

《中国体彩报》创刊10周年

编者按

2020年1月11日,《中国体彩报》迎来创刊10周年纪念日。10年间,体育彩票发行量由694亿元、筹集公益金192亿元,增至发行量2308亿元、筹集公益金583亿元,增幅超过3倍;10年间,体育彩票开放了开奖大厅,连续3年发布《责任报告》,公益金项目亦渗透百姓生活;10年间,《中国体彩报》记者的足迹遍布大江南北,采访了无数体彩销售者、购彩者以及公益金项目受益者。未来,《中国体彩报》仍将不辱使命,继续讲好“体彩故事”。

与体彩同行



■田金华
(2010年1月起任《中国体彩报》副总编辑,2018年10月起任总编辑)

我和体育彩票的缘分始于1993年,正值国家体彩中心筹建时期。因为工作原因我被借调到体彩中心筹备组,虽然只有短暂的三个月,却由此与体育彩票结下了不解之缘。

2000年5月北京电脑体育彩票36选7一上市,我就开始购买体育彩票,自此彩民的身份延续至今。现在我每期购买大乐透,虽然每期只花15元守号,却也承载了我期许幸运降临的梦想。

2010年1月11日《中国体彩报》创刊,我有幸成为其中一员,自此和我的同事一起,沐浴风雨,与体彩同行。

作为体彩新闻人,10年间,

我接触过许多购彩者,也采访过大奖中奖者,面对他们或坚持不懈地购彩,或掩饰不住的中奖喜悦,我想,彩票给他们的不仅是幸运与梦想,还在传递一种价值观念和生活方式。

10年间,我采访过许多体彩公益金的使用单位和公益金直接受益者,面对他们难以用语言表达的对体彩、对体彩购彩者感恩之情时,我想,彩票给他们的不仅是援手,还在以自身特有的力量通过他们向社会传递公益大爱。

10年间,我接触了许多体彩从业人员,他们有的在体彩机构工作,有的在体彩实体店工作,有的奔波于各个实体店之间,看

着他们日复一日默默付出,我想,彩票对他们不仅仅是一份职业,而是内化于心外化于行的精神和责任。

作为体彩新闻人,面对庞杂的彩票资讯,甚至似是而非的彩票“新闻”,我在想该如何定义彩票的内涵与外延,如何理解彩票的功能与价值。这貌似学术问题,却关乎于新闻人该如何向社会公众提供客观、真实、全面而非主观、虚假、片面的彩票新闻,表达正确而非错误的彩票观念。这应该是体彩新闻人的社会责任吧。

作为《中国体彩报》总编辑,面对新媒体掀起的一波又一波浪潮,我在想该如何发挥纸媒

“内容为王”的优势,通过媒体融合,及时、多渠道地向公众传递体彩声音,讲述体彩故事,传播体彩价值。这应该是总编辑的重要职责吧。

在过去的2019年,《我和我的祖国》唱响大街小巷,中国体育彩票行稳致远。2020年是具有里程碑意义的一年,新中国进入重要的历史交汇期,第一个百年目标即将实现。2020年对中国彩票也是具有重要影响的一年,可以期待责任体彩建设取得重要成就。

未来可期。在《中国体彩报》创刊10周年之际,我们继续与体彩一路同行。

创刊10年再说使命



■焦林芳
(2010年1月—2011年4月任《中国体彩报》总编辑)

有些事情,是在经历之后才慢慢想清楚的。

比如《中国体彩报》的创刊。为什么当时要做这样一张报纸,它的使命到底是什么?说实话,临到创刊的时候,我并没有想清楚。那时候有的是特别简单的情怀:因为看到国家的体彩事业正在欣欣向荣,看到体彩的公益惠及大众,但受惠的公众对此并没有概念,于是作为一个媒体人,想法也仅限于简单的传播。

创刊前,我采访了当时主管体彩事业的总局副局长王钧,并恳请他写发刊词。王局非常痛快地答应了。

记得他在发刊词中说,《中国体彩报》应肩负三大使命:一,满足广大读者对于体彩信息的渴求;二,宣传体育彩票事业;三,关注体彩所及之公益事业。

一年后,我离开了报纸,转身开始研究心理学。一去多年。

2017年,我再次去拜访已经退休的王局。那天我们谈了很久,话题中当然有《中国体彩报》。王局说,他主管体彩工作时,每到一个地方出差,一定自己掏腰包先买几张彩票。这样做,是因为相信,涓涓细流,一定有助于江河澎湃。而作为主管局长,他要把这种

