

大奖幸运分落全国十省份

体彩大乐透中出 19 注 681 万头奖

本报讯 记者于彤报道 2019年12月30日,体彩大乐透第19150期前区开出号码07、11、12、16、33;后区开出号码05、07。本期通过2.96亿元的全国发行量,为社会筹集彩票公益金1.06亿元。本期全国开出19注头奖,单注奖金681万元,分落北京、河北(2注)、内蒙古、江苏(9注)、浙江、安徽、山东、河南、湖北、广东。

江苏的9注头奖分落两地。其中,8注出自南京,中奖彩票是一张8倍投注的单式票,单票擒奖5455万元;1注出自淮安,中奖彩票是一张2胆10拖+2的胆拖票,单票奖金689万元。

河北的2注头奖出自廊坊,中奖彩票是一张6+4复式倍投票,单票擒奖1461万元。

安徽的681万元头奖出自阜

阳,中奖彩票是一张10+2复式票,单票奖金691万元。

北京的681万元头奖出自朝阳区,中奖彩票是一张1注2元投注的单式票。

广东的681万元头奖出自揭阳,中奖彩票是一张8+2复式票,单票奖金687万元。

河南的681万元头奖出自安阳,中奖彩票是一张1注2元投注的单式票。

湖北的681万元头奖出自武汉,中奖彩票是一张10+3复式票,单票擒奖716万元。

内蒙古的681万元头奖出自呼和浩特,中奖彩票是一张5注10元的单式票。

山东的681万元头奖出自滨州,中奖彩票是一张7+2复式票,单票奖金685万元。

浙江的681万元头奖出自台州,中奖彩票是一张3注6元的

单式票。

本期二等奖开出115注,每注奖金为11.40万元;其中23注采用追加投注,每注多得奖金9.12万元。追加后,二等奖单注总奖金为20.52万元。

三等奖开出165注,单注奖金固定为1万元。

奖池方面,本期开奖结束后,13.47亿元滚存至1月1日(周三)开奖的第20001期。

●2019年第52周彩市回顾(12月23日—29日)

体育彩票单周筹集公益金 6.93 亿

■记者于彤报道

2019年12月23日至29日,体彩全国联销游戏(大乐透、7星彩、排列3、排列5、传统足彩、竞彩)通过25.40亿元的发行量,筹集了6.93亿元公益金。当周发行量比去年同期减少1.04亿元,同比降低3.94%。当周共开出15注500万元及以上大奖,其中体彩大乐透11注,传统足彩2注,7星彩2注。

大乐透

开出11注500万以上头奖

当周大乐透通过8.98亿元的发行量,筹集了3.23亿元公益金。当周发行量比去年同期增加2.59亿元,同比增长40.62%。

当周大乐透共开出11注500万元以上头奖,其中包括6注1000万元及以上大奖。安徽购彩者中得1注1800万元;北京购彩者收获1注1722万元;河北、江苏、浙江、湖北购彩者分别中得1注1000万元;内蒙古、江苏、山东、广西、重庆购彩者各收获1注956万元。

第19149期开奖后奖池滚存14.22亿元,比上周增长4098万元。

截至第19149期开奖结束,体彩大乐透在2019年共开出721注500万元以上头奖,其中包括688注1000万元及以上大奖,千万元大奖占头奖比例超过95%。

值得一提的是,大乐透自第19019期实施新规则至“浮动奖金特别规定”停止施行(第19145期)期间,共开出631注头奖,全部为1000万元及以上大奖,其中包括192注1800万元追加投注头奖和439注1000万元基本投注头奖。

传统足彩

开出2注500万头奖

当周竞猜型游戏通过13.88亿元的发行量,筹集了2.79亿元公益金。当周发行量比去年同期减少3.95亿元,同比降低22.15%。

竞彩通过12.82亿元的发行量,筹集了2.56亿元公益金。其中,竞彩足球发行量为10.51亿元,共有50场受注赛事,包括英超、英冠、澳超等联赛,由于进入圣诞新年假期,众多联赛已进入冬歇期,导致竞彩受注赛事大幅减少;竞彩篮球的发行量为2.30亿元,共有48场受注赛事,包括美职篮和欧洲篮球联赛。当周竞彩发行量比去年同期减少3.17亿元,同比降低19.85%。

当周传统足彩14场胜平负、任选9场各开奖2期,分别比上周少1期;4场进球,6场半场各开奖2期,分别比上周少2期,通过1.06亿元的发行量,筹集了2339万元公益金。当周发行量比去年同期(14场胜平负、任选9场各开奖2期;4场进球,6场半场各开奖3期)减少7752万元,同比降低42.16%。

