

单注最高二等奖 48 万

体彩大乐透中出 2 注 1000 万

本报讯 记者金海燕报道 3月18日,体彩大乐透第20012期前区开出号码01、06、18、32、34;后区开出号码01、03。本期通过1.80亿元的全国发行量,为社会筹集彩票公益金6498万元。本期全国共中出2注一等奖,单注奖金为1000万元,分落浙江、河南。

数据显示,浙江中出的1000万元一等奖出自温州,中奖彩票

为一张5注10元投入的单式票。河南中出的1000万元一等奖出自驻马店,中奖彩票为一张8+2复式票,投入112元,共中出一等奖1注、四等奖15注、六等奖30注、八等奖10注,单票擒奖1005万元。

稍显遗憾的是,由于未采用追加投注,本期来自浙江、河南的两地幸运购彩者,在单注一等奖

方面均少拿了800万元追加奖金,从而无缘单注1800万元追加封顶一等奖。

二等奖开出35注,单注奖金为26.87万余元;其中15注采用追加投注,每注多得奖金21.49万余元。追加后,二等奖单注总奖金为48.37万元。

三等奖开出85注,单注奖金固定为1万元。

奖号方面,前区01、06、18、32、34分布较为零散,开出了2号段外的号码。最小号码开出0号段上的01,该号为隔期开出号码;0号段上还开出06;1号段上开出18;2号段上号码集体“隐身”;3号段上开出32、34;其中32为隔期开出号码,该号于最近7期之内开出了4次,大热;最大号码开出34。

后区开出01、03两个小号。

最近5期,后区奖号的大小号码数量比为3比7,小号明显占优。

冷号方面,截至目前,前区的15已有39期没有露面,正持续走冷。此外,前区的27已有22期未开出,稍冷。

奖池方面,本期开奖结束后,14.17亿元滚存至3月21日(周六)开奖的第20013期。这一水位较上期有所上升。

陆续恢复销售 防控措施到位

复市防疫 体彩亮出“组合拳”

3月11日起,中国体育彩票在全国各地陆续恢复销售,各地体彩中心也分别发布了关于恢复体育彩票销售兑奖工作的相关事宜的公告。由于目前新冠肺炎疫情的疫情还未完全结束,各地体彩在一手抓复市的同时,一手抓防疫,打好复市和防疫的“组合拳”。

3月17日起,宁夏的体育彩票有序恢复销售和兑奖工作。目前,当地符合防疫要求的销售场所已有600余家实体店恢复销售。固原80040实体店销售员闫鑫表示,“我们要严格按照相关部门防疫要求,做好个人防护和消毒杀菌工作,确保防疫复工两不误。”

3月16日,新疆恢复体彩销售。3月13日,新疆体彩中心根据财政部、国家体育总局精神,发布了关于恢复体育彩票销售的公告。全疆16个地州市体彩管理分部开展销售前的网络培训工作,强调“防疫不松懈,人员不聚集”的重要性,要求全疆2000余个体彩实体店在把实体店当成公益窗口的同时,更要建

成一个个防疫战斗堡垒,不留死角,清扫盲区,做到销售、防疫两不误,打好“组合拳”。复市首日,新疆各地州体彩实体店销售人员佩戴口罩,为实体店制作了健康出入二维码,保持店内环境卫生并进行消毒。此外,销售人员还制作了一些温馨提示语,提醒购彩者进店要佩戴口罩、出入扫码、即买即走。防控措施到位,既满足了广大购彩者的购彩需求,也将疫情防控工作落到了实处。

3月10日,湖南省体彩中心发布了《关于恢复体育彩票销售兑奖相关事宜的公告》,大部分区域于3月11日起恢复纸质即开型体育彩票的销售和兑奖,3月12日起恢复其它体育彩票游戏的销售和兑奖。3月12日下午,湖南省体彩中心主任曹品质一行来到长沙市01535体彩实体店等门店调研防疫复工情况,叮嘱代销者一定要严格按照当地疫情防控指挥部及体彩中心相关要求,做好防疫工作,在确保安全的前提下做好体育彩票销售工作。该店代销者曾德选

说:“开业前我们到社区街道做了登记、报备,签署了疫情防控承诺书。我还准备了口罩、手套、消毒液等,每天进行两次消毒。”同日,湖南体彩服务大厅迎来了几位中奖者,其中一位兑领了体彩大乐透第20007期5注追加二等奖,总奖金86.60万元。

浙江省体彩中心于3月10日发布恢复体育彩票销售、兑奖工作相关事宜的公告,从3月11日起恢复纸质即开型体育彩票、浙江省电脑型体育彩票6+1、20选5游戏销售和兑奖;3月12日起恢复全国联网游戏超级大乐透、排列3、排列5、全国联网单场竞猜游戏、足球传统游戏销售和兑奖。3月13日,台州市体育事业发展中心和台州市体彩中心的相关领导来到椒江区73508体彩实体店等指导疫情防控工作,慰问一线销售员,叮嘱大家要认真做好进店人员体温监测、信息登记等工作,同时要加强对店内环境消毒频次,经常保持通风;一线各销售员要做好自我防护。(艾禾)

