

疫情改变工作模式 休市期间勤练内功

各地体彩线上培训见成效



■记者于彤报道

受新冠肺炎疫情影响,2020年体育彩票休市时间长达49天。此次疫情也催生了全国体彩从业者工作模式的变化,虽然销售暂停了,但“远程协作”“线上培训”成为各地体彩从业者“充电”和沟通的新方式。在这49天中,体彩从业者除了参加志愿行动外,还进行了线上培训,为复市做准备,提升体彩销售人员的整体素质。

浙江:首轮考核全员通过

2月19日,浙江省体彩中心全面复工;2月21日,浙江省体彩中心启动钉钉在线培训平台,利用网络指导各级机构人员、专管员、代销者做好疫情防控及复工学习培训,通过科技赋能开展线上无聚集业务培训,为全省体彩人“充电加油”。

在浙江体彩2020年的培训规划中,利用钉钉开展在线培训是一项重要内容。新冠肺炎疫情期间,浙江省、市中心迅速行动,短短几天时间,浙江省体彩中心及12个市中心全部建立了钉钉组织并进行认证,同时将各级机构人员、专管员、代销者纳入其中。培训内容包括政策理论、疫情防控、业务技能、综合管理、健身指导等。

此次培训,温州体彩设置新冠肺炎预防、责任彩票经验分享等内容,参训人员涵盖温州市体彩中心、体彩实体店近2000人。

舟山体彩代销者张永其说:“趁着这个时间多学习业务知识挺好的,我对开市之后的销售更有信心了。”

在2月26日开展的首次线上考试中,共有598人参与并全员通过,其中273人考取了100分的好成绩。

湖北:直播培训“天天见”

湖北省是此次疫情最严重的省份,湖北各地体彩开展了直播培训活动。

从2月24日起,每周一至周五上午10时,襄阳体彩实体店QQ群都会准时面向全体代销者和销售员开展视频培训,大家拿起手机进群直播就能学习观看。培训内容从各游戏的基础知识到销售营销技巧,内容由浅入深、丰富多样。

襄阳体彩的直播培训是根据湖北省体彩中心的统一部署安排的,其形式和内容都深受销售人员的欢迎,每次参训的人数超过200人,讲师讲授到精彩处大家还纷纷献出“鲜花”点赞。

为了让大家学有所思、学有所得,每节课结束后,讲师还会布置一个题目让大家回答,待下一节课时再分析并公布答案。

青海:线上课程内容丰富

近期,青海体彩从业者充分利用疫情防控期这个特殊时期,进行自主学习,接受网络视频各项培训、领悟相关文件精神,提升自身综合素质和服务水平。

培训课程涵盖业务知识、通用技能、责任彩票、品牌建设、法规政策等,课程安排合理,内容实用易懂。大家通过QQ、微信、网络平台,在线上学习的基础上,通过工作群问答讨论分享的形式提升学习效果。

河南:搭建提升业务能力平台

2月16日起,河南洛阳体彩开展“疫情当前,学习不误”系列线上培训活动。

培训课程由分中心工作人员精心准备的新冠肺炎防护、大乐透近期规划、竞彩基础知识、即开营销方法、实体店自查自纠等方面的课件,课程安排合理,内容非常实用。实体店代销者在线上学习的基础上,通过问答讨论、优秀实体店分享的形式,提升学习效果,受到实体店代销者的重视和好评。

线上培训和在线研讨搭建了防控疫情期间洛阳市体彩从业人员专业能力提升的重要平台。

山东:直播培训“练内功”

山东青岛体彩自2月11日起开展线上直播公开课,优选培训师每天准备丰富的课程内容,在线直播体彩产品知识、彩票营销技巧等课程培训,吸引了数千名体彩从业者和购彩者观看学习。2月20日,参训总人数突破5000人。

青岛体彩中心成立了体彩小课堂直播平台策划小组,分工开展平台测试、课程准备、考核方案制定等工作。2月11日下午三点,青岛体彩线上直播公开课正式开课,当天峰值听众达869人。

据青岛体彩中心副主任栾泽吉介绍,“我们在培训过程中不断改进提高,包括课程内容、互动设计、培训师评价考核等等。”直播课程吸引了许多省内其他地市的体彩从业人员参与,甚至还有一些省外同行也来听课。

●短评

多练功 不抱怨

■艾禾

休市49天,无法销售体育彩票,还要承受房租等费用,代销者们的压力很大。在此期间,他们不抱怨,而是积极参与各地体彩组织的线上培训活动,提高自己的业务水平,为复市打下基础。

疫情严重,延长休市在所难免,与其抱怨,不如多练功。青岛体彩为销售人员准备了体彩产品知识、彩票营销技巧等课程的在线直播,观看人数从开始的几百人,迅速突破5000人,还吸引了众多其他地区的

销售人员观看。

体彩销售人员平时的工作压力很大,业余时间很少,难得有机会静下心来为自己充电。从上面的数字可以看出,很多体彩销售人员在这49天中并没有歇着,而是主动学习、充实自己,为复市做好准备。

疫情发生后,很多行业都受到冲击,抱怨解决不了任何问题,体彩人用难得的空闲时间练内功。事实证明,体彩复市后,众多体彩销售人员迅速进入状态,以更好的状态为购彩者服务。

