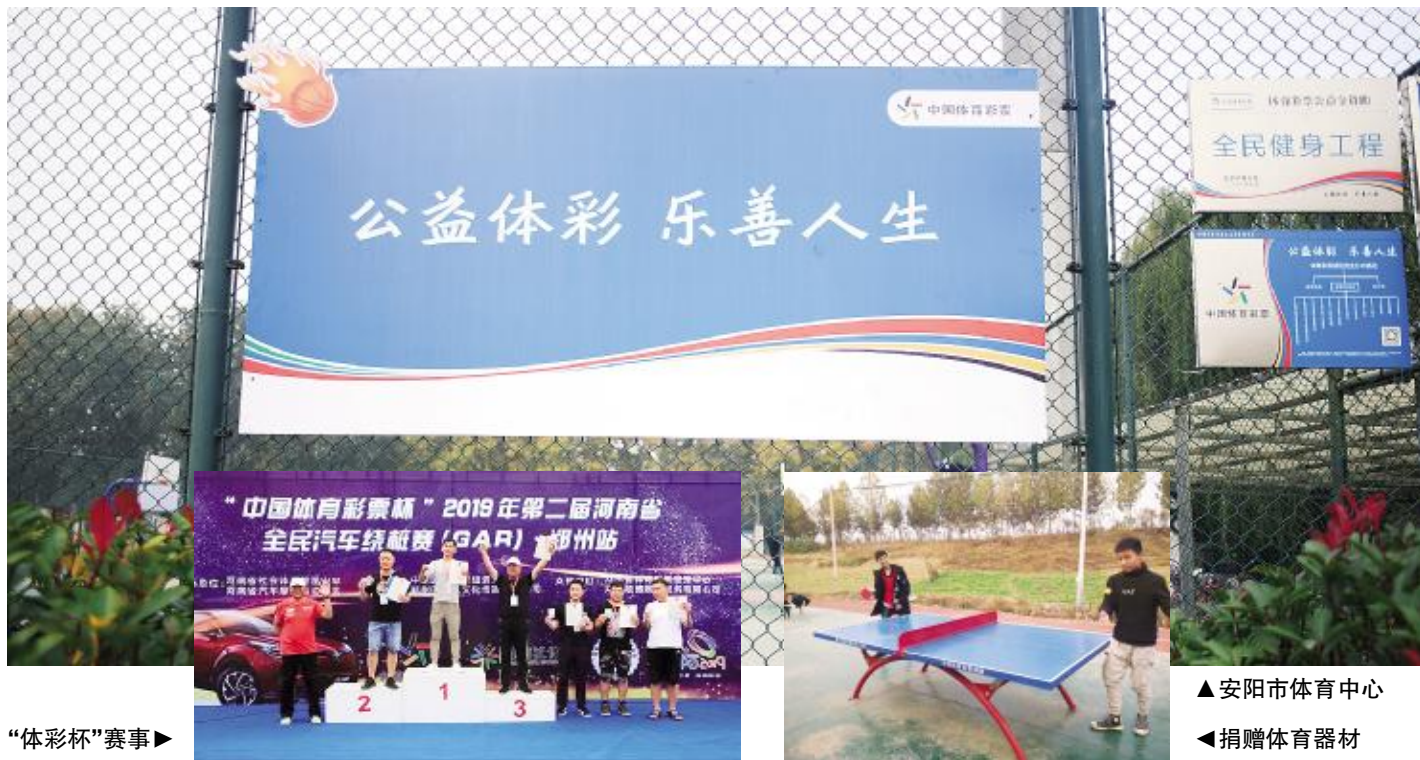


知来处 明去处

体彩公益金在河南拥有“身份证”

在河南，各运动场馆、体育公园、健身中心、健身广场、健身步道以及体育赛事等，只要有体育彩票公益金的资助，必然会有体育彩票或铭牌或标语的宣传。这些铭牌与标语就是体彩公益金在河南响当当、人人皆知的“身份证”。

这张“身份证”由河南省体育局指导，经省体育局相关处室、体彩中心、各级体育部门、体彩公益金使用单位联手制办。有了它，体彩人、体彩公益金的贡献者及受益者的心都踏实了许多，也明亮了许多。



▲安阳市体育中心
▲捐赠体育器材

受益者知其来处

感恩之心人皆有之。每位享受着或免费或低收费的体育场馆、健身器材、体育赛事的受益者，应该都期望知道这些惠民福利的源头来自哪，从而明白该感谢谁，河南给体彩公益金制办“身份证”的做法则刚好满足了人们的这部分需求。

在“发现身边的公益”之中央媒体团探访优秀公益金项目河南站座谈会上，雅典奥运会男子步枪3x40项目冠军、现河南省社会体育事务中心书记贾占波讲到，运动员出身的他，就是体彩公益金的受益者。曾经的训练场馆、训练经费以及无数次征战的经费，都离不开体彩公益金的大力资助。“我能摘取金牌自然有体彩公益金的功劳，因此宣传好体彩公益金义不容辞。”

