

手绘海报 制作荧光板

体彩代销者 卧虎藏龙

■记者于彤报道

体彩代销者中“卧虎藏龙”，他们除了销售体育彩票外，还掌握很多其他技能。体彩复市后，各地都是一手抓销售、一手抓防疫，为此，体彩代销者在完成体彩中心布置的“规定动作”外，还开动脑筋想办法，自制了很多防疫海报，倡导购彩者安全购彩。

浙江 代销者也是“漫画家”

原创防疫漫画、手写温馨提示……近日，宁波北仑体彩站专管员夏春飞在对实体店进行疫情防控安全检查中发现，很多代销者用自己的方式宣传安全购彩。

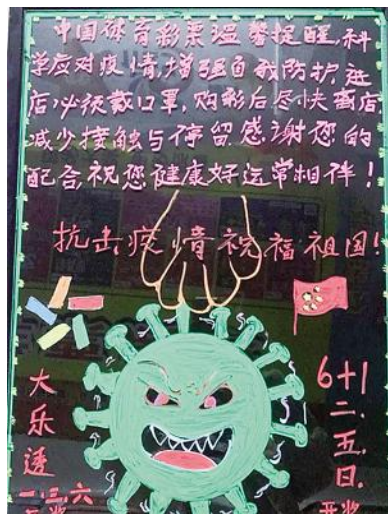
17007 实体店门口显眼地摆放着一幅“请出示健康码”的漫画，干净的玻璃门上张贴着另一幅写着温馨提示内容的漫画，两幅漫画独具个性，给店内带来不少生趣。

这家五星级实体店的销售员徐萍说，这两幅漫画是她女儿设计的，玻璃门上的一幅，希望大家

能够戴好口罩，远离病毒；今年是鼠年，所以门口那幅漫画上的主角是只小老鼠，它手持的绿色禾苗既代表了绿色健康码，又寓意着祖国大地春暖花开之际，我们必将战胜疫情。

17005 和 17559 实体店的销售员叶结苗和徐尚玉分别在荧光板上写上一大段温馨提示和美好寄语，并放在店门口醒目的位置。

17017 实体店的代销者彭金玉早在开市前就在销售柜台上方安装了“暖心玻璃墙”，这层玻璃让进店的购彩者更安心了。



江苏 祖孙三人联手绘海报

3月13日，中国体育彩票在江苏恢复销售不久，镇江11951体彩实体店门外摆放的一幅融入防疫和体彩元素的手绘宣传海报，吸引了来来往往购彩者驻足。

这张手绘海报是该实体店代销者束先生一家祖孙三人合作完成的。束先生的父亲退休前是小学老师，写得一手好字，学校里的对联、板报等多是出自他手，早年间还曾经为丹阳电影院写过宣传横幅。这次海报上的“口罩戴得好，大奖来得早”“公益体彩 乐善人生”的题写工作，自然就落到束老先生的身上。束先生的女儿在大学里攻读的专业是园林设计，本身对设计方面就有独到的见解，束先生提供海

报设计的创意和要求，女儿负责用画笔实现。她说：“今年是鼠年，当然要画一只老鼠啦。我还画了两只网，一个钱袋子，一只网捕获7位数，另一只网捕获大乐透。祝愿购彩者们能满载而归，也是代表了一种美好希望。由于现在是疫情期间，防疫工作还是不容忽视的，我也特意画了一个戴口罩的人，希望大家进店购彩一定要做好个人防护。”

今年是束先生经营体彩实体店的第十个年头。几年前，他便自行购置时间继电器，在一、三、六大乐透开奖日，二、四、五、日7位数开奖日，“今日开奖”的小灯箱便会自动亮起。不仅操作起来更加便捷，这种新颖的宣传方式也能更好地服务购彩者。

天津 推出“窗口式”销售

天津市南开区体彩实体店代销者叶湘是从2018年世界杯后开始经营体彩实体店的，最近，她的店门口挂起来一张手绘的即开票海报和一排“即开瀑布”，成为街上一道亮丽的风景，吸引了众多购彩者。

叶湘在恢复销售后按照天津体彩中心的指导，推出“窗口式”销售。她把终端机等设备搬到店门口，每天对门店和设备消毒，严格执行“窗口式”销售的流程。她说：“中心建议的‘窗口式’销售，在疫情期间很好地避免了购彩者在店内聚集的问题。”

叶湘想到了一个妙招——即开瀑布。她把新上市的顶呱刮贴在门店横梁上，并在旁边手绘了一张海报配合宣传。一张张精美的顶呱刮彩票，不仅为她的店增添了色彩，更是吸引了很多购彩者前来。叶湘表示，把即开票这样展示出来，购彩者在外边就能看到，可以给他们更加直观的感受。



●短评

如何在标准化中彰显个性

■艾禾

近年来，国家体彩中心和各省市体彩中心大力推广实体店标准化建设，对门头招牌、区域划分、店内设施等都有明确规定，并拿出资金支持实体店进行标准化改建。这样一来，留给实体店彰显个性的机会看似不多了。

其实不然。很多代销者发挥自身优势，从细节下手，在标准

化的基础上，突出店面的特色，给购彩者带来不一样的感受。

江苏、浙江的几位代销者具有绘画方面的特长，他们或自己或和家人联手，把时下流行的元素融入到店面宣传中，手绘海报或自制荧光板，把一些严肃的内容生动化，吸引了路人的眼球。

他们把个人爱好融入工作之中，既娱乐了身心，也彰显了个性，值得其他代销者借鉴。