“相信”传递出去。

离开《中国体彩报》多年以来,我一直在关注一个人的心理状态与运气的关系。结果发现,幸运的人更愿意“相信”好运,愿意以任何方式与别人产生连结与互动。比如买彩票。幸运的人,中了奖自然开心,也会把奖金与事业发展、社会交往、家人生活联系起来妥善安排,不中奖,会把买彩票当作是一次社交活动,一次助人的行为。而不幸的人,仅仅把买彩票看作是投机者撞大运。一旦没有撞上运气,就会心理失衡,或者沉迷泥淖不得自拔。这样的人,即使中了大奖,生活也会翻车。

再说回这张报纸的使命。直到今天,发刊词中的三大使命言犹在耳,只是,有一个更深的感悟是,一张报纸的使命,除了传播信息,还应该将自己的价值观传递给读者。所谓价值观,是不仅仅看到每一个彩民购彩时获得的机会,还应该看到与机会同在的人与人之间的连结,引导更为积极的生活视角和购彩动机。

总之,每张彩票的销售与购买行为中,都有人的心理活动。一张不研究人的报纸,不会有更强的生命力。

十载归来方始坼



■陈晓光
(2011年4月—2015年12月任《中国体彩报》总编辑)

《中国体彩报》成立十周年,可喜可贺!作为这张报纸“二到六岁”时候的总编辑,能够重新和编辑团队一同分享这个值得纪念的日子,于个人而言,着实是一件荣幸的事情。

事实上,我的成长经历,也是和这张报纸有着说不完的故事。

1994年,体彩报的前身《中国足球报》横空出世,作为忠实读者的我,大学毕业之后也被激励着来到了体育馆路八号院,入职《中国体育报》,走上了体育新闻的工作岗位。也许是命运的安排,得托杨迎明、焦林芳两位领导的赏识和力荐,2000-2001年间,我在绿足球编辑部兼职帮忙了两年,为之后调入体育报足球部奠定了坚实的业务基础,也和编辑、经营团队建立了深厚的友谊与信任。

2011年4月17日,当时绿足球改为体彩报已有年余,我被调往这个陌生又熟悉的环境,接任焦林芳老师的工作。所谓陌生,因为体育彩票是一个

之前自己几乎从未涉足过的领域,一切都要从零学起;所谓熟悉,就是所幸有田金华、戴新包括于彤这些新战友,都是当年一起为绿足球打拼过的老同事。望着大家熟稔亲切的面孔,我们开启了一段值得回忆的共事时光。

于体彩报的发展成长经历而言,我们团队当时做了一件非常关键的事情:那是2011年初冬,在总社的高度关注和支持下,我们团队用最短时间重新恢复了报纸的正常编辑出版秩序,保证了对国家体彩中心方面服务承诺的顺利执行。当时种种场景,令人想来不禁莞尔。

体彩报的生存环境与合作模式,是当年总社所有合作报刊当中逻辑结构最复杂、责任压力最大、执行起来最辛苦的。编辑部承担了来自多方赋予的使命:第一,我们是总社的部门,一切行动都要对总社负责,而且要完成成为总社创收的任务;第二,作为国家体彩中心的内容服务方,我们又要肩负着

做好“公益体彩乐善人生”的整体宣传工作;第三,作为同合作公司直接面对面,维系好合作方利益也是关系到总社利益的事情;第四,也是各编辑部的共性,员工们来自五湖四海,都要面临个人成长和养家糊口的现实,我们同样面临着养人育人的社会责任。幸而,我们有着一个坚强团结的队伍,在最艰难的时刻,大家互信互助,共同一路扛了过来。

对个人而言,体彩报同样给了我成长之路上提供了充分的支持与帮助:2012年,我担任总局对口山西扶贫工作组长,前往忻州市繁峙县、代县挂职锻炼一年,那段经历与回忆,同样和编辑团队的充分信任与支撑是分不开的。到2015年底我被总社调往《运动休闲》,整整四年的工作经历,现在想来,种种甘苦,始终都是职业生涯中一段难忘的记忆。

感谢曾经一起共事的兄弟姐妹们,感谢我们一起走过的岁月!

祝《中国体彩报》越来越好!

——中国体彩报秩年纪念