

5注1289万+7注716万

体彩大乐透中出12注头奖

本报讯 记者金海燕报道 1月15日,体彩大乐透第20007期前区开出号码02、10、19、24、30;后区开出号码05、08。本期通过2.75亿元的全国发行量,为社会筹集彩票公益金9932万元。本期全国共中出12注一等奖。其中,5注为1289万元(含572万余元追加奖金)追加投注一等奖,分落内蒙古、吉林、浙江、福建、云南;7注为

716万元基本投注一等奖,分落四川(2注)、浙江、安徽、湖南、广西、海南。

数据显示,内蒙古中出的1289万元出自鄂尔多斯,中奖彩票为一张2注号码、6元投入的单式追加票。

吉林中出的1289万元出自白城,中奖彩票为一张1注号码、3元投入的单式追加票。

浙江中出的1289万元出自

宁波,中奖彩票为一张2注号码、6元投入的单式追加票。

福建中出的1289万元出自厦门,中奖彩票为一张1注号码、3元投入的单式追加票。

云南中出的1289万元出自昆明,中奖彩票为一张7+3复式追加票,单票擒奖1327万元。

四川中出的2注716万元全部出自成都同一家体彩店,

中奖彩票为2张投注内容完全一样的9+2复式票,投注时间相隔1分多钟,单票各擒奖723万元。

浙江中出的716万元出自杭州,中奖彩票为一张5注10元投入的单式票。

安徽中出的716万元出自合肥,中奖彩票为一张7+3复式票,单票擒奖739万元。

湖南中出的716万元出自长

沙,中奖彩票为一张1注号码、2元投入的单式票。

广西中出的716万元出自崇左,中奖彩票为一张6+2复式票,单票擒奖717万元。

海南中出的716万元出自海口,中奖彩票为一张8+2复式票,单票擒奖721万元。

奖池方面,本期开奖结束后,14.13亿元滚存至1月18日(周六)开奖的第20008期。

寻找六个“百亿大省”亮点

2019 体彩品牌活动光芒四射

在刚刚过去的2019年,体育彩票全年通过2308.15亿元的发行量,为国家筹集体彩公益金583.18亿元。其中,江苏、山东、广东的体彩发行量超过200亿元,河南、浙江、湖北的体彩发行量超过100亿元,这六个“百亿大省”不仅发行量高、贡献的公益金多,还都在2019年推出了个性十足、光芒四射的品牌活动,惠及众多群体。



江苏体彩连续五年举办爱行走活动

江苏：“体彩爱行走”连办五季

2019年,江苏省体育彩票发行量227.33亿元,筹集公益金58.60亿元。

这一年,以“你未必光芒万丈,但始终温暖有光”为主题的品牌活动贯穿全年,带来了一场场有公益有公信,有爱也有情怀的品牌活动,让公益体彩更加贴近大众。

“6·16江苏彩民节”继续用实惠好礼回馈广大购彩者;“体彩爱行走”第五季成功举办,五年累计募集128万余元“体彩爱心基金”,为多所学校改善了办学条件;连续支持

“春蕾圆梦工程”和“爱心储蓄罐”项目,帮助困境少年成长;暖冬季、助学季、关爱季系列活动贯穿全年;助力省发展体育基金会赴新疆开展扶贫活动;“江苏体彩公益行”火热开展;体彩公益金助力5000万元体育消费券发放。

2019年,“相约体彩”开奖节目全新升级,线上直播、现场监督双管齐下,全方位展示体彩透明开奖。这一年,江苏有30批次,552人次通过“体彩零距离”活动走进开奖现场,成为体彩透明开奖的见证者。

山东：推出“德美山东”大赛

2019年,山东省体育彩票发行量201.48亿元,筹集公益金49.05亿元。

这一年,山东体彩持续开展“情系革命老区 关爱寒门学子”爱心助学活动,出资60万元资助了120名品学兼优的寒门学子;在全省组织开展了39场公益慈善晚会,出资156万元,资助各地困难家庭近400个;继续创新开展了“德美山东”文化作

品大赛。

除此之外,还有关爱贫困留守儿童、走访慰问孤寡老人、公益体彩进校园、建设“体彩爱心书库”、高考爱心服务站、为交警送伞、为环卫工人送清凉、为消防指战员送体育器材、为水上救助义工队送救生器材、帮扶困难群众……山东体彩一次次载爱出发,向社会传递了暖暖的正能量。

广东：开展“三个窗口”创建活动

2019年,广东省体育彩票发行量200.91亿元,筹集公益金51.63亿元。

这一年,广东体彩在全省党员体彩实体店开展“三个窗口”创建活动,统一配备展示架、政治理论读本、健康健身书刊、雨伞、充电器等便民用品,率先把260个党员体彩实体店打造成“政治理

