

●时评

# 彩票公众号 且行且加油

■戴新

随着我国彩票事业的不断发展和市场影响力的不断扩大,近年来我国彩票类微信公众号的大军也表现抢眼,各方面都呈现上升势头。从某种意义上说,彩票类公众号队伍的不断发展壮大,为公众普及彩票知识、推广彩票品牌、扩大彩票公信力和公益性的影响力都作出了不小的贡献。关注彩票类公众号,也正在成为越业越多人的日常生活的一部分。

当前,彩票类新媒体的运营主体主要是各级彩票管理机构、彩票专业媒体、彩票网站、彩票销售机构和单位等。应该看到,除网络之外,微信公众号是当下最普遍、最多见的彩票类新媒体平台,而手机客户端、视频传媒等新媒体形式在彩票行业、特别是在彩票新闻宣传领域的规模化运用虽然时有亮点,但总体上

还不算多见。

大约一年前,《中国体彩报》曾经发文《彩票新媒体,且行且珍惜》,指出,在林林总总的彩票类新媒体中,工匠精神不乏存在,业界良心不乏存在,真知灼见不乏存在。该文以公众号为例,认为新华网“新华论彩”和《国家彩票》杂志“国彩推送”是当时独立制作水平相对较高的两个彩票类媒体公众号。相比之下,其它大多数彩票类公众号展现出的,多为初出茅庐的艰辛以及画饼充饥的羞涩。

当时的《中国体彩报》文章还提出,蜂拥而起的彩票类新媒体至少存在四个不足:一是形式欠丰富,彩票圈内的信息很难传输到彩票圈外,社会影响力不足;二是内容欠专业,市场服务性不足;三是呈现欠个性,产品同质化明显,差异化不足;四是转载、抄袭、洗稿现象比比皆是,欠缺独

家产品,原创能力不足。其中,前三个不足或许属新媒体运作能力和经验的范畴,而第四个不足则涉及媒体从业道德的缺失,是为外界诟病的一大积患。

转眼一年过去了,彩票类公众号的现状也发生了不小改观。提供信息、观点和能量,成为彩票类公众号运营者的共识和努力方向。与一年前存在“四个不足”时相比,进入2020年的很多彩票类公众号也给人以焕然一新的集体性印象——更可看了,更好看了,更耐看了。

这主要体现在以下三个方面。

一是题材更为广泛,信息量更大。从政策解读到开奖发布,从业内动态到彩站行踪,从市场焦点到一线人物……彩票类公众号涉猎的范畴可谓应有尽有,专业性不足和市场服务性欠佳的缺陷

得到了很大的改观。

二是形式更为多样,可读性更强。彩票类公众号的运营者、方案执行者和设计者愈发注重结合新媒体时代的表现方式来呈现想要表达的内容,公众号推送产品的内容和形式更加贴近和满足90后甚至是00后用户和受众的需求。与一年前相比,在大多数受众看来,活泼、跳跃、可视、简洁、明快成为了彩票类公众号进步最快的几个方面。

三是原创更为多发,独家性更好。与一年前相比,彩票类公众号的转载、抄袭、洗稿等现象不能说销声匿迹了,但明显居于大幅减少之势。用户和受众不是傻子,时间长了谁都能看出你是李逵还是李鬼,再说老是吃别人嚼过的馍真的不是滋味,不光是别人看着吃相太难看,就是自己也要呕吐伤身体的。可喜的是,经过一年发展,我国

彩票类公众号从整体上在原创性提升方面的表现令人欣慰——我们虽然没有进行过量化统计,但原创产品占总量的比例应该较2019年有了极大的涨幅。

不得不说,目前我国彩票类新媒体、特别是彩票类公众号正处于“好好学习,天天向上”的总体向好发展阶段,朝气正在日益突显,很多公众号都传来了稳步涨粉的喜讯。究其原因,有一个现象不得不引发思考——当前彩票类公众号多数背靠、依托于市场认可率正在走下坡路的报刊杂志等传统媒介以及一些网络媒介,以公众号为代表的新媒体便成为了这些传统媒介寻求转型突破、拉新拓疆的重要抓手甚至是提档加速的引擎。

公众号被彩票人委以重托、寄予厚望,是个不争之实。彩票类公众号,且行且加油!

●视角

体彩实体店内外 正能量无处不在

## “中国体彩报”都在关注什么

■记者戴新报道

有代销者,有专管员,有中奖者,有需要救助的小女孩。

这就是中国体彩报微信公众号在3月19日至22日推送的多篇文章中的一个缩影。不难发现,这些被关注者,都有一个共同的角色——人。

关注彩票,关注人,关注正能量。这是中国体彩报公众号在最近一年以来一直寻找的一个方向。这样的方向,在全国彩票市场受新冠肺炎疫情影响的这段时间里,显得更加坚定了。

我们来看看最近的“中国体彩报”公众号都在关注什么。

### 姑娘领走886万:等疫情结束,要出去旅游

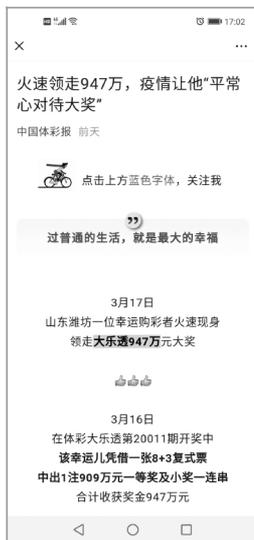
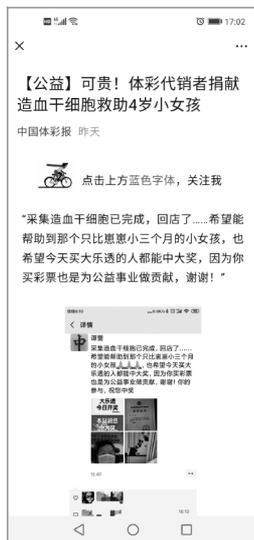
这是“中国体彩报”3月19日推送的一篇文章。文章报道了这么一件事。

