

聚焦责任 克难攻坚 科学发展

## 体彩责任建设“三年纲要”迎收官之战

■记者戴新报道

当前,全国人民团结一心,众志成城,正在进行一场致力于坚决打赢新冠肺炎疫情防控的人民战争、总体战、阻击战。在投入这场人民战争的同时,我国从上至下还有一项艰巨而光荣的使命需要在今年完成,这就是一鼓作气、攻克脱贫攻坚战的最后堡垒,全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标。

对于肩负着公益使命的中国体育彩票来说,在齐心协力坚决打好疫情防控阻击战的同时,必须牢记自己身上的责任与使命,在祖国和人民需要的时候挺身而出,敢打硬仗,能打硬仗,善打硬仗。特别是,结合2020年是《中国体育彩票责任彩票建设三年实施纲要(2018-2020)》(以下简称“三年纲要”)收官之年的这一严峻现实,全国体彩系统和体彩人要聚焦责任,克难攻坚,科学发展,不折不扣地打赢“三年纲要”的收官之战,为国家战略大局保驾护航。打赢这场战役,对于全国体彩人来说也是一项艰巨的任务,不能停顿,不能大意,不能放松,没有退路,必须完成。

那么,“三年纲要”都提出了哪些理念和思想,哪些目标和任务?

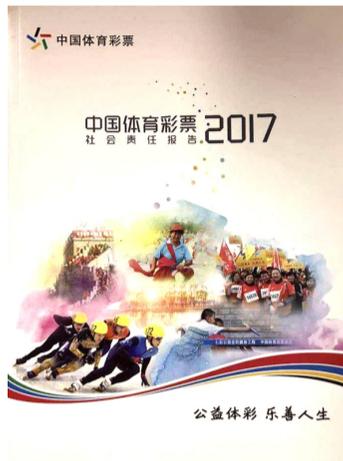
## ● 责任成果、发展环境与责任释义

《中国体育彩票责任彩票建设三年实施纲要(2018-2020)》对体育彩票的责任成果、发展环境与责任释义进行了全面阐述与规划梳理。

党的十九大提出,我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾,体育彩票作为国家公益彩票,是公益事业的助推器、体育事业的生命线,对满足人民对美好生活的需要也发挥着重要作用。科学制定《中国体育彩票责任彩票建设三年实施纲要(2018-2020)》,明确未来三年责任彩票发展方向及目标任务,对全面实现“负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票”的发展目标,促进行业生态净化,推动体育彩票事业安全、健康、可持续发展具有重要意义。

在责任成果方面,“三年纲要”指出,体育彩票作为国家公益彩票,近年来在累计发行量和累计筹集公益金数额上取得显著成绩,为推动社会公益事业、支持体育事业、助力健康中国战略、建设体育强国发挥了越来越重要的作用。

此外,“三年纲要”还指出,体育彩票取得了以下责任成果:认真履行《彩票管理条例》及其《实



中国体育彩票连续两年发布“责任报告”

施细则》,始终坚持贯彻科学发展观,不断深化对中国特色体育彩票发展规律的认识,破解发展难题;开展专题研究,建立安全风险防控体系、升级产品结构和渠道体系、强化技术管控、完善培训体系、优化购彩群体结构、引导理性购彩、发布社会责任报告等一系列工作,巩固了国家公益彩票形象定位;等等。

在发展环境方面,“三年纲要”指出,随着工作的进一步深入,责任彩票的工作范围开始向更广泛的社会责任方面延展,更加强调彩票对相关产业发展的带动、对绿色节能与环境保护的贡献、对防范经济和网络犯罪的责任和促进社会和谐的作用等。

“三年纲要”指出,“十三五”以来,在销售规模不断扩大的同时,体育彩票业务复杂程度显著提升,面临着系列的挑战,彩票机构的运营能力面临着更加严峻的挑战。

在责任释义方面,“三年纲要”指出,责任彩票是指在依法依规运行、履行公益金筹集使命的基础上,对彩票发行销售过程参与者,以及对国家、对社会、对彩票行业及相关产业,在经济、法律、环境、慈善和伦理等方面承担的任务与义务。

## ● 指导思想和主要目标

《中国体育彩票责任彩票建设三年实施纲要(2018-2020)》对体育彩票及其责任建设的工作意义、指导思想、主要目标进行了阐明。

在工作意义方面,“三年纲要”指出,做好责任彩票工作,是彩票机构履行政府机构与行业双重职责,也是贡献国家、服务社会、尽到保护广大参与者利益的负责任体现。通过责任彩票工作,可以解决当前发展中依法治彩能力与安全合规运行的要求不匹配、公益金筹集能力与体育事业快速发展的需求不适应、国家彩

票的基本属性与公众对彩票的认知不匹配、机构能力与新时代新思维的快速变化不适应等实际问题,是突破发展瓶颈的有效手段,也是实现扩大购彩人群、优化购彩群体结构、促进行业生态净化的创新方式。

在指导思想方面,“三年纲要”指出,应当以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领,坚持以购彩者为中心的发展理念,牢牢把握国家公益彩票的定位和发展方向。

在主要目标方面,“三年纲要”指出,体育彩票通过责任彩票建设,要实现优化健康产品、规范销售行为、提升依法治彩水平,提升队伍责任意识,倡导理性购彩,加强行业自律,提升品牌形象,引导社会价值认同等发展目标。具体地说:2018年主要树立队伍责任意识、设定重点业务合规红线,2019年初步建立责任落实机制,2020年全面推进责任彩票在各方面工作的落实,并在“十三五”期间力争获得世界彩票协会责任彩票三级认证资格。

