

单注最高二等奖 60 万

# 体彩大乐透一等奖空开

本报讯 记者金海燕报道 1月6日,体彩大乐透第20003期前区开出号码23、25、26、30、34;后区开出号码03、07。本期通过2.84亿元的全国发行量,为社会筹集彩票公益金1.02亿元。本期全国一等奖空开。这是进入2020年以来,大乐透第一次出现头奖空开的现象。头奖上一次出现空开是在去年12月28日开奖的第19149期。

二等奖开出52注,单注奖金为33.34万元;其中11注采用追加投注,每注多得奖金26.67万元。追加后,二等奖单注总奖金为60.02万元。

三等奖开出102注,单注奖金固定为1万元。

奖号方面,前区23、25、26、30、34开出了全大组合,分布密集,0号段、1号段上号码集体“隐

身”。最小号码开出2号段上的23、25、26以连号形式搭档开出;其中25复制上期(第20002期)奖号,该号于最近3期连续热开;26为隔期开出号码;3号段上开出30、34;30复制上期奖号,该号于最近6期之内开出3次,较热;最大号码开出34,该号为隔期开出号码。

后区开出03、07一小一大号

码。其中07复制上期奖号,该号于最近4期连续热开。最近5期,后区奖号的大小号码数量比为5比5,持平。

冷号方面,截至目前,前区的15已有30期没有露面,正持续走冷。此外,前区和后区均没有超过20期没有开出的号码存在。

奖池方面,本期开奖结束后,14.41亿元滚存至1月8日(周

三)开奖的第20004期。这一水位较上期有所上升,重回14亿元大关之上。

2元最高可中1000万元,3元最高可中1800万元。购彩者每多花1元钱用于追加投注,如果中得一、二等奖,就可多得80%的追加奖金。购彩者每花2元投注一张体彩大乐透彩票,就有0.72元用于社会公益事业。

●2019年第53周至2020年第1周彩市回顾(2019年12月30日—2020年1月5日)

## 体育彩票七天筹集公益金 8.02 亿

■记者于彤报道

2019年12月30日至2020年1月5日,体彩全国联销游戏(大乐透、7星彩、排列3、排列5、传统足彩、竞彩)通过30.75亿元的发行量,筹集了8.02亿元公益金。当周期发行量比上年同期减少3.35亿元,同比降低9.84%。当周期共开出32注500万元及以上大奖,其中体彩大乐透27注,7星彩5注。

大乐透

开出27注500万以上头奖

当周期大乐透通过9.01亿元的发行量,筹集了3.24亿元公益金。当周期发行量比上年同期增加2.54亿元,同比增长39.32%。

当周期大乐透共开出27注500万元以上头奖,其中包括4注1000万元及以上大奖。在2019年最后一期(第19150期)开奖中,并喷19注681万元头奖,其中江苏南京一购彩者独中8注,单票擒奖5455万元,在2019年大乐透大奖榜上排名第10位。第20002期开奖后,奖池滚存13.69亿元,比上周下降5295万元。

2019年,大乐透共开奖150期,通过411.50亿元发行量,筹集公益金148.14亿元,开出740注500万元以上头奖,其中包括688注1000万元及以上大奖,千万元大奖占头奖比例达92%。

当周期为跨年开奖,其中2020年有2期开奖,共开出8注500万元以上头奖,其中包括4注1000万元及以上大奖,千万元大奖占头奖比例为50%。

传统足彩  
开出148注10万级大奖

当周期竞猜型游戏通过19.20亿元的发行量,筹集了3.88亿元公益金。当周期发行量比上年同期减少6.22亿元,同比降低24.48%。

竞彩通过17.12亿元的发行量,筹集了3.42亿元公益金。其中,竞彩足球发行量为14.94亿元,竞彩篮球的发行量为2.18亿元。当周期竞彩发行量比上年同期减少7.77亿元,同比降低31.21%。2019年,竞彩全年发行量为1063亿元,筹集公益金超过209亿元。

当周期传统足彩14场胜负、任选9场、4场进球、6场半全场各开奖3期,分别比上周多1期,通过2.07亿元的发行量,筹集了4559万元公益金。当周期发行量比上年同期(14场胜负、任选9场各开奖1期;4场进球、6场半全场各开奖2期)增加1.55亿元,同比增长296.80%。

当周期14场胜负共开出148注10万元以上大奖,其中有一期头奖空开。1月2日开奖的第20001期头奖空开,奖池滚存1213万元,竞猜场次为8场英超和6场英冠,有4场比赛的猜对比例不足20%,赛果均为0,其中富勒姆主场负于雷丁的猜对比例最低,为11.08%。

当周期任选9场单注最高奖金出自1月2日开奖的第20001期,开出174注75987元头奖,另外两期头奖数量较多,单注奖金均不足5000元。

2019年,传统足彩通过87.76

亿元发行量,筹集公益金19.30亿元,共开出248注100万元以上大奖,其中包括26注500万元。

7星彩

开出5注500万头奖

当周期7星彩通过4205万元的发行量,筹集了1556万元公益金。当周期发行量比上年同期增加764万元,同比增长22.22%。当周期开出5注500万元头奖,全部被北京购彩者中得。7星彩在2019年共开奖151期,开出82注头奖,其中76注为500万元大奖,通过19.75亿元发行量,筹集公益金7.30亿元。2020年,7星彩已开出5注头奖,全部为500万元大奖。

