

头奖分落三地

体彩大乐透中出 3 注 1000 万

本报讯 记者金海燕报道 12月9日,体彩大乐透第19141期前区开出号码02、10、20、21、35;后区开出号码01、12。本期通过3.00亿元的全国发行量,为社会筹集彩票公益金1.08亿元。本期全国共中出3注一等奖,单注奖金为1000万元,分落江苏、浙江、河南。

数据显示,江苏中出的1000万元一等奖出自无锡,中奖彩票

为一张5注10元投入的单式票。浙江中出的1000万元一等奖出自宁波,中奖彩票为一张4注8元投入的单式票。

河南中出的1000万元一等奖出自平顶山,中奖彩票为一张2注4元投入的单式票。

稍显遗憾的是,由于未采用追加投注,本期来自江苏、浙江以及河南三地的幸运购彩者,在单注一等奖方面均要少拿了800万

元追加奖金,从而无缘单注1800万元追加封顶一等奖。

二等奖开出135注,单注奖金为37.82万元;其中31注采用追加投注,每注多得奖金30.26万元。追加后,二等奖单注总奖金为68.08万元。

三等奖开出296注,单注奖金固定为1万元。

奖号方面,前区02、10、20、21、35分布较为零散,各个号段

上均有号码开出。最小号码开出0号段上的02;1号段上开出10;2号段上开出20、21一对连号组合;其中20于最近6期之内开出3次,较热;最大号码开出3号段上的35。

后区开出01、12一小一大号码。最近5期,后区奖号的大小号码数量比为4比6,小号略占优势。

冷号方面,截至目前,前区

的28、32各有26期没有露面,稍冷。

奖池方面,本期开奖结束后,16.55亿元滚存至12月11日(周三)开奖的第19142期。这一水位较上期微降。

值得一提的是,今年以来,随着大乐透头奖的不断爆发,奖池水位不断下降,目前正逐渐逼近“浮动奖金特别规定”的15亿元。

●2019年第49周彩市回顾(12月2日—8日)

体育彩票单周筹集公益金 9.64 亿

■记者于彤报道

12月2日至8日,体彩全国联销游戏(大乐透、7星彩、排列3、排列5、传统足彩、竞彩)通过38.87亿元的发行量,筹集了9.64亿元公益金。当周发行量比去年同期增加2.27亿元,同比增长6.20%。当周共开出19注500万元以上大奖,其中体彩大乐透16注,7星彩2注,传统足彩1注。

大乐透

开出 16 注千万头奖

当周大乐透通过8.98亿元的发行量,筹集了3.23亿元公益金。当周发行量比去年同期增加2.60亿元,同比增长40.81%。

当周大乐透共开出16注1000万元及以上头奖,其中包括3注1800万元大奖。四川购彩者中得2注1800万元,河南购彩者收获1注1800万元;河北购彩者中得3注1000万元,福建、浙江购彩者分别中得2注1000万元,上海、江苏、浙江、河南、四川、云南购彩者各中得1注1000万元。

大乐透自第19019期实施新规则以来,开出的610注头奖全部为1000万元及以上大奖,其中包括185注1800万元追加投注头奖和425注1000万元基本投注头奖。

第19140期开奖后奖池滚存16.68亿元,比上周下降1.42亿元。

截至第19140期开奖结束,体彩大乐透在2019年共开出674注500万元以上头奖,其中包括648注1000万元及以上大奖,千万元大奖占头奖比例超过96%。

传统足彩

开出 1 注 500 万头奖

当周竞猜型游戏通过27.51亿元的发行量,筹集了5.56亿元公益金。当周发行量比去年同期减少5103万元,同比降低1.82%。

竞彩通过24.53亿元的发行量,筹集了4.90亿元公益金。

其中,竞彩足球发行量为22.67亿元,共有161场受注赛事,以欧洲、亚洲、美洲等国家的联赛为主;竞彩篮球的发行量为1.86亿元,共有51场受注赛事,包括美职篮和欧洲篮球联赛。当周竞彩发行量比去年同期减少4704万元,同比降低1.88%。

当周传统足彩14场胜平负、任选9场、4场进球、6场半全场各开奖5期,与上周持平,通过2.97亿元的发行量,筹集了6551万元公益金。当周发行量比去年同期(14场胜平负、任选9场各、4场进球、6场半全场各开奖5期)减少395万元,同比降低1.31%。