3月16日,浙江湖州购彩者小金现身浙江省体彩中心,领走体彩大乐透第20010期的886万元大奖。

小金今年30岁出头,长相漂亮,是一个喜欢大乐透的购彩者。小金说,疫情期间,全国人民都宅在家里,每天起床吃了睡,睡了吃。有时候刷微博,看到浙江体彩发的“宅家做运动”,她也会跟着做两下,那段时间就特别想念大乐透。

3月14日下午,小金趁着空闲,去了体彩实体店,这一不留神就中了大奖。

小金说,她想捐出3万元给浙江省青少年基金会,表达一份公益之心,“上班还是照常,不过可以等疫情彻底结束的时候,给自己准备



一场旅行,好好玩一下。”

### 火速领走947万,疫情让他“平常心对待大奖”

疫情中的体彩大奖,很多都饱含着温度。除了前面这个,还有下面这例。

3月20日,“中国体彩报”公众号推送一篇文章。文章一开篇就端上一小碗鸡汤,“过普通的生活,就是最大的幸福。”

这碗“鸡汤”,在疫情之下,是不是有一种别样的滋养?

3月17日,山东潍坊幸运购彩者火速现身,领走体彩大乐透第20011期947万元大奖。中奖后,和很多幸运儿一样,这位购彩者也是“激动地一夜没睡好”,皆因开奖当晚“就知道中奖了”。

您瞧瞧,及时关注开奖信息,及时核对彩票,有时候也容易导致失眠啊!对此,那些准备中大奖的购彩者们要提前做好准备喽!

接着看——

在疫情的特殊时期中得大奖,他连连感慨:“春节后因为疫情原因大家都呆在家里,但是彩票也休市了捞不着买,早就憋得难受了,所以一开市就出手了,也是支持公益事业的一种方式。”

“捞不着买”,这话不知道是不是当地的方言,但听着反正挺来劲。这位支持公益的购彩者,这回是真的“捞着了”。

说到奖金的用途时,他低调地表示,要平常心对待,经过疫情以后也更加深刻地感受到,能过普通的生活就是最大的幸福。

中了大奖,却“心怀普通”。这样的心态真是一级棒,并不是每个人都有,并不普通!

### 可贵!体彩代销者捐献造血干细胞救助4岁小女孩

不难发现,前面两则消息传递的都是正能量——有公益善

举,也有良好心态,都值得点赞。

要知道,传递正能量,那可是“中国体彩报”公众号的“主打战术”。来看这一篇,文章通篇散发的能量还是那个字——正!

3月21日,《可贵!体彩代销者捐献造血干细胞救助4岁小女孩》一文上线了。文章说的是湖南省长沙市岳麓区体彩实体店代销者谭蕾的爱心事迹。

当天,他在湖南省人民医院干细胞采集室完成了一项义举,成功捐献造血干细胞124毫升,用于救助一位4岁小女孩。

2009年7月1日,谭蕾在无偿献血时志愿报名加入到中华骨髓库(中国造血干细胞捐献者资料库)。2014年3月5日,他与求助的白血病患者初配型结果相合,但最终未能成功捐献。2019年12月30日,他又一次配型成功,并被通知于3月中旬进行捐献。

然而,新冠肺炎疫情突然袭来。在疫情笼罩下,这位体彩代销

者还愿意走进医院进行捐献吗?对此,谭蕾的回答是:“我在长沙,可以捐献!”

据悉,谭蕾是湖南省首位成功捐献造血干细胞的体彩代销者。

有意思的是,这位姓名中带着个“蕾”字的体彩代销者,并不是一个花样女孩,而是一个七尺男儿。您要想亲眼一眼他在医院捐献的场景和在体彩店工作的样子,那就赶快关注“中国体彩报”公众号,然后只需打指一点,打开这篇文章……

### 有的人表面是体彩代销者,实际上却是……

这是“中国体彩报”3月22日推送的一篇文章。文章报道的是一位体彩销售员的女儿为彩站画漫画支持疫情防控的事。

文章称,浙江宁波北仑体彩专管员夏春飞在对实体店进行疫情防控安全检查时发现,她负责管辖区域的代销者和销售员们都用心做着实体店防疫宣传。这其中,17007实体店门口摆放的“请出示健康码”“进店必须戴口罩”等主题漫画生动活泼,个性十足,为体彩店带来不少生趣。

这是一家五星级实体店。销售员徐萍介绍,漫画是她女儿设计的,远离病毒、战胜疫情是画中的美好寓意。

表面上是体彩代销者,实际上也是抗疫宣传“漫画家”的妈妈。这说明,为了与疫情死磕,体彩店的销售员们也是使出了浑身解数,蛮拚的!



广告