出来,贴上宣传海报,不少顾客还纳闷,怎么网吧开始卖彩票了。那时候我和他

们一样,也不了解体彩。随着体彩公益宣传物料的展示,我开始了解体育彩票,知道体彩公益金为公益事业作出很多贡献,体彩和我们生活的交集也不只是大奖和健身路径,还有助学扶贫等等许多方面。”

在安阳,像庙街网吧这样配备体彩终端机的网吧目前有40家,到2020年,体彩网吧渠道数量将增加至100家。在河南体彩安阳分中心主任全兴安看来,这100家网吧售彩渠道不只是增加市场份额的新销售渠道,更是践行责任彩票工作的阵地。

大奖频现 “随手”中奖成可能

近日,天津一位购彩者苏宁小店使用共享充电宝为手机充电时,买了几张顶呱刮彩票,其中一张“麻辣6”刮中10万元大奖。该中奖者表示,“本来是手机没电了,去苏宁小店使用共享充电宝充电,顺便买瓶水喝,一进去就看到了体彩顶呱刮的展示,非常醒目,而且票面都很好看,我随意买了几张,一是为了打发时间,二是



在苏宁小店刮中10万元大奖

为了随手作公益,没想到一下子中了10万元大奖,太惊喜了!”

8月7日,在大乐透第19091期开奖中,四川崇州16033京东便利店中出1注1000万元大奖,这也是2018年四川体彩携手京东以来,中出的第2注千万元大奖。今年7月,位于杭州文二西路780号的十足便利店中出1注大乐透二等奖,中奖者是附近的上班族,他表示体彩开在便利店非常方便。(整理 艾禾)

全年不间断 点亮公益之路

## 体育彩票品牌活动圆满收官

今年是中国体育彩票全国统一发行25周年,体彩打造了主题为“你未必光芒万丈,但始终温暖有光”的品牌系列活动。随着上半年品牌亮相活动“时光隧道”的开展,体彩携爱出发、向光而行,途经天津、武汉、广州等地,一路集聚青春光芒、传递公益温暖,吸引了数以万计的公众参与其中。“每注善举 温暖如光”活动紧随其后,以“公益+时尚”的方式,掀起新公益参与热潮,同时联合支付宝推出AR游戏,以“公益+科技”的方式开启公益新体验。

近日,中国体育彩票“国风之光 燃动善举”主题体验活动在深圳KK One购物中心举行,这也是中国体育彩票今年品牌线下活动的最后一站。

巡礼,六大城市书写善举画卷

10月29日,中国体育彩票“国风之光 燃动善举”年度收官发布会召开,体彩携手敦煌,彩票注入国风,将一条穿越千年的公益新“丝”路呈现在公众面前。发布会上,体彩正式发布了“遇见敦煌”主题即开票,以顶呱刮为载体,传播国风文化。此外,体彩还推出一款基于顶呱刮即开票为核心的AR互动游戏,带领大家体验全新的文化之旅。

为推广新公益思潮,让更多的人能够近距离、深入地了解中国体育彩票,从11月2日至12月1日,体彩先后在天津、南京、杭州、福州、深圳五大城市打造线下主题店。从敦煌穿越

而来的国风迅速蔓延,焕发出新的活力。

除了内容翔实而有趣的公益展示,每一站还精心设计了多种多样的互动方式。来到现场的公众既能了解体彩公益金的来源和去向,重温体彩25载公益历程,又能参与各类打卡闯关任务,沉浸式体验国风文化。每场活动都吸引数万人到场,线上互动次数更是超过百万,受到广泛关注。

创新,用“玩法”走近年轻人

中国体育彩票从形式到内核,通过不断创新,向年轻人靠近,而参与活动的用户群体中,有很多是90后,也有95后。为了吸引更多年轻人贡献公益力量,中国体育彩票从年轻人喜欢的社交

方式和审美习惯出发,在理念上创新,从“玩法”上突破。

今年上半年,“时光隧道”活动亮相6大城市,凭借“高颜值”的展台、极致的体验和丰厚的礼品,成为今夏又潮又酷的公益打卡地;“每注善举 温暖如光”活动跨界国潮,携手青年潮流设计师联袂推出3款“国潮”T恤,点燃喜爱潮流的年轻人参与公益的热情;“国风之光 燃动善举”活动设计推出国风主题即开票,在传播国风文化的同时展现顶呱刮即开票的文化内涵;与支付宝合作打造的AR互动游戏,将“黑科技”与“新公益”结合……从线上互动到线下体验,不断丰富公益理念、创新公益形态,让更多年轻人乐于参与公益事业。

公益,是体彩品牌永恒的主题

你未必光芒万丈,但始终温暖有光。一张彩票看似微不足道,背后却蕴藏着巨大的社会动能。截至目前,中国体育彩票已累计筹集公益金超过5000亿元,广泛用于社会公益事业和体育事业。而这些公益金的背后,是千千万万购彩者的爱心奉献。一张张体育彩票不仅是一次有趣的游戏体验,更是一种大众践行公益的方式,体育彩票让随手微公益成为可能。

中国体育彩票的品牌之路,以光为伴,这些光来自全社会的公益力量,来自与时俱进的追求,来自厚积薄发的创新。这光或许不那么耀眼,但它温暖又明亮。

(关言)