当周期排列3通过1.29亿元的发行量,筹集了4387万元公益金。当周期发行量比上年同期增加1934万元,同比增长17.64%。当周期共有3期返奖率超过53%,其中1月1日开奖的第20001期返奖率达102%。2019年,排列3通过58.26亿元发行量,筹集公益金19.81亿元。

当周期排列5通过8332万元的发行量,筹集了3082万元公益金。当周期发行量比上年同期增加509万元,同比增长6.51%。当周期开出545注10万元大奖,周返奖率达65%,共有4期返奖率超过53%,其中1月1日开奖的第20001期返奖率达122%。2019年,排列5共开奖350期,开出10万元大奖32620注,通过38.20亿元发行量,筹集公益金14.13亿元。2020年,截至第20005期开奖结束,排列5开出10万元大奖419注。

●省市专递

变中求稳 变中求新 变中求进

## 湖北体彩转型中求新求变再创佳绩

截至2019年12月23日,湖北体彩2019年发行量达到104.22亿元,市场占有率达56.79%,筹集公益金25.48亿元。这是继2018年成功跨入“百亿俱乐部”之后,湖北体彩年发行量再次突破100亿元大关。

2019年是中国体育彩票全国发行25周年,也是彩票行业转型发展之年。国家对彩票行业进行了前所未有的政策调整,游戏规则从紧、产品游戏削减、市场监管从严,全国彩票市场销量下滑。政策在变、格局在变,湖北体彩以变应变、创新求变、精准施策,在营销、管理、渠道、品牌和责任彩票建设等方面积极探索,走出一条变中求稳、变中求新、变中求进的转型发展之路。

●变中求稳 责任彩票建设首当其冲

政策和市场发生了变化,安全合规运营显得更为重要。在2018年通过实体店全面“体检”和“包联”活动夯实“双基”工作的基础上,湖北体彩2019年又推出了“轮学”和“业主联盟”新举措,从上至下强化责任、传递压力、夯实基础,把责任彩票建设渗透到最底层、传递给每个人。

通过成立湖北体彩责任彩票讲师团,广泛开展“责任彩票荆楚行”巡讲活动,让“多人少买”和“理性投注,快乐购彩”理念深入人心。此外,通过聘请赵芸蕾、刘蕙瑕等一批奥运冠军担任湖北体彩“公益形象大使”,进一步传播了责任彩票理念、宣传了体彩公益公信形象。

●变中求新 品牌营销创新常抓不懈

体彩文化沙龙,是湖北体彩结合营销工作,跨界融合打造的一个全新的品牌活动,旨在通过讲好体彩故事、传播体彩文化、影响潜在购彩群体、提升体彩形象和品牌影响力。2019年共开展了700多场,将体彩的影响力渗透到了各行各业及各类人群。“选择一组号,伴你一生情”“百场喜宴送祝福”系列营销活动创新、切入准,在给新人和嘉宾们送祝福的同时,也顺其自然宣传了体彩公益和品牌形象。

湖北体彩还借势造势、借梯

上楼,借武汉军运会、斗鱼直播节、中超足球联赛、武汉马拉松、武网公开赛等,组织策划了系列品牌营销活动。其中,在武汉国际车展现场开展的体彩汽车特技漂移秀活动,网易、荆楚网、长江云三大平台现场直播,围观人数达到227万人次。同时,湖北体彩还通过举办“体育彩票杯”武汉高校3对3篮球争霸赛、情人节联手80家餐饮连锁店送祝福、五四青年节为年轻人免费送美团大餐等系列新颖又受欢迎的活动,集聚了人气、拓展了市场。

●变中求进 综合实力提升日积寸功

在抓责任彩票建设和品牌营销创新的同时,湖北体彩通过强化管理制度改革、队伍素质提升、市场渠道拓展、产品结构优化等措施,不断增强了综合实力,实现了品牌形象和销售业绩双丰收。为全面提升从业人员素质和实体店形象,一年来,湖北体彩开展各类培训8017场,其中全员大规模集训4次;持续开展实体店“亮化工程”,增加亮化实体店627个;积极拓展便民渠

道,打通服务购彩者的“最后一公里”,新增天猫小店、苏宁小店、美宜佳、易捷等便民店900多个。

湖北省体育彩票管理中心党委书记、主任雷选沛表示,政策在变、市场在变、措施在变,但永远不变的是初心、责任和使命,湖北体彩人将以更加创新的思维和更加坚定的信心,继续为国家公益事业和体育强省建设作出应有的贡献。(邹丽 胡蓓)

附:2019年第53周—2020年第1周体彩发行量及公益金数据表

游戏	发行量	公益金	同比增长	同比增幅
大乐透	9.01 亿	3.24 亿	2.54 亿	39.32%
7 星彩	4205 万	1556 万	764 万	22.22%
排列 3	1.29 亿	4387 万	1934 万	17.64%
排列 5	8332 万	3082 万	509 万	6.51%
传统足彩	2.07 亿	4559 万	1.55 亿	296.80%
竞彩	17.12 亿	3.42 亿	-7.77 亿	-31.21%
合计	30.75 亿	8.02 亿	-3.35 亿	-9.84%