值得一提的是,体育彩票提出的“‘十三五’期间力争获得世界彩票协会责任彩票三级认证资格”的目标,已于2018年12月21日得以实现。当时有报道称,这是对中国体育彩票践行责任理念、坚持合规运营的肯定,也是中国体育彩票在承担社会责任方面得到的世界认可。2012年和2016年,中国体育彩票曾分别通过世界彩票协会责任彩票一级认证和二级认证。到2018年,中国体育彩票责任建设实现“高位三级跳”。

## ● 九大工作任务

《中国体育彩票责任彩票建设三年实施纲要(2018-2020)》对体育彩票在三年间的工作进行全方位部署,指明九项主要工作任务。

一是,开展责任彩票关键领域调查研究,建立责任调查研究

管理机制。提到,从理论研究、现状分析、实践应用三个角度出发,确定责任彩票认知、政策执行落实、运营合规监管、理性购彩引导等重要研究方向,制定责任彩票调查研究计划,有步骤地开展调查研究工作。

二是,健全游戏责任管理机制,创建游戏风险评估标准。提到,研究借鉴行业成熟经验,设计符合体育彩票特点的游戏风险评估标准,形成游戏风险评估工具,定期开展对在售及储备游戏的游戏风险评估工作,打造更加安全、可靠、健康、负责任的游戏产品。

三是,实施渠道责任管理创新,推动渠道建设管理规范。提到,将责任彩票管理机制与构建多种业态协同发展的渠道体系相融合,探索创新渠道责任管理模式。

四是,推进数字化信息技术应用,强化技术责任支撑。提出,不断强化技术系统对安全合规与责任彩票的支撑能力,结合移动互联网、大数据、云计算、人工智能等新兴数字化技术,实现对违规代购、大额购彩等网异常情况的监测。

五是,强化品牌责任要素,推进品牌传播规范。提出,逐步加大品牌传播的责任彩票内容比重。

六是,推进责任培训体系建设,构建队伍责任管理机制。提出,建立高效、实用、全面的责任彩票培训与评估体系,满足不同岗位人员的工作能力要求。

七是,开展购彩者教育,提高服务水平。提出,在客服与信访工作中落实责任彩票要求,探索搭建问题购彩者的疏导和帮扶救助通道。

八是,建立与关键利益相关者责任沟通机制,营造良好的责任彩票建设环境。

九是,建立责任彩票报告和评估机制,全面展示责任成果。

## ● 实施路径和保障措施

《中国体育彩票责任彩票建设三年实施纲要(2018-2020)》对“纲要”的实施路径和保障措施给予明确,为纲要的贯彻实施搭建“公路”与“桥梁”。

在实施路径方面,“三年纲要”明确,要以“明确底线、建立机制、持续优化”三步走为实施路径,以钉钉子的精神稳步有序实现责任彩票建设目标;2018年,梳理总结、明确底线,树立责任意识;2019年,完善规则、建立机制,强化责任意识;2020年,总结评估、持续优化,巩固责任意识。

应该说,通过两年多的工作,“三年纲要”明确的一些路径已经搭建成熟,获得世界彩票协会责

任彩票三级认证这样的目标则已提前实现。

在保障措施方面,“三年纲要”在健全组织保障、实施战略管理、强化沟通协调、推动实施监督等四个环节均提出了目标性要求,提出:建立责任彩票工作队伍,形成责任彩票工作小组;建立动态责任发展分析体系,完善信息收集与分享渠道;积极开展责任彩票建设情况沟通,全面掌握责任彩票建设情况;建立责任彩票建设督查机制,以督导促提升、以考核促落实,真抓实干,主动创新,形成责任彩票工作的管理闭环。

## ● “三年纲要”收官须奋蹄

“三年纲要”出台前后,特别是自2017年下半年以来,中国体育彩票大力推进责任彩票建设,取得了令人瞩目的成果。

2018年3月,国家体彩中心发布《中国体育彩票2017社会责任报告》。当年,《责任彩票公众手册(理性购彩篇)》现身全国各地的体彩实体店,向购彩者传递快乐购彩、理性购彩的理念。12月,中国体育彩票通过世界彩票协会责任彩票三级认证。这在中国彩票行业尚属首次。

2019年3月,国家体彩中心发布《中国体育彩票2018社会责任报告》,再一次向社会展示体育彩票的社会责任。10月,体育彩票历年筹集公益金总额首次突破5000亿元大关,公益贡献再上新台阶。

2020年初,新冠肺炎疫情来袭,体育彩票积极应对,在抗击疫情中尽显责任与担当。全国体彩机构及从业者、专管员、代销者、购彩者奋勇当先,或捐款捐物,或献血助人,或争当志愿者,或帮扶实体店,共同描绘了一幅“责任体彩团结抗疫”的壮丽画卷。

虽然疫情尚未结束,但行动已经表明,全国体彩系统、体彩人一支是能够经受考验的硬骨头铁师。2020年,对于全国体彩人来说,是具有特殊意义的一年。这一年,考验、挑战与远方一直都在。

这一年,是体育彩票责任建设“三年纲要”的收官之年,是中国体育彩票提出“建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票”发展目标的第四年。这一年,还是《体育彩票“十三五”规划》的终点撞线之年。这一年,更是我国将全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标的振奋之年。

这一年,挑战多多,时空湍急,责任重大,使命艰巨。

这一年,体育彩票扬鞭须奋蹄!