

单期筹集公益金 9886 万

# 体彩大乐透中出 1 注 1000 万

本报讯 记者金海燕报道 1月13日,体彩大乐透第20006期前区开出号码09、22、25、31、32;后区开出号码08、12。本期通过2.74亿元的全国发行量,为社会筹集彩票公益金9886万元。本期全国仅中出1注一等奖,单注奖金为1000万元,落户福建。

数据显示,福建中出的该注1000万元一等奖出自厦门,中

彩票票为一张5注10元投入的单式票。稍显遗憾的是,由于未采用追加投注,本期来自福建厦门的大奖幸运儿,在头奖方面要少拿了800万元追加奖金,从而无缘单注1800万元追加封顶一等奖。

二等奖开出106注,单注奖金11.81万余元;其中28注采用追加投注,每注多得奖金9.44万

余元。追加后,二等奖单注总奖金为21.26万元。

三等奖开出153注,单注奖金固定为1万元。

奖号方面,前区09、22、25、31、32分布较为零散,开出了1号段外的号码。最小号码开出0号段上的09;2号段上开出22、25;其中25于最近6期之内开出4次,大热;3号段上开出31、32

一对连号组合;最大号码开出32。1号段上号码集体“隐身”。

后区开出08、12两个大号。最近5期,后区奖号的大小号码数量比为5比5,持平。

冷号方面,截至目前,前区的15已有33期没有露面,正持续走冷。此外,前区的14已有22期没有现身,稍冷。

奖池方面,本期开奖结束后,

14.74亿元滚存至1月15日(周三)开奖的第20007期。这一水位较上期微涨。

2元最高可中1000万元,3元最高可中1800万元。体彩大乐透千万元大奖持续不停歇!据统计,最近三期,大乐透已连续累计中出12注一等奖,清一色为千万元大奖,包括2注1800万元和10注1000万元。

●2020年第2周彩市回顾(1月6日-12日)

## 体育彩票单周筹集公益金 8.64 亿

■记者于彤报道

1月6日至12日,体彩全国联销游戏(大乐透、7星彩、排列3、排列5、传统足彩、竞彩)通过34.21亿元的发行量,筹集了8.64亿元公益金。当周发行量比上年同期减少11.70亿元,同比降低25.48%。当周共开出14注500万元及以上大奖,其中体彩大乐透11注,传统足彩2注,7星彩1注。

### 大乐透开出 11 注千万头奖

当周大乐透通过8.70亿元的发行量,筹集了3.13亿元公益金。当周发行量比去年同期增加2.31亿元,同比增长36.26%。

当周大乐透共开出11注1000万元及以上头奖,其中包括2注1800万元大奖。广东、贵州购彩者分别中得1注

1800万元;云南昆明一购彩者独擒2注1000万元头奖,因采用复式投注,单票奖金达2010万元;山东、河南购彩者分别中得2注1000万元;浙江、江苏、安徽购彩者各收获1注1000万元。

第20005期开奖后,体彩大

乐透奖池滚存14.30亿元,比上周增加6058万元。

截至第20005期开奖结束,体彩大乐透在2020年已开出19注头奖,全部为500万元以上大奖,其中包括15注1000万元及以上大奖,千万元大奖占头奖比例为78%。

### 传统足彩开出 2 注 500 万头奖

当周竞猜型游戏通过22.97亿元的发行量,筹集了4.61亿元公益金。当周发行量比去年同期减少14.27亿元,同比降低38.33%。2019年1月5日至2月1日,亚洲杯赛在阿联酋举行,当时的竞猜型游戏发行量较平时有较大幅度的增长,这也是今年竞猜型游戏同比下降较多的原因之一。

竞彩通过22.09亿元的发行量,筹集了4.41亿元公益金。其中,竞彩足球发行量为19.94亿元,共有93场受注赛事,包括法甲、意甲、英超等联赛,还有U23亚青赛等杯赛;竞彩篮球的发行量为2.15亿元,共有51场受注赛事,包括美职篮和欧洲篮球联赛。当周竞彩发行量比去年同期减少13.99亿元,同比降低38.76%。

当周传统足彩14场胜平负、任选9场、4场进球、6场半全场各开奖2期,分别比上周少1期,通过8708万元的发行量,筹集了1915万元公益金。当周发行量比去年同期(14场胜平负、任选9场各开奖2期;4场进球、6场半全场各开奖4期)减少2862万元,同比降低24.74%。

