

设置多个组别 体彩冠名支持

让不同年龄的人都来打篮球

篮球,在我国有着广泛的群众基础,不仅青少年喜欢打篮球,很多中年人甚至老年人也喜欢打篮球。为了让不同年龄段的篮球爱好者都有球可打,各地体彩每年都会冠名举办很多篮球赛事。近日,广东和河南分别举办三人制篮球赛,湖南体彩为乡村青少年送去篮球装备。这些赛事,有的面向青少年,有的设置多个组别,确实做到了让不同年龄段的人都来打篮球。 ■专题整理 艾禾

●短评

为大众
打造品牌赛事

■艾禾

在职业体坛,有很多品牌赛事,像综合性的奥运会,单项的网球大满贯赛等,这些赛事定期举行,吸引了世界顶尖好手参赛,也为全世界的体育爱好者带来观赏性极强的比赛。这些赛事具有数十年乃至上百年的历史。

近年来,在体彩公益金的大力支持下,各地体彩也在为体育爱好者不断打造大众品牌赛事,有的已举办多年,其影响力不断提升,参与人数也在不断增加。

以篮球为例,这是一项在我国有着广泛群众基础的体育项目,体彩冠名的篮球赛非常多。河南省郑州市的三人制篮球赛已连续七年得到体彩的冠名支持,今年报名参赛的球队超过50支,已成为当地一项品牌赛事,受到篮球爱好者的欢迎。广东省云浮市的“体彩杯”篮球赛已进行了十四届。此外,山东等地体彩还冠名支持中小学生篮球联赛,也已进行了多年。

体育彩票为大众打造品牌赛事,体育爱好者们“对号入座”,参与自己喜爱的项目,让全民健身更加深入人心,也让更多人参与到全民健身中来,让大众分享体育彩票的公益成果。



女子组冠军



男子组比赛进行中

广东:千支队伍角逐三人篮球赛

11月30日至12月1日,中国体育彩票·2019年广东省三人篮球联赛总决赛在天河体育中心举行。经过数场激烈争夺,东莞南城队获得男子组冠军,广州耀远投资队获得女子组冠军。该赛事以“人群最广泛、赛制最公平、结合最完美、前景最广阔”广受社会各界赞誉。

本届三人篮球联赛是国内

首创的联赛赛制3对3篮球比赛,具有参与门槛低、包容性强、覆盖面广、影响力大等特点,受到广大篮球爱好者的热捧。本次比赛覆盖全省21个地市,参赛队伍1580支,参赛人数5353人,比赛场次3500场。

在持续两天的总决赛中,凤凰网、广东体育、南方+三大媒体平台的现场直播,引来71.3万球迷在线观看。

在比赛现场周围,一个个标识着“公益体彩,乐善人生”的即开型体育彩票公益宣传销售亭引来了众人的围观与参与,“我买1张20元的‘粤战越勇’即开票,要易建联投篮画面这一张。”“你知不知道,不管你中奖不中奖,你买20元即开票,就贡献了4元体彩公益金。”现场观众边买边刮边说笑,“买彩票,中奖了,是娱乐,高兴;不中奖,是作

公益,高尚。”

据悉,由广东省篮球协会授权广东省体彩中心申报、设计、开发的“粤战越勇”篮球主题即开型体育彩票,以东莞、广州、深圳三支CBA劲旅的易建联、周鹏、李慕豪、沈梓捷、于德豪等著名篮球明星的赛场雄姿为票面设计元素,在国内开辟了体育文化与体彩公益的完美结合,受到现场购彩者的追捧。

湖南:山区学校传来欢笑声

11月25日,2019年湖南省小篮球联赛公益助学活动在娄底涟源市湄江镇湄塘联校进行。

湄塘联校开办于解放初期,是典型的乡村联校。目前学校设施设备陈旧,其中体育器材的缺失最为严重,原有篮球架由木架构成且木板腐朽,学生们课余时间只能在操场上追赶打闹。

本次公益助学活动以“向

上吧 篮球少年”为主题,由湖南省体彩中心全力支持,通过捐赠体育器材及邀请篮球明星进校园上公益篮球课等形式,为孩子们塑造积极向上的健康心态,让孩子们感受到体育运动的魅力,感受到社会的关爱和温暖,培养孩子们的健康理念和健身意识,传播体育彩票“乐善人生”的文化和精神。

河南:三人篮球赛连办七年



11月16日至17日,河南省郑州市第七届“中国体育彩票”杯三人制公益篮球赛在郑州市篮球馆拉开帷幕。本次三人篮球赛吸引了五十余支队伍参与角逐。

开幕式后,荥阳一小的同学们进行了一场精彩的篮球操表演。比赛正式开始后,参赛队员们迅速进入状态,展开了激烈的角逐。本届篮球赛不但参赛队伍众

多,与往年相比,今年设置更多组别,包括少年组、青年组、壮年组等,让多个年龄阶段的篮球爱好者都可以参与到比赛中来,真正实现“全民健身”。

荥阳市“中国体育彩票杯”三人制公益篮球赛已过了七个年头,这项赛事已成为当地乃至郑州西区的一项品牌赛事,受到篮球爱好者的欢迎。



两位球员给孩子们上了一堂篮球课