目前，他所任职的社体中心是省体育局系统主要开展全民健身活动的单位，平均每年组织开展100多项丰富多彩的赛事及培训活动，资金主要来源还是体彩公益金。因此，他们在赛事活动开展过程中很注重对体彩公益金的宣传，只要是由中心主办的、体彩公益金支持的赛事活动，赛事名称前都会冠以“中国体育彩票”，赛事背景板、秩序册、成绩册及相关物料都会加上体彩的logo；对外合作或有其他冠名的赛事，原则上也会以“中国体育彩票——xx杯”的形式出现；由其他社会力量支持的赛事，社体中心也会积极建议将省体彩中心作为协办或支持单位。

“可以说，体彩公益金就是社体赛事的血液。我们利用一切可以利用的机会宣传中国体育彩票，传播体彩公益金‘来自于民，用之于民’的理念，就是为了帮助群众更深入地了解体彩，了解这项公益事业。”贾占波说。

“体彩杯”赛事▶

购彩者明其去处

河南省体育彩票管理中心主任王海新介绍，2019年5月14日，中国体育彩票在河南省的历史发行总量突破1000亿元，累计筹集体育彩票公益金超过267亿元。

那么，这些由千千万万个购彩者一点一滴积攒起来的公益金，究竟去了哪里，用到何处，正是众多购彩者关心的问题。河南为体彩公益金制办“身份证”就是对购彩者这些疑问的回答，是给购彩者的交代，也体现了对购彩者的尊重。

体彩人因其自豪

处处能看到体彩公益金闪亮的“身份证”，对于体彩从业者而言，无疑是莫大的心理安慰，能帮助他们认识到自身工作的巨大价值，从而提升工作自豪感。

体彩公益金为河南省群众体育事业大力发展提供了有力的保障作用。河南省体育局群体处副处长曲哲提供了一组数据，截至目前，河南省各类体育场地达到21.4万个，城市社区体育健身设施覆盖率达到90%，在全省初步建成15分钟

河南省体育局办公室调研员李惠介绍，2013年河南省印发了《河南省体育彩票公益金宣传管理暂行办法》，对全省体育系统体彩资助的项目的宣传提出具体要求，提升体彩公益金宣传的标准化与统一化。国家体育总局于2014年、2018年分别下发《体育彩票公益金资助项目管理办法》与《体育彩票公益金资助项目宣传管理办法》后，河南省及时学习，进一步强化规范体彩公益金宣传。

首先，加强与电台、电视台、

报纸、官方网站等各类媒体合作，搭建宣传平台，将体彩公益金宣传与各资助项目活动宣传结合在一起，强化体彩公益金的社会属性和公益属性。其次，挖掘内部宣传潜力，加强体彩公益金及体彩产品知识宣传，在省体育局官方网站、河南体育手机报、河南体育微信公众号上及时发布工作信息。同时，在全省体育系统宣传干部培训班上增加两种形式，一是全省体育系统培训班与体彩宣传人员同时授课、听课；二是在全省体育系统培训

班邀请体彩中心主要领导授课，讲授体彩公益金的分配、使用与作用，解读《体育彩票公益金资助项目宣传管理办法》。另外，组织体育+体彩的宣传研讨会、座谈会，共同研讨如何宣传好体彩公益金，宣传好体彩。

通过这些措施，提升了体育系统宣传干部对体彩公益金重要作用的认识，增强了宣传主动性、积极性，丰富了宣传方法和手段，提高了宣传的标准性和规范性，也逐步增强了群众对体彩公益金价值的认同。

公益金的宣传和推广。

目前，全省建成的所有户外全民健身设施都有体育彩票捐赠标识；全省社会体育指导员配发的服装也有明显的体育彩票标识；每年对省级重点全民健身赛事活动，如万村千乡农民篮球赛、环中原自行车公开赛、乒动中原乒乓球大众公开赛、三山同登群众健身登山活动等，全部用中国体育彩票冠名。尤其在去年的第十三届河南省运动会上，更是大力宣传体育彩票，

所有群众比赛项目都有中国体育彩票冠名。

河南省体育局副局长、党组成员黄家明说，河南体育人与体彩人通过各种努力，积极宣传体育彩票的公益性和体彩公益金在河南省体育事业发展中的积极作用，是为了促进体育彩票工作高质量发展。而河南人民也接住了这份努力，2018年河南体彩实现了年销量超过182亿元、年筹集公益金超过43亿元的历史新高。（王红亮）



河南省体育局副局长、党组成员黄家明，河南省体育局办公室调研员李惠，河南省体育局群体处副处长曲哲，河南省体育彩票管理中心主任王海新，河南省社会体育事务中心书记贾占波（从左至右）分别讲述了体彩公益金对于群众体育和竞技体育的支持