当周14场胜平负共有2期开奖,一共仅开出5注头奖,全部为100万元以上大奖,其中包括2注500万元。2注500万元大奖出自1月6日开奖的第20003期,竞猜场次为9场英足总杯、3场意甲、2场西甲,当期赛果为0的比赛多达7场,排在冷门榜前三位比赛的赛果均为0,意甲罗马主场负于都灵的猜对比例最低,为7.25%,英足总杯伯顿主场

负于北安普顿的猜对比例为9.93%。1月11日开奖的第20004期开出3注321万元头奖,竞猜场次为1场英超、1场法甲、8场法乙、4场荷乙,排在冷门榜前五位的比赛赛果为0或1,其中荷乙海尔蒙德运动主场战平布雷达的猜对比例最低,为16.17%。进入2020年以来,传统足彩开出的头奖数量不多,奖金成色较高,这与客队表现较为出色有关。

当周任选9场开出的头奖数量也不算多,1月6日开奖的第20003期开出311注41085元头奖,1月11日开奖的第20004期开出1275注10777元头奖。

截至第20004期开奖结束,传统足彩在2020年已开出5注100万元以上头奖,其中包括2注500万元。

### 7 星彩开出 1 注 500 万头奖

当周7星彩通过3953万元的发行量,筹集了1462万元公益金。当周发行量比去年同期增加454万元,同比增长12.97%。当周开出1注500万元头奖,出自天津,奖池滚存2539万元,比上周增加457万元。截至第20005期开奖结束,7星彩在2020年已开出6注头奖,全部为500万元大奖。

当周排列3通过1.30亿元的发行量,筹集了4437万元公益金。当周发行量比去年同期增加1736万元,同比增长15.34%。

当周排列5通过8382万元

的发行量,筹集了3101万元公益金。当周发行量比去年同期增加395万元,同比增长4.95%。当周开出322注10万元大奖,共有2期返奖率超过

53%,其中1月10日开奖的第20010期返奖率超过100%,达106%。截至第20012期开奖结束,排列5在2020年已开出741注10万元大奖。

附:2020年第2周体彩发行量及公益金数据表

游戏	发行量	公益金	同比增长	同比增幅
大乐透	8.70亿	3.13亿	2.31亿	36.26%
7星彩	3953万	1462万	454万	12.97%
排列3	1.30亿	4437万	1736万	15.34%
排列5	8382万	3101万	395万	4.95%
传统足彩	8708万	1915万	-2862万	-24.74%
竞彩	22.09亿	4.41亿	-13.99亿	-38.76%
合计	34.21亿	8.64亿	-11.70亿	-25.48%

●省市专递

## 提升体彩品牌美誉度与客户体验 山西体彩亮相体育赛事博览会



参与体彩游戏

1月10日至12日,山西艾斯弈体育赛事博览会暨2020首届体育赛事展交会在太原(太原)煤炭交易中心举办。中国体育彩票亮相此次展交会,充分展示了中国体育彩票的游戏玩法、发展历史、公信开奖、责任建设、公益成就,向广大群众传播体彩正能量同时,提升了体彩品牌美誉度与客户体验。

中国体育彩票展台分为展示区、互动区、销售区。在展示区,参观者可以了解体育彩票资金构成和公益金分配使用情况

等信息。在互动区,设有幸运大转盘,参与游戏者可获得相应玩法的彩票体验券。小王获得了一张大乐透彩票,以前从未购买过彩票的他向工作人员详细询问了这张彩票的开奖时间、最高中奖金额等信息,工作人员一一向他进行了解答。

中国体育彩票展台成为会场上的一大亮点,参与人数众多,现场氛围热烈。山西体彩在传播体彩文化、践行公益使命的同时,也将美好与快乐带到了会场。(宗合)

## 开展“三个一”进店活动 青海体彩把温暖送到代销者手中

2020年新春佳节将至,为了让基层体彩代销者获得更多的幸福感,青海省体彩中心连日来开展“三个一”进店活动——为全省体彩代销者和销售员带去一封慰问信、一份慰问品、一张征求意见表,将一份份带着温度的真挚情意送到体彩一线工作者手中。

1月9日,青海省体彩中心副主任曹静一行对西宁市体彩实体店点进行了走访慰问。每到一家店,曹静都详细询问销售

人员的工作和家庭情况,了解彩票日常销售中的问题,并嘱托大家注意保重身体,做好防盗、防火等安全工作。

城西区西关大街虎台小区体彩实体店代销者武永涛说:“马上要过年了,体彩中心给我们送来米、面、油这些生活必需品,让我感受到了体彩对一线销售人员的关怀,以后我一定更加努力地工作,为体彩的发展尽自己的微薄之力。”

(苏仁君)



慰问销售人员