当周14场胜平负头奖冷热不均,开出26注100万元以上头奖,其中包括1注500万元。500万元头奖出自12月7日开奖的第19169期,竞猜场次比较复杂,包括1场德甲、2场德乙、1场意甲、1场西甲、2场法甲、1场荷甲、6场荷乙,仅有3支球队主场取胜,打平的场次达6场,荷甲阿贾克斯主场负于威廉的猜对比例最低,仅为2.58%,德乙汉堡主场负于海登的猜对比例也不高,为7.43%,奖池滚存608万元。12月2日开奖的第19166期开出25注179万元头奖。另外3期开出的头奖数量相对较多。

当周任选9场开出的头奖冷热不均,单注最高奖金出自12月7日开奖的第19169期,开出138注88160元头奖;单注最低奖金出自12月4日开奖的第19167期,开出16726注812

元头奖。

截至当周开奖结束,传统足彩在2019年共开出221注100万元以上大奖,其中包括21注500万元。

7 星彩

开出 2 注 500 万头奖

当周7星彩通过4066万元的发行量,筹集了1504万元公益金。当周发行量比去年同期增加61万元,同比增长1.52%。当周开出2注500万元头奖,分落云南、上海,奖池滚存3311万元,基本与上周持平。截至第19141期开奖结束,7星彩在2019年共开出77注头奖,其中71注为500万元大奖。

当周排列3通过1.18亿元的发行量,筹集了4028万元公益金。当周发行量比去年同期增加1222万元,同比增长11.50%。当周共有2期返奖率超过53%,12月5日开奖的第19325期返奖率达79%,12月8日开奖的第19328期返奖率为56%。

当周排列5通过7892万元的发行量,筹集了2920万元公益金。当周发行量比去年同期增加497万元,同比增长6.72%。当周开出378注10万元大奖,共有4期返奖率超过53%,其中12月2日开奖的第19322期、12月3日开奖的第19323期、12月5日开奖的第19325期的返奖率都超过了60%。截至第19328期开奖结束,排列5在2019年共开出31432注10万元大奖。

●省市专递

展示公益成果 体验游戏乐趣

陕西体彩闪耀体育博览会



陕西体彩展位

12月6日,由陕西省体育局主办的“2019陕西体育博览会”在西安曲江国际会展中心开幕。来自全国三十多个省市代表团、全国各地近300家体育企业参会参展,预计吸引40万人次参观,达成意向交易额165亿元。作为中国西部最大的综合性体育盛会,本届体博会,全方位宣传展示十四运会筹备情况、全运惠民工程、陕西体育事业发展成就和体育产业创新成果。作为陕西体育事业最重要的助推器之一,中国体育彩票也自然不会缺席。

在陕西体彩展位,有的观众在宣传墙前伫立,不仅详细了解了体彩是如何在陕西从无到有、从小到大、从弱到强,是如何

担起“体育事业的生命线”和“公益事业的助推器”的重担,同时也了解到了他们手中的一张张彩票,除了中奖的惊喜外,也是在为社会创造着价值,为公益事业加油助威。

除此之外,工作人员还在现场设立了顶呱刮展示区,方便参展者体验购彩的乐趣。许多人聚集在此,有不少人是第一次体验体育彩票的玩法,现场不时传出阵阵欢声笑语,吸引了更多人驻足围观。

中国体育彩票进驻体育博览会,不仅让观展者体会到体育彩票的魅力,也传播了“公益体彩乐善人生”的公益理念。

(综合)

揭晓“春苗行动”名单

重庆体彩资助 406 名体育苗子

日前,重庆2019年“体彩助训·春苗行动”受助人员名单揭晓。来自重庆市34个区县以及9个体育机构的406名优秀体育苗子将获得重庆市体彩中心的资助,资助总额达80万元。

据悉,“体彩助训·春苗行动”是重庆市体彩中心为落实重庆市体育局为民惠民要求推出的一项公益活动,旨在提高全市竞技体育水平,培养更多优秀体

育后备人才。该活动推出至今已走过12年,累计投入近900万元。在该项活动的资助下,2400余名优秀体育苗子茁壮成长,其中不少已成为市冠军,甚至成为全国冠军。

据重庆市体彩中心相关负责人介绍,今年获得“体彩助训·春苗行动”资助的体育苗子达到406人,人数创下历史新高。

(渝彩)

附:2019年第49周体彩发行量及公益金数据表

游戏	发行量	公益金	同比增长	同比增幅
大乐透	8.98亿	3.23亿	2.60亿	40.81%
7星彩	4066万	1504万	61万	1.52%
排列3	1.18亿	4028万	1222万	11.50%
排列5	7892万	2920万	497万	6.72%
传统足彩	2.97亿	6551万	-395万	-1.31%
竞彩	24.53亿	4.90亿	-4704万	-1.88%
合计	38.87亿	9.64亿	2.27亿	6.20%