当周14场胜平负仅开出2注头奖,均为500万元大奖。12月23日,第19179期开奖,当期头奖空开,二等奖也仅开出11注,单注奖金37万元,竞猜场次为2场英超、2场德甲、3场德甲、3场意甲、4场西甲,其中皇马主场战平毕尔巴鄂竞技的猜对比例最低,为8.53%,奖池滚存949万元。12月27日开奖的第19180期开出2注500万元头奖,竞猜场次为7场英超和7场英冠,切尔西主场负于南安普敦的猜对比例最低,仅为6.40%,当期开奖后,奖池滚存1734万元。

当周任选9场开奖2期,12月23日开奖的第19179期开出159注80249元头奖,12月27日开奖的第19180期开出559注25821元头奖。

截至当周开奖结束,传统足彩在2019年共开出248注100万元以上大奖,其中包括26注500万元。

7星彩

开出2注500万头奖

当周7星彩通过4195万元的发行量,筹集了1552万元公益金。当周发行量比去年同期增加728万元,同比增长21.00%。当周开出2注500万元头奖,分落甘肃、河南,奖池滚存3697万元,比上周略有下降。截至第19150期开奖结束,7星彩在2019年共开出82注头奖,其中76注为500万元大奖。

当周排列3通过1.28亿元的发行量,筹集了4376万元公益金。当周发行量比去年同期增加1958万元,同比增长17.94%。当周共有2期返奖率超过53%,12月26日开奖的第19346期返奖率超过53%,12月28日开奖的第19348期返奖率为62%。

当周排列5通过8255万元的发行量,筹集了3054万元公益金。当周发行量比去年同期增加433万元,同比增长5.54%。当周开出267注10万元大奖,仅有1期返奖率超过53%,出自12月25日开奖的第19345期,返奖率为55%。截至第19349期开奖结束,排列5在2019年共开出32494注10万元大奖。

●省市专递

让体彩文化渗透到更多领域

湖北:2019年举办700场文化沙龙



湖北体彩文化沙龙在甜品店举行

2019年12月11日中午,一场体彩文化沙龙借午休时间在武汉汉街网红甜品店“春上”举行,附近一家广告公司的90后白领们随着主持人的引导,开心地走进五彩缤纷的“体彩大世界”。类似的体彩文化沙龙,几乎每天都在湖北各地上演。据统计,2019年共举办了700多场。

体彩文化沙龙活动是湖北省体彩中心重点打造的一项全新的系列品牌活动,旨在让更多从未接触过彩票的人倾听有趣的体彩故事、感受多样的购彩体验、领略

深厚的体彩文化、了解责任彩票建设的内涵……

湖北省体彩中心党委书记、主任雷选沛表示,开展体彩文化沙龙活动的目的,就是要通过“润物细无声”的方式,将体彩文化渗透到更多领域,将体彩故事传播给更多的人群,从而达到拓展新客户、提升影响力的目的。下一步,湖北体彩将继续加大体彩文化沙龙的扩散力度,不断扩大领域、扩增频次、扩充影响,将其打造成湖北体彩践行责任彩票的一个全新品牌。(陈善宝 方睿)

从30家到近400家

陕西:增加连锁渠道体彩店数量

2019年3月,陕西省体彩中心正式与“每一天”便利连锁品牌合作试点便利店内彩票销售业务。经过近一年的发展,陕西省便利连锁渠道体彩实体店数量由年初的30余家发展至年底的近400家,合作对象由单一的“每一天”品牌扩展至“每一天”“小桔香”“易捷”“友乐”等多家便利连锁品牌,实体

店周均销售金额由最初的十几元提升至如今的近400元。

2020年,陕西省体彩中心在深化与现有品牌合作模式的同时,将尝试与更多当地的新晋便利店品牌方开展战略合作,全面贯彻优化渠道结构,完善渠道布局的战略性发展方针,为全国体育彩票事业发展注入新的动力。(陕彩)



体彩入驻便利店

附:2019年第52周体彩发行量及公益金数据表

游戏	发行量	公益金	同比增长	同比增幅
大乐透	8.98亿	3.23亿	2.59亿	40.62%
7星彩	4195万	1552万	728万	21.00%
排列3	1.28亿	4376万	1958万	17.94%
排列5	8255万	3054万	433万	5.54%
传统足彩	1.06亿	2339万	-7752万	-42.16%
竞彩	12.82亿	2.56亿	-3.17亿	19.85%
合计	25.40亿	6.93亿	-1.04亿	-3.94%