

2注1800万+4注1000万

体彩大乐透中出6注头奖

本报讯 记者金海燕报道 1月20日,体彩大乐透第20009期前区开出号码19、29、31、34、35;后区开出号码06、10。本期通过3.06亿元的全国发行量,为社会筹集彩票公益金1.10亿元。本期全国共中出6注一等奖。其中,2注为1800万元(含800万元追加奖金)追加投注一等奖,分落湖北、云南;4注为1000万元基本投注一等奖,花落上海、安徽、福

建、河南。

数据显示,湖北中出的1800万元出自黄冈,中奖彩票为一张5注15元投入的单式追加票。

云南中出的1800万元出自昆明,中奖彩票为一张5注15元投入的单式追加票。

上海中出的1000万元出自金山区,中奖彩票为一张8+2复式票,单票擒奖1005万元。

安徽中出的1000万元出自

亳州,中奖彩票为一张10+2复式票,单票擒奖1009万元。

福建中出的1000万元出自宁德,中奖彩票为一张9+2复式票,单票擒奖1007万元。

河南中出的1000万元出自平顶山,中奖彩票为一张5注10元投入的单式票。

二等奖开出102注,每注奖金为15.22万元;其中26注采用追加投注,每注多得奖金12.18

万元。追加后,二等奖单注总奖金为27.40万元。

奖号方面,前区19、29、31、34、35主要分布在大号区间,开出了0号段外的号码。最小号码开出1号段上的19,该号复制上期(第20008期)奖号,且于最近3期连续热开;2号段上开出29;3号段上开出31、34、35;其中34、35以连号形式搭档开出。

后区开出06、10一小一大号码,其中06复制上期奖号。最近5期,后区奖号的大小号码数量比为4比6,小号略占优。

冷号方面,前区的15已有36期没有露面,正持续走冷。

奖池方面,本期开奖结束后,14.26亿元滚存至2月1日(周六)开奖的第20010期。届时,体彩大乐透将迎来鼠年的首期开奖。

●2020年第3周彩市回顾(1月13日-19日)

体育彩票单周筹集公益金8.20亿

■记者于彤报道

1月13日至19日,体彩全国联销游戏(大乐透、7星彩、排列3、排列5、传统足彩、竞彩)通过31.98亿元的发行量,筹集了8.20亿元公益金。当周发行量比去年同期减少16.98亿元,同比降低34.69%。当周共开出20注500万元及以上大奖,其中体彩大乐透17注,7星彩2注,传统足彩1注。

大乐透开出17注千万头奖

当周大乐透通过8.63亿元的发行量,筹集了3.10亿元公益金。当周发行量比去年同期增加2.03亿元,同比增长30.81%。

当周大乐透共开出17注500万元以上头奖,其中包括10注1000万元及以上大奖。河北购彩者独擒2注1800万元;内蒙

古、吉林、浙江、福建、云南购彩者各中得1注1289万元;福建、上海、河南购彩者分别收获1注1000万元;四川购彩者中得2注716万元;浙江、安徽、湖南、广西、海南购彩者分别收获1注716万元。

第20008期开奖后,体彩大

乐透奖池滚存14.36亿元,比上周略有上升。

截至第20008期开奖结束,体彩大乐透在2020年已开出36注头奖,全部为500万元以上大奖,其中包括25注1000万元及以上大奖,千万元大奖占头奖比例为69%。

传统足彩开出1注500万头奖

当周竞猜型游戏通过20.77亿元的发行量,筹集了4.18亿元公益金。当周发行量比去年同期减少19.32亿元,同比降低48.19%。去年同期,亚洲杯在阿联酋举行,传统足彩和竞彩的竞猜资源都较为丰富,传统足彩开奖5期,竞彩的周发行量超过37亿元,这是今年同期竞猜型游戏发行量同比下降较多的原因之一。

竞彩通过19.53亿元的发行量,筹集了3.90亿元公益金。其中,竞彩足球发行量为17.19亿元,共有103场受注赛事,包括英超、西甲、意甲等联赛以及U23亚青赛等杯赛;竞彩篮球的发行量为2.33亿元,共有58场受注赛

事,包括美职篮和欧洲篮球联赛。当周竞彩发行量比去年同期减少18.20亿元,同比降低48.23%。

当周传统足彩14场胜平负、任选9场、4场进球、6场半全场各开奖2期,与上周持平,通过1.24亿元的发行量,筹集了2728万元公益金。当周发行量比去年同期(14场胜平负、任选9场、4场进球、6场半全场各开奖5期)减少1.12亿元,同比降低47.59%。

当周14场胜平负开奖冷热不均。1月13日开奖的第20005期开出511注33353元头奖,竞猜场次为8场英超、6场意甲;1月19日开奖的第20006期仅开出1注头奖,单注奖金达到封顶