论宣传窗口、健康健身指导窗口和便民利民服务窗口”,激发共产党员的初心使命。

2019年,体彩公益金支持广东各级部门开展青少年、群众性体育赛事活动4000多场,其中以“体育彩票”冠名的赛事超过600场,省、市体彩中心组织公益体彩进社区142场,触达人群超10

万。此外,广东体彩与社会各界共同组织的中国象棋广东赛区“民间棋王”争霸赛、中国体育彩票广东省三人篮球联赛、国民体质监测万里行、健康健身大讲坛、“情系山区,送书助学”活动,还有广东“足球援疆”及“体育彩票·红色日记”征文大赛等体育、文化、公益活动,深受老百姓欢迎。

河南：“体彩助莉”救助急难群体

2019年,河南省体育彩票发行量162.43亿元,筹集公益金39.75亿元。

这一年,河南省体彩中心以党建促进业务工作开展,紧抓风险防控,统筹三大游戏可持续发展,提升体育彩票实体店服务水平,为购彩者提供便利,热心公益事业,承担社会责任。

河南省体育局局长万旭在接受媒体采访时曾表示,体彩公益金在促进河南体育事业向高质量发展中发挥了有力的支撑作用,

2019年省体育局安排专项经费9亿多元,其中省本级体彩公益金8.7亿多元,占比96.5%。万旭说,这些体彩公益金的投入也取得了实实在在的效果,目前全省已建设成县级以上体育社会组织4429个、体育俱乐部达到1103个,青少年注册运动员达到2万人,社会体育指导员达到27.1万人,各类健身站点近4.3万个,88%的省辖市、67%的县(市)建成或在建“两场三馆”,城市社区健身设施覆盖率达到90%,乡镇健

身工程覆盖率达到100%。加上各市县体育主管部门本级体彩公益金在全民健身工程和群众体育活动中的投入,人民群众的健身和健康需要不断得到满足,在增强老百姓身体素质的同时,也增加了大家的亲切感和获得感。

这一年,河南省体彩中心和18个省辖市的19个分中心还积极开展“公益体彩快乐操场”活动;通过河南广播电视台民生频道的“体彩助莉”活动救助急难群体……

浙江：深入开展“三服务”活动

2019年,浙江省体育彩票发行量156.15亿元,筹集公益金41.62亿元。

这一年,浙江体彩积极开展“三服务”活动,深入各市中心、合作单位、基层网点开展走访调研、座谈交流,听民意、访民情、找短板、出主意,扎实做好“不忘初心、牢记使命”主题教育,开展“党建+体彩”网上知识竞赛,加强党建理论、责任彩票宣传。与兄弟单位、市中心、合作企业开展党建共建,向四个单位(部门)派驻“第一书

记”,主动做好服务对接,帮助解决实际困难。

浙江体彩在全省升级打造3500家体彩驿站,配置便民服务项目和《之江新语》等党建书籍,为社区居民、环卫工人等社会群体提供党建学习、饮水、热饭、手机充电、血压测量、休息等服务,把体彩驿站建成“党建宣传点、公益落脚点、爱心服务点”;春运期间,为无座旅客赠送6000多张爱心小板凳,让春运归乡的游子旅途中能坐一坐、

歇歇脚;为乡村文化礼堂定制个性化民间体育运动会,既丰富农村文化礼堂的内容供给,又展示了浙江各地美丽乡村建设的特色;为舟山海岛学校资助建设“体彩梦想足球场”,托起农村孩子的足球梦想……

2019年,浙江体彩省市联动,开展温暖新春、青春风暴四季运动汇、民间棋王争霸赛、电子竞技嘉年华等各类社会公益活动达到235场次,累计上千万人次感受体育魅力、共享体彩公益。

湖北：“体彩沙龙”办了700场

2019年,湖北省体育彩票发行量105.96亿元,筹集公益金25.89亿元。

这一年,湖北体彩狠抓责任彩票建设和品牌营销创新,通过强化管理制度改革、队伍素质提升、市场渠道拓展、产品结构优化等措施,不断增强综合实力,实现了品牌形象和销售业绩双丰收。其中,“轮学”锤炼了队伍;“选择一组号,伴

你一生情”主题系列活动创新了营销宣传;体彩文化沙龙传播了体彩文化;“灵秀湖北”湖北首款地方特色即开型彩票的诞生,创造了多项历史记录;“责任彩票荆楚行”巡讲活动,让“多人少买”和“理性投注,快乐购彩”理念深入人心。

体彩文化沙龙项目从一开始就得到了省体彩中心党委的高度重视,专门从省中心各业

务部室和武汉分中心抽调精兵强将组成工作专班,负责统筹、指导全省的体彩文化沙龙工作。2019年全年,湖北省17个分中心共计开展各类体彩文化沙龙700余场,覆盖行政单位、事业单位、国有企业、民营企业、各类协会及社会团体等,将其打造成湖北体彩践行责任彩票的一个全新品牌。

(艾禾)