头奖 100 万

顶呱刮新票“星光闪耀”全国上市

■记者于彤报道

近日,一款情感祝福类即开型体育彩票“星光闪耀”在全国各地陆续上市销售。这是一款头奖达100万元的顶呱刮新票,单票面值20元,共有20次中奖机会,设9个奖级,奖金从20元至100万元不等。

“星光闪耀”共有3个票面,以夜空中的星星为主形象,底色分别为紫、蓝、黑,采用“找中奖符号+通吃”的组合玩法,简单易懂。

“星光闪耀”的具体游戏规则为:刮开覆盖膜,如果出现顶呱刮标志“”,即中得该标志下方所示的金额;如果出现星星标志“”,即中得刮开区内所示的20个金额之和。中奖奖金兼中兼得。

情感祝福类即开票是顶呱刮的“保留曲目”,如30元面值的“大吉大利”、20元面值的“日进斗金”、10元面值的“吉祥如意”等,深受购彩者喜爱。

值得一提的是,购彩者每购买一张“星光闪耀”,将贡献4元体彩公益金,在为补充全国社会保障基金、医疗救助、教育助学、扶贫、法律援助等公益事业贡献一份力量的同时,也完成了一次随手做公益的善举。在抗击新冠肺炎疫情的战“疫”中,就有来自体彩公益金的贡献,这些公益金凝聚的是每一个购彩者的爱心奉献。

▶“星光闪耀”票样



销售 2308 亿 筹集公益金 583 亿

寻找2019年体彩销量数据三亮点

■记者于彤报道

春节休市期间,财政部官方网站公布了2019年12月全国彩票销售数据。2019年12月,全国共销售彩票409.27亿元,比上年同期(简称“同比”)减少20.97亿元,降低4.9%。其中,体育彩票销售221.69亿元,同比减少2.52亿元,降低1.1%。2019年全年,全国共销售彩票4220.53亿元,同比减少894.18亿元,降低17.5%。其中,体育彩票销售2308.15亿元,同比减少561.00亿元,降低19.6%。当年,体育彩票筹集公益金583.18亿元。虽然2019年彩票销量“降”声一片,但是从体育彩票的销售数据中,仍能找到三个亮点。

亮点一 即开型游戏销量逆势增长

2019年全年,体彩竞猜型游戏销售1219.42亿元,同比减少435.62亿元,降低26.3%;乐透型游戏销售953.11亿元,同比减少119.93亿元,降低13.6%;即开型游戏销售135.58亿元,同比增加24.59亿元,增长22.2%;视频型游戏销售239万元,同比减少480万元,降低67.2%。

2019年1月,财政部、民政部、国家体育总局联合发布《关于加强高频快开游戏派奖促销管理的通知》;2月,财政部等三部门联合发布《关于调整高频快开彩票游戏和竞猜彩票游戏规则加强彩票市场监管的通知》,快开游戏每天的开奖期数减少,拉长了每期的销售时间;全国联网单场竞猜游戏的竞猜场次有

所减少,这是导致当年乐透型游戏和竞猜型游戏销量同比减少的原因之一。

此外,值得一提的是,即开型游戏在经历了连续6年的负增长后,在2019年实现“扭亏为盈”。当年,即开型游戏不仅推出众多新票、不断拓宽销售渠道,还在全国范围举办了多品牌落地活动,有效扩大了购彩者群体,为大众随手作公益提供了更多便利。这些举措,使得即开票的销量有了较大幅度的增长。

亮点二 四川体彩“一枝独秀”

2019年全年,31个销售体育彩票的省份只有四川省的销量实现增长,增幅为5.26%。四川体彩在2018年的销量增长就排在全国第一位,为79.9%。四川体彩连续两年领跑销量增幅榜。

2019年,四川体彩在拓宽销售渠道、增设新实体店的同时,加大了大乐透、7星彩、排列游戏等的营销力度,种种举措使得四川成为当年体彩销量惟一增长的省份。

亮点三 7省份占全国销量半数

2019年全年,体彩年销量超过100亿元的省份为7个。分别是:江苏227.32亿元、山东201.48亿元、广东200.91亿元、河南162.43亿元、浙江156.14亿元、湖北105.95亿元、河北100.95亿元。以上7个省份的体彩销量之和占全国体育彩票总销量的50%以上。

附:2019年体彩销量TOP10

省份	销量
江苏	227.32 亿
山东	201.48 亿
广东	200.91 亿
河南	162.43 亿
浙江	156.14 亿
湖北	105.95 亿
河北	100.95 亿
福建	91.53 亿
四川	89.31 亿
云南	87.26 亿