的500万元,二等奖开出30注,单注奖金22万元,奖池滚存1069万元,竞猜场次为6场英超、5场德甲、3场意甲,本期14场比赛中,正路赛果仅打出6场,指数在1赔3以上的比赛达到6场,其中英超曼城主场2比2战平水晶宫,打出了11倍的冷平。

当周任选9场开出的头奖数量同样冷热不均。1月13日开奖的第20005期开出23714注651元头奖,1月19日开奖的第20006期爆出145注10.63万元头奖。

截至第20006期开奖结束,传统足彩在2020年已开出6注100万元以上头奖,其中包括3注500万元。

7星彩开出2注500万头奖

当周7星彩通过4005万元的发行量,筹集了1481万元公益金。当周发行量比去年同期增加395万元,同比增长10.95%。当周开出2注500万元头奖,全部出自广东,奖池滚存2497万元,基本与上周持平。截至第20008期开奖结束,7星彩在2020年已开出8注头奖,全部为500万元大奖。

当周排列3通过1.33亿元的发行量,筹集了4526万元公益金。当周发行量比去年同期增加2225万元,同比增长20.07%,有2期返奖率超过53%,1月18日开奖的第20018期和1月19日开奖的第20019期返奖率都超过了70%。

当周排列5通过8422万元的发行量,筹集了3116万元公益金。当周发行量比去年同期增加438万元,同比增长5.48%。当周开出358注10万元大奖,共有2

期返奖率超过53%,其中1月19日开奖的第20019期返奖率达97%。截至第20019期开奖结束,排列5在2020年已开出1099注10万元大奖。

附:2020年第3周体彩发行量及公益金数据表

游戏	发行量	公益金	同比增长	同比增幅
大乐透	8.63亿	3.10亿	2.03亿	30.81%
7星彩	4005万	1481万	395万	10.95%
排列3	1.33亿	4526万	2225万	20.07%
排列5	8422万	3116万	438万	5.48%
传统足彩	1.24亿	2728万	-1.12亿	-47.59%
竞彩	19.53亿	3.90亿	-18.20亿	-48.23%
合计	31.98亿	8.20亿	-16.98亿	-34.69%

炫青春 行大运

成都大运会主题即开票上市



首发式现场

1月17日,大运会成都筹委会、四川省体彩中心在四川成都双流国际机场T2航站楼举行“炫青春 行大运”成都大运会主题即开票型体育彩票首发仪式。成都大运会吉祥物“蓉宝”为旅客送上了该款主题票,并献上来自成都大运会的祝福:“春节行大运!”

为大运会喝彩 收获新春祝福

2021年第31届世界大学生夏季运动会将在成都举办,届时将有来自全球170多个国家和地区的1万余名运动员、教练员等汇聚成都,进行300多场比赛。

在首发仪式现场,双流国际机场T2航站楼一片沸腾。首发式当天起,中国国航在所有进港成都的航线航班中,为幸运乘客送上一张“炫青春 行大运”彩票,共赠送2万张。

在成都的街头走一走,还能看到手绘版大运会吉祥物“蓉宝”与市民和游客见面的场景。活动当天,在成都地铁5号线途经的中医大省医院、高升桥等6个站点,“蓉宝”共向过往乘客赠出2021张“炫青春 行大运”彩票,让市民和游客提前感受到来自大运会的新春好运和祝福。

秉承文创理念 展示成都形象

“炫青春 行大运”彩票票面分别以世界文创名城、世界旅游名城、世界赛事名城、国际美食之都、国际音乐之都、国际会展

之都的城市形象为设计元素,融入宽窄巷子、川剧变脸、川菜等极具特色的蜀地元素,同时将大运会会徽融入其中,传递大运会核心理念,展示“三城三都”的城市形象。彩票设计秉持文创理念,以手绘元素为主要风格,极具收藏价值。

“炫青春 行大运”彩票面值5元,每张彩票共有6次中奖机会,设置10个奖级,奖金从5元至10万元不等。游戏规则为:刮开覆盖膜,如果出现“大运”标志,即中得该标志下方所示的金额。中奖奖金兼中兼得。

支持公益事业 助力体育发展

“‘炫青春 行大运’,我为大运会做贡献,大运有我更精彩。”这是来自购彩者的心声。在成都市武侯区奥克斯广场的一家体彩实体店,销售员李女士介绍,该店的购彩群体以年轻人为主,大运主题即开票简单好玩易上手,受到年轻人的青睐。在附近写字楼上班的90后李娟对这款新票爱不释手,“票背印有‘感谢您为公益事业贡献1元’的字样,让我感受到买彩票是做了一件有意义的事。”

四川省体彩中心相关负责人表示,“炫青春 行大运”大运会主题即开票的发行,将在责任彩票体系下筹集更多公益金,支持公益事业和体育事业的发展,同时作为大运会文创产品的一员,向世界展示成都、展示四川、